



PROGRAMA DE  
TRABALHO  
2020

The background features a vibrant, abstract design. On the left, there are large, overlapping shapes in red, orange, and purple, each filled with a pattern of white dots. On the right, a photograph of a swimming pool is partially visible, with white wavy lines and diagonal white lines overlaid on it. The overall aesthetic is modern and colorful.

O programa de trabalho 2020 está focado em fortalecer as particularidades que cada pessoa tem.

O respeito e integração entre todos é o que faz o Sesc evoluir e criar oportunidades para que as IDENTIDADES de cada um sejam potencializadas, por meio do acesso à cultura, educação, saúde, esporte, lazer e assistência.

“Não quero  
a beleza,  
quero a  
identidade”

(Clarice Lispector)

PROGRAMA DE  
TRABALHO  
2020

## **COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO - GERÊNCIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

Lucimar Maria Mota – Gerente de Gestão Estratégica – Integração

Juliano de Moraes – Chefe da Seção de Planejamento – Integração

Adrienny Pereira Tinoco – Assessora Técnica

Gearly Silva Jorge – Assessor Técnico

João Campos da Silva – Assessor Técnico

César Augusto Morandi – Chefe de Orçamento e Análise Financeira – Integração

Rafael Henrique de Campos Andrade – Assessor Técnico

## **CONTEÚDOS**

Direção Regional

Coordenação de Comunicação Institucional

Gerência de Gestão Estratégica

Gerência de Gestão de Pessoas

Diretoria de *Compliance*

Diretoria de Governança Corporativa

Gerência de Logística e Compras

Gerência Financeira

Gerência de Tecnologia e Projetos

Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde

Diretoria de Educação

Gerência de Educação Básica

Unidades Executivas

## **REVISÃO GRAMATICAL E ORTOGRÁFICA**

Décio Tadeu Orlandi

## **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Matheus Rocha Santiago

## **FOTOGRAFIA**

Banco de fotos do Sesc Goiás

## **TIRAGEM**

300 exemplares

Sesc. Administração Regional no estado de Goiás.

Programa de Trabalho e Orçamento-Programa 2020 / Administração Regional no estado de Goiás. Goiânia: Sesc, 2019.

186 p.:il.

1. Sesc – Programa de Atividades 2. Sesc – Orçamento-Programa.

CDU: 061.27 (060.1/9)

**RESOLUÇÃO SESC Nº 344/2019**

**Aprova o Programa de Trabalho da Administração Regional do Serviço Social do Comércio (Sesc) no Estado de Goiás para o exercício de 2020.**

O CONSELHO REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC, Administração Regional no Estado de Goiás, no uso de suas atribuições legais e regulamentares;

Considerando que o planejamento é fator essencial para o alcance dos objetivos, metas e indicadores estratégicos da Entidade, permitindo o aperfeiçoamento do trabalho e da ação programática, o qual se respalda nas diretrizes nacionais e no Plano Estratégico do Sesc para o horizonte de 2017-2020;

Considerando o que dispõe o Regulamento do Sesc em seus artigos 25, alínea "d", e 28, inciso II alínea "c"; o Referencial Programático do Sesc aprovado pela Resolução Sesc nº 1.303/2015; e o Regimento Interno da AR-GO em seu artigo 11, alínea "d";

Considerando ainda que o Departamento Nacional do Sesc examinou os aspectos técnicos do referido documento, registrando sua adequação, conforme dispõe a alínea "b" do artigo 26, do Regulamento do Sesc aprovado pela Resolução Sesc nº 1.236/2011;

**RESOLVE:**

**Art. 1º** – Aprovar o **Programa de Trabalho** da Administração Regional do Serviço Social do Comércio (Sesc), no Estado de Goiás, para o **exercício de 2020**, condicionando sua realização às disponibilidades financeiras da Entidade.

**Art. 2º** – Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Gabinete da Presidência do Conselho Regional do Serviço Social do Comércio (Sesc) no Estado de Goiás, aos vinte e oito dias do mês de outubro de dois mil e dezenove.

  
**Marcelo Baiocchi Carneiro**  
Presidente do Conselho Regional



MESA  
BRASIL  
Sesc  
2014

Sesc



# SUMÁRIO

VISÃO	06
APRESENTAÇÃO	07
DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO: UMA SÍNTESE DOS CENÁRIOS BRASILEIROS E GOIANO E O CONTEXTO SESC GOIÁS	09
REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS	16
PERFIL DO CLIENTE SESC E METAS DE HABILITAÇÃO	20
INTERSETORIALIDADE (PARCERIAS)	25
EQUIPAMENTOS SOCIAIS DE CONCRETIZAÇÃO DO PROTAGONISMO DO SESC NA SUA AÇÃO FINALÍSTICA	27
<b>EDUCAÇÃO</b>	28
<b>SAÚDE</b>	38
<b>CULTURA</b>	58
<b>LAZER</b>	78
<b>ASSISTÊNCIA</b>	106
CALENDÁRIO DE PROGRAMAÇÃO 2020	114
PROJETOS E AÇÕES PRIORITÁRIAS DA ADMINISTRAÇÃO	116
METAS – MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL	120
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS	159
INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA	164
PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)	167
ORÇAMENTO-PROGRAMA	170

# VISÃO

Nos dias de hoje, o ambiente organizacional está com exigências e desafios cada vez mais desenvolvidos, o que, por vezes, exige de nós, gestores, uma postura mais inovadora para uma gestão cada vez mais essencial em meio a um cenário de mudanças políticas, econômico-sociais, tecnológicas e estruturais.

Após um ano de nossa gestão, muitos desafios foram superados e outros tantos se apresentam como possibilidades de fazermos muito mais.

Neste primeiro ano, inúmeras medidas e ações foram implementadas; todavia, o maior desafio foi e está sendo a implantação da gestão integrada Sesc-Senac, a qual nos tem exigido uma maturidade organizacional que seja suficiente para prover sinergia entre as equipes das duas entidades (Sesc e Senac).

Assim, quando nos colocamos frente a frente com esse novo modelo de gestão organizacional, deparamo-nos com novas perspectivas e necessidades. As necessidades sentidas passam pela urgência de prover a transferência de conhecimento e a valorização do aprendizado, de inovar e de implantar novos métodos e técnicas de trabalho, de alinhar e automatizar processos de trabalho, de reduzir custos operacionais, de aprimorar o fluxo de comunicação, e de disseminar, interna e externamente, esse novo modelo organizacional e as nossas marcas, com o propósito de continuarmos fazendo muito mais, com muito menos e melhor.



**Marcelo Baiocchi Carneiro**

Presidente do Conselho Regional

# APRESENTAÇÃO

Com um novo olhar e reflexões que tragam soluções originais para as situações complexas que a modernidade tem colocado, principalmente a de um mercado cada vez mais diversificado, criativo, exigente e competitivo, as nossas perspectivas para 2020, horizonte deste Programa de Trabalho, são para uma prática cautelosa, porém dinâmica.

Frente às transformações tecnológicas, econômicas e sociais, as quais nos trazem inúmeros desafios, temos consciência das nossas potencialidades e oportunidade de continuarmos, a exemplo de nossa história, multiplicando os resultados de um trabalho criativo, inovador e propositivo, porque dispomos de experiências acumuladas, quadro de pessoal continuamente atualizado e capacitado, estrutura de qualidade, organização e efetividade.

Entre os programas de ação, enfatizamos novos projetos, assim como outros projetos e eventos que serão reeditados pela contínua afluência do público às realizações, confirmando a suas repercussões e importância: Super-Médio; Conectando e efetivando parcerias para desenvolvimento de territórios saudáveis por meio das unidades móveis de saúde; Ocupação Sesc; Banda sinfônica; Esporte Sesc em ação; Campeonato Sesc de natação do sudoeste goiano; Teia; 2º Encontro regional saber viver – TSI; Sesc Sipat; Sesc cegonha; Sesc saúde em dia; Aldeia Sesc de artes; Arte Sesc; CineSesc; Mostra de música, sons e sabores do cerrado; Núcleo livre das artes; Palco em cena; Palco giratório; Sesc cênico; Sonora Brasil; Circuito Sesc de corrida de rua; Copa Sesc; Festa junina; Sesc geek; Sesc skate park; Virada Sesc; Sesc mais lazer; Sesc férias; Colônia azul; Festas e sabores; dentre outros.

Constam do nosso plano de investimento para 2020 importantes projetos, tais como: reestruturação do parque tecnológico do Regional; reforma e requalificação do salão de convivência e da cozinha do Sesc Faiçalville; implantações de miniusinas fotovoltaicas nas unidades do Sesc Caldas Novas e Sesc Faiçalville; implantação de sistema de aquecimento solar para as piscinas do Sesc Faiçalville; requalificação das academias e das salas de avaliação físico-funcional, com a renovação e aquisição de novos equipamentos para as unidades executivas; aquisição de equipamentos para implantação de sistema de controle de acesso e segurança na unidade do Sesc Caldas Novas; aquisição de equipamento de segurança de borda/Firewall; e renovação da frota de veículos.

A abrangência de nossos compromissos e realizações acontecerá, também, em parceria com o Departamento Nacional do Sesc, principalmente através do Plano Nacional de Investimento, do Pré-Programa e do aporte financeiro para os Projetos Especiais e de Portfólio do Regional. Ainda, num esforço conjunto com empresas, instituições governamentais, não-governamentais e organismos da comunidade, que somam objetivos comuns aos nossos, ampliaremos a nossa eficiência operacional e potencializaremos os recursos disponíveis.

Manteremos o equilíbrio e a sustentação financeira de nossas ações, sem perder de vista nossas finalidades sociais. Mobilizando todos os nossos recursos, as projeções que se consolidam neste **Programa de Trabalho da Administração Regional em Goiás para 2020** contemplam nossas diretrizes, prioridades e metas que expressam o exercício permanente de trabalho e de compromisso com a qualidade dos servi-

ços que são oferecidos. Para 2020, estão previstas, no total geral, **360.000 habilitações**, das quais 90.000 são para habilitações novas e 260.000 para habilitações revalidadas, ambas destinadas especificamente ao cliente legal do Sesc. As habilitações previstas para o “Público em Geral”, totalizam 10.000.

Os recursos orçamentários projetados para efetivar a ação programática do Regional para o referido exercício totalizam **R\$ 195.465.595,00 (cento e noventa e cinco milhões, quatrocentos e sessenta e cinco mil, quinhentos e noventa e cinco reais)**. Ainda, conforme termo de compromisso firmado entre o Sesc – Serviço Social do Comércio e o Governo Federal referente ao Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), empenharemos 87,14% de nossa receita de contribuição compulsória líquida, equivalente a **R\$ 72.796.662,73** (setenta e dois milhões, setecentos e noventa e seis mil, seiscentos e sessenta e dois reais e setenta e três centavos), a serem aplicados em Educação e/ou Ações Educativas dos demais Programas.

Os Recursos Aplicados na Gratuidade, ainda relativos ao PCG, totalizam **R\$ 13.925.109,92** (treze milhões, novecentos e vinte e cinco mil, cento e nove reais e noventa e dois centavos), distribuídos nos serviços de Educação Básica (Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio), Turismo Social (excursões) e Trabalho Social com Grupos (trabalho social com idosos).

Para atingir nossos objetivos e alcançar os resultados esperados, contamos com o precioso e decisivo apoio do Conselho Regional, por meio de seus conselheiros e empresários do comércio de bens, serviços e turismo. Contamos também com o indispensável apoio técnico e financeiro do Departamento Nacional do Sesc, bem como com a competência e dedicação dos nossos funcionários, em todos os níveis.



**José Leopoldo da Veiga Jardim Filho**  
Diretor Regional – Integração

# DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO<sup>1</sup>

## UMA SÍNTESE DOS CENÁRIOS BRASILEIRO E GOIANO E O CONTEXTO DO SESC GOIÁS

A construção de diagnósticos com análises de cenários requer domínio de diferentes métodos a partir de uma análise de conjuntura que é mais complexa. Prever o futuro (antecipar tendências, detectar ameaças ou oportunidades) numa sociedade em que os fenômenos sociais, tecnológicos (forças ambientais), mudam e se transformam constantemente não é fácil, pois tem como forte característica a imprevisibilidade.

Assim, limitar-se-á, aqui, a levantar apenas algumas informações socioeconômicas a partir de informações e dados oficiais de que se dispõe para as decisões possíveis em direção ao futuro imediato ou mediato.

### Cenário nacional

A tão esperada alavancada da economia pós-eleição de 2018 não aconteceu ainda e não tem perspectiva de acontecer tão cedo. Analistas financeiros consultados pelo Boletim Focus, do Banco Central, relataram a baixa da previsão inicial para o PIB em 2019. No começo do ano (em janeiro), a mediana indicava 2,57% e no levantamento divulgado em 24 de junho, o percentual caiu para 0,87%, a 17ª queda seguida. Agravando a situação, a estimativa para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de 2019, índice oficial que mede a inflação, passou de 3,89% para 4,58% (essa taxa se refere ao acumulado dos últimos doze meses).

Em dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de desemprego aumentou entre o último trimestre de 2018 e o primeiro de 2019, passando de 11,6% para 12,7%. O que significa, na prática, que o número de desempregados subiu de 12,2 milhões para 13,4 milhões.

Já se previa, em 2018, que a retomada do trabalho formal, registrado em carteira, deveria demorar um pouco, porém se presencia não apenas esse cenário, como também o aumento nos empregos informais (4,4%) e por conta própria (3,8%), resultando em mais de 466 mil empregados sem carteira assinada e mais de 879 mil trabalhadores por conta própria, em relação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, a estimativa de geração de vagas de emprego, que era de 700 mil a 1 milhão, foi substituída pela dura realidade em que foram criadas pouco menos de 250 mil vagas, o que, estatisticamente, não representa uma mudança expressiva e agrava a estagnação da economia.

<sup>1</sup> Fontes de pesquisas: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa> (Acesso 10 de abril de 2019); <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa> (Acesso 30 de abril de 2019); <https://www.dm.com.br/economia/2019/05> (Acesso 13 de maio de 2019); <https://www.dci.com.br/economia> (Acesso 04 de junho de 2019); <https://exame.abril.com.br/economia> (Acesso 24 de junho de 2019); <https://www.mercadoconsumo.com.br/2019/07/15> (Acesso 15 de julho de 2019). <http://cnc.org.br/noticias/economia/cnc-reduz-de-52-para-49-projecao-de-vendas-este-ano>

O cenário de redução no volume de vendas do varejo levou a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) a revisar a projeção de crescimento de vendas para o varejo ampliado, que inicialmente estimava em +5,2%, mas que em julho de 2019 trouxe a 6ª redução na expectativa para o setor, indo de +4,5% para +4,2%. Diante desse contexto, a CNC estima que a recuperação do setor, aos níveis de vendas pré-crise, só será possível em 2021.

### **Cenário regional**

A situação econômica de Goiás é tão preocupante quanto a do Brasil. O novo governo estadual assumiu o estado com muitas dívidas e salários de servidores atrasados, além de não ter dinheiro para investimentos que são urgentes, como na área da saúde. Todavia, o governo está buscando formas de minimizar os impactos dessa crise, seja na expectativa de receber o Pacote de Equilíbrio Fiscal<sup>2</sup> (PEF) do governo federal, ou recorrendo ao “plano B” que, de acordo com o Chefe da Casa Civil, seria apelar ao Supremo Tribunal Federal (STF).

### **Cenário goiano nas áreas de Educação, Saúde, Cultura e Turismo, e Esporte e Lazer**

As prioridades e o direcionamento das ações, especificadas no Plano Plurianual (PPA) 2016-2019 do estado de Goiás, tornaram-se distantes pela atual realidade econômica do estado. Todavia, os planos específicos das áreas de **Educação, Saúde, Cultura e Lazer** apresentam propostas delineadas especialmente para o ano de 2019 e são referência para o Programa de Trabalho 2020.

Dados do PPA 2016-2019, em relação à **educação**, revelam que 1,60% da juventude brasileira (de 15 a 29 anos) é analfabeta e em Goiás esta taxa é de 0,76%, o que significa, em números, que quase doze mil jovens goianos não sabem ler nem escrever. Além disso, por meio da **Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD)**, é possível estimar que 6,8% destes jovens (aproximadamente 7.000) não trabalham e não estudam. E entre os jovens goianos que estudam, a média é de 8,7 anos de estudos.

Uma informação preocupante na educação diz respeito à distorção idade-série, que, no caso de Goiás, se encontra mais visível nos anos finais do ensino fundamental, em que 30,7% dos alunos das escolas estaduais estão em distorção. Esse percentual de distorção idade-série no ensino fundamental, em Goiás, é maior que a média do Brasil e a do Centro-Oeste. Essa discrepância é causada principalmente

<sup>2</sup> “É uma iniciativa do governo federal, de equilíbrio fiscal e auxílio, aos estados que não podem pegar empréstimos com garantias da União e, ao mesmo tempo, não se encaixam no regime de recuperação fiscal (RRF – que foi criado no fim de 2016 e foi aplicado até agora apenas no estado do Rio de Janeiro). (...) O plano é voltado para estados de classificação C no rating, que considera a capacidade de pagamento de cada unidade da federação. (...) Conforme nota de crédito do Tesouro Nacional, divulgada no último Boletim de Finanças dos Entes Nacionais, em 2018, 11 estados possuíam classificação C e poderiam ser beneficiados diretamente pelo PEF: Bahia, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Santa Catarina, Sergipe e Tocantins.” ([https://www.jornaldocomercio.com/\\_conteudo/economia/2019/05/](https://www.jornaldocomercio.com/_conteudo/economia/2019/05/)) <http://www.dm.com.br/economia/2019/05/governo-federal-lanca-pacote-que-vai-ajudar-o-estado-de-goias.html>

pela deficiência no ensino-aprendizagem e culmina na repetência, o que faz com que o aluno demore mais tempo para concluir determinada série.

Um entrave para o bom desempenho do ensino-aprendizagem está na capacitação docente, seja pela falta de uma formação de qualidade, ou mesmo pela atuação em disciplinas diferentes da formação. Isso porque apenas 40% dos professores do ensino fundamental e 43% do ensino médio, da rede estadual de ensino de Goiás, são formados na disciplina da qual ministram aulas.

No campo da **saúde**, conforme evidenciado no Programa Anual de Saúde (PAS)<sup>3</sup>, o governo do estado traz preocupações que são pertinentes com as levantadas pelo Sesc, como a atenção primária da saúde e o acesso da população a exames laboratoriais, aos serviços de imunização, atenção, vigilância e controle às doenças e agravos tanto das doenças transmissíveis quanto das não transmissíveis, além de ações e serviços de promoção da saúde. Também expõe o interesse em instituir e implementar a área de vigilância nutricional e alimentar.

O governador de Goiás ressaltou a importância de investimentos na área da saúde, quitando dívidas com as Organizações Sociais (OSs) que administram diversos hospitais, aumentando o número de leitos em hospitais com grande demanda (CRER, HUGOL, entre outros) e inovando com o transporte aéreo de urgência e emergência de longa distância, formalizando a parceria entre o Corpo de Bombeiros e o Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (Samu) de Goiânia, Aparecida de Goiânia e Anápolis. O governo do estado<sup>4</sup> propõe a instalação de 17 policlínicas (com 12 especialidades médicas) em cidades do interior do estado, como forma de descentralizar o atendimento médico, principalmente desafogar um pouco o atendimento direcionado para a capital e assim, melhorar a qualidade dos serviços.

Ainda sobre problemas a serem apurados na área da saúde, aparece a alta incidência de suicídios em Goiás. O governo pretende firmar convênio com a Sociedade Brasileira de Psiquiatria, ampliando consultas de apoio de forma a criar mecanismos de minimização desta calamidade.

O cenário nacional da **cultura**<sup>5</sup> não vai muito bem, isso porque estão acontecendo cortes já que o atual governo federal não se mostra adepto do reconhecimento da importância deste campo. Uma das decisões do governo federal foi o corte do patrocínio de 13 projetos culturais, que eram amparados pela Petrobras. Estão ameaçados, também, eventos como o *Anima Mundi*, maior festival latino-americano de animação, e os tradicionais festivais de cinema de São Paulo e de Brasília, entre outros. Além disso, a Agência Nacional de Cinema (Ancine) enfrenta paralisação de alguns editais, por corte de verbas.

<sup>3</sup> Programa Anual de Saúde 2019. "A Secretara Estadual de Saúde apresenta Programa Anual de Saúde 2019 considerando a Lei Complementar nº 141 de 13 de janeiro de 2012, Capítulo IV, Seção III, Art. 36 §2º e a Portaria nº 2.135 de 25 de setembro de 2013, onde a define como "o instrumento que operacionaliza as intenções expressas no Plano de Saúde e tem por objetivo atualizar as metas do Plano de Saúde e prever a alocação dos recursos." (<http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/programacao-anual-saude-PAS-2019.pdf>)

<sup>4</sup> <http://www.goias.gov.br/noticias/>; <http://www.saude.go.gov.br/>.

<sup>5</sup> <http://www.goias.gov.br/noticias>.

Baseado em dados do MinC (Ministério da Cultura), a cultura movimentava 4% do PIB, até a extinção do ministério em 2019. O audiovisual cresceu significativamente na década passada. E de 2009 para 2014, os investimentos federais foram de R\$ 149,1 milhões para R\$ 356 milhões, sendo que no mesmo período, o público nos cinemas cresceu 53%<sup>6</sup>.

Já a postura do governo de Goiás é de valorizar a cultura; em seu mandato, o atual governador determinou o pagamento da dívida herdada do governo anterior à Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), que realizou o Festival Internacional de Cinema e o Vídeo Ambiental de Goiás (Fica). Sobre a realização de uma nova edição do festival, o governador pretende viabilizar um evento voltado às origens, ou seja, à valorização do audiovisual e do meio ambiente.

Já no que se refere ao **turismo**<sup>7</sup>, no estado de Goiás está ancorado em suas belezas naturais proporcionadas pela fauna e flora exuberantes do Cerrado, belas cachoeiras, serras, rios e chapadas, como também no reconhecido patrimônio histórico, com tradições culturais altamente representativas e culinária rica e saborosa.

A abordagem turística, em Goiás, é direcionada pela Política de Regionalização do Turismo. O estado, atualmente, é repartido em 10 regiões turísticas que dividem Goiás numa verdadeira rota de descobrimentos, aventuras, descanso e muita diversão. Dentre estas regiões, se destacam: a **Região Agroecológica**, que compreende o Parque Nacional das Emas – Sítio Natural do Patrimônio Mundial e Reserva da Biosfera do Pantanal, reconhecidos pela UNESCO; a **Região Vale do Araguaia**, que vem se tornando um dos melhores polos de ecoturismo, lazer, pesca esportiva e camping do país e que tem as cidades de Aragarças, Aruanã e as vilas de Bandeirantes e Luís Alves como portas de entrada. A **Região do Ouro** compreende as cidades de Pirenópolis (Patrimônio Histórico Nacional), Corumbá de Goiás (Sítio Histórico Estadual), Cidade de Goiás (Sítio Histórico do Patrimônio Mundial) e o Parque Estadual da Serra dos Pirineus; e a **Região das Águas**, “a maior fonte de águas termais do mundo”, com temperaturas que variam de 30º a 57ºC e comprovada capacidade terapêutica, está localizada em Caldas Novas e Rio Quente, municípios que abrigam o maior complexo hoteleiro de Goiás.

O ecoturismo também é um atrativo à parte, uma vez que é bastante praticado devido à presença em território goiano de dois dos principais parques nacionais do Brasil, o da Chapada dos Veadeiros e o das Emas. E, ainda, a presença do segundo mais importante sítio arqueológico do país, em Serranópolis; um dos campos rupestres com maior diversidade de flora do Brasil, localizado no Parque Estadual dos Pirineus, em Pirenópolis; e as belíssimas formações rochosas dos parques estaduais da Serra Dourada e da Serra de Caldas.

O Sesc Goiás, neste contexto, e por meio de suas ações no campo do Turismo Social, poderia ampliar a sua atuação geográfica no estado e apropriar-se de toda a diversidade oferecida nas regiões turísticas, formatando roteiros alinhados aos princí-

<sup>6</sup> Dados do Atlas Econômico da Cultura Brasileira, divulgados em 2017. <https://www.redebrasilatual.com.br/cultura/>.

<sup>7</sup> [http://www.imb.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=79&Itemid=145](http://www.imb.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=79&Itemid=145).

pios da atividade e diretrizes da entidade, fomentando novas experiências do “fazer turismo”. Todavia, embora o estado possua natureza rica e potencial ainda a ser explorado e melhor utilizado turisticamente, vários fatores dificultam o avanço das ações do Sesc para além dos destinos e roteiros que há muitos anos movimentam o mercado turístico em Goiás. As regiões destacadas pelo estado como potenciais turisticamente ainda estão concentradas em polos como Caldas Novas, Goiânia e entorno, Aruanã, Alto Paraíso, Pirenópolis e Goiás. As demais não apresentam estrutura física capaz de atender grupos ou número maior de turistas; não possuem equipamentos e prestadores de serviços com níveis mínimos de exigências do Sesc; e as vias de circulação de ônibus ainda são precárias, o que inviabiliza atuar nestes destinos.

No campo do **esporte e lazer**, o governo de Goiás promove atividades e eventos que resgatem as práticas esportivas sistemáticas pela população. As ações de incentivo nesta área são: o *Centro de Referência para o Paradesporto*; os *Jogos Abertos* (evento que visa promover o intercâmbio esportivo entre as diversas regiões do estado, envolvendo todos os 246 municípios goianos, em 19 modalidades esportivas, todas disputadas de acordo com as regras oficiais de cada confederação correspondente. Este programa tem também a finalidade de elevar o grau de representação dos esportistas goianos); o *Pró-esporte*, que visa ao desenvolvimento do esporte através de incentivos fiscais, ou seja, o governo estadual estimula empresas a investir em atletas e equipes que representem Goiás; já o programa *Pró-atleta* tem como objetivo auxiliar atletas de alto rendimento em Goiás, na busca por grandes resultados nas principais competições das mais diversas modalidades. Outro programa é a *Iniciação esportiva*, desenvolvido pela Secretaria de Esporte e Lazer e que propicia a prática esportiva em diversas modalidades, por meio da vivência de atividades físicas, inclusão social, manutenção e prestação da saúde; as vagas são destinadas a crianças, adolescentes e adultos.

Em relação ao **lazer**, um projeto do governo de Goiás é construir até 2020, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Urbano, 100 praças destinadas ao lazer. Até o mês de setembro de 2019 foram entregues 35 praças. A proposta da construção dessas praças contempla pistas de caminhada, bancos, academia aberta, *playground* infantil, paisagismo e iluminação.

Outro projeto para o lazer é o *Viva a Praça Cívica*, que teve sua 3ª edição em junho, e tem como objetivo proporcionar atrações culturais e esportivas, coordenadas pela Secretaria de Estado de Esporte e Lazer, para que a população volte a frequentar o espaço. Entre as atividades ofertadas estão: futebol de sabão, pebolim, tênis de mesa, jogos diversos, brincadeiras tradicionais, esporte tradicional e radical. Oficinas de *skate*, aulas de ginástica artística e acrobática, ioga, treino funcional, terapia com ventosas, e aulas de *badminton*.

Com ações similares e complementares à atuação do governo estadual, o Sesc busca proporcionar o lazer cultural, objetivando não somente a ocupação do tempo livre, mas também a melhoria da qualidade de vida dos seus clientes. Com atividades criativas e diversificadas, favorece a participação espontânea dos seus clientes,

despertando-lhes o interesse pela prática esportiva e de lazer, através de atividades voltadas à preservação e manutenção da saúde, além da inclusão social.

### **Contexto do Sesc – Diretrizes Gerais para a Ação Programática do Sesc Goiás para 2020**

Dentre as várias diretrizes que nortearam a programação do Sesc Goiás para 2020, evidenciam-se:

No campo da **Educação**, o Regional, a partir da baixa demanda, suspenderá as duas unidades escolares de educação básica (Sesc Cidadania II, no Setor Santa Geneviva, e Sesc Cidadania III, na cidade de Anápolis). Os educandos da unidade do Sesc Cidadania II serão absorvidos pela unidade do Sesc Cidadania I, no Jardim América. Já as crianças do 1º ano do Ensino Fundamental do Sesc Cidadania III, na cidade de Anápolis, serão encaminhadas para outras instituições de ensino na cidade. Ainda no campo da educação, está em estudos o compartilhamento entre Sesc e Senac da gestão do Centro de Idiomas do Sesc Educação Continuada.

No campo da **Saúde**, a partir da análise da demanda local e visando à otimização dos recursos, foram suspensos, ainda em 2019, os serviços de Nutrição (refeições, lanches e clínica ambulatorial) das unidades do Sesc Itumbiara e Sesc Jataí. Também, foram reduzidos o número de consultórios odontológicos das unidades do Sesc Campinas e Sesc Centro. Da mesma forma, a programação de Educação em Saúde das unidades do Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí foi suspensa a partir do 2º semestre de 2019.

Ainda neste Programa, em função da execução do projeto de reforma e substituição do aparelho de mamografia, foi suspensa, a partir de agosto de 2019, a operacionalização da unidade móvel Sesc Saúde Mulher. Para 2020, a previsão é de retomada da operacionalização total da mesma.

Em se tratando do Programa **Cultura**, a partir do 2º semestre de 2019, toda a programação das Atividades de Artes Cênicas, Música, Artes Visuais, Literatura e Audiovisual, das unidades do Sesc Itumbiara e Sesc Jataí foi suspensa do mesmo modo, reduziu-se a programação cultural da unidade do Sesc Cidadania I, a qual manterá apenas o projeto da Banda Sinfônica.

Projetos culturais de pequeno porte foram cancelados (*Acústico Sesc, Mostra Sesc de Música Vozes de Goiás, MPBeira – Música popular Beira Rio; Arte de toda parte; e Chá com Arte, dentre outros*); por outro lado, novos projetos de grande porte foram inseridos na programação das unidades do Sesc Centro e do Sesc Anápolis para 2020. Ainda dentro das medidas de redução de despesas, foram colocadas à disposição do Departamento Nacional duas unidades móveis do BiblioSesc, passando a operar apenas uma, na capital.

No campo do **Lazer**, após avaliação dos desempenhos ao longo dos últimos anos, suspenderam-se algumas práticas esportivas (vôlei, basquete, futsal, xadrez, dentre outras) das unidades do Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Façalville, Sesc Aná-

polis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí, e toda a programação esportiva do Sesc Cidadania. Alguns projetos competitivos e recreativos de baixa repercussão social também deixarão de compor as programações das unidades para 2020. Porém, novos projetos recreativos estão sendo propostos.

Nesse contexto, as informações obtidas sobre os ambientes externo e interno, sintetizadas neste diagnóstico, somadas à avaliação dos resultados alcançados até aqui, respaldaram o processo de planejamento e consolidação evidenciado neste Programa de Trabalho para 2020.

# REFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

Os elementos estratégicos constantes das *Diretrizes para o Quinquênio (DQs)* e do *Plano Estratégico do Sesc (PES)*, ambos com horizontes até 2020, nortearam a elaboração do **Programa de Trabalho e Orçamento-Programa do Sesc Goiás para o exercício de 2020**.

## MISSÃO

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

## VISÃO

Ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social.

Além destes documentos mencionados acima, ambos de âmbito nacional, respaldaram também as propostas programáticas evidenciadas aqui as *Diretrizes Gerais para a Ação Programática do Sesc Goiás*. Além das descrições a seguir, é possível identificar também no contexto deste Programa de Trabalho (*itens – Equipamentos sociais de concretização do protagonismo do Sesc na sua ação finalística; Projetos e ações prioritárias da Administração; Desenvolvimento profissional e valorização dos recursos humanos; Investimentos em infraestrutura; e Orçamento-Programa*) várias ações de desdobramentos relativas às ações estratégicas referentes aos objetivos e indicadores que serão adotados pelo Regional para o exercício de 2020.

### 1. Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado:

O Regional contratou, pela primeira vez, uma empresa especializada na prestação de serviço de publicidade e propaganda com o objetivo de fortalecer a marca Sesc; ampliar as ações de divulgação e de todos os projetos desenvolvidos pelo Regional; elaborar e executar plano de comunicação e de mídia; contratar mídia em TV aberta e fechada, rádio, carro de som, mídia impressa, mídia exterior, mídia eletrônica, fotografia, além dos materiais gráficos e comunicação visual (*flyer, folder, adesivos, lonas, faixas, revistas, cartões, entre outros*) e materiais promocionais (*medalhas, troféus, camisetas, squeezes, canetas, sacolas, blocos de anotações, entre outros*).

## 2. Ampliar as ações de comunicação institucional:

A partir da contratação da empresa de publicidade e propaganda, houve uma ampliação expressiva das ações de comunicação. Entre as ações, destacam-se: **Campanha de Turismo** (produção de vídeo, anúncio em rádio, em produção e tela de cinema, *backbus* na região metropolitana, anúncio em mesas nas praças de alimentação dos Shoppings Passeio das Águas e Buriti, *outdoor*, campanha digital com anúncio em redes sociais, entre outras); **Campanha Saco de Pão**; projeto **Aldeia Sesc de artes** (anúncio nas redes sociais; produção de VT; veiculações em TV e rádio, produção de vídeo de finalização do projeto, impressão de material gráfico e cobertura fotográfica e audiovisual de todo evento); **Sesc Centro** (criação de nova comunicação visual da unidade e de nova marca do Teatro); **Círculo Sesc de Corrida** (cobertura fotográfica e audiovisual, produções de medalhas e troféus e do Kit sacochilas e meias, produção de VT); **Campanha dia dos pais**; **Sesc Cidadania** (elaboração e produção de campanha da *Independência* e veiculação de vídeo em TV, produção de campanha para matrículas e processo seletivo); **Palco Giratório** (produção de VT, veiculação em TV e rádio, produção de spot de rádio); **Sonora Brasil** (produção de material impresso, produção de spot de rádio, veiculação de rádio, impressão de material gráfico); **Escola de Idiomas Sesc** (produção de brinde para matrículas, *outdoor* para matrículas, produção de *spot* de rádio, anúncio em rádio); **1º Encontro Regional TSI** (impressão das peças de comunicação visual do evento, cobertura fotográfica e audiovisual); **Mesa Brasil Sesc** (impressão das peças de comunicação visual para o estande do Programa no evento *Super Agos*, cobertura de vídeo *Super Agos*, produção de quatro vídeos).

## 3. Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes:

O Regional continuará priorizando o cliente legal do Sesc nas suas ações, especialmente nas atividades e serviços sistemáticos (prioritários ou não). Do conjunto das atividades e serviços que compõem o indicador deste objetivo, estes clientes representam 84,4%, conforme dados das previsões de metas para 2020.

## 4. Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços:

As estratégias do Regional incluem a reformulação da programação; a simplificação e automação de processos; a retomada das pesquisas de satisfação e avaliação dos serviços; e a implementação de instrumentos tecnológicos para a identificação de demandas dos clientes e de avaliação dos serviços de forma contínua/sistemática.

## **5. Aprimorar e inovar a ação finalística:**

Para este objetivo, as ações estratégicas estão respaldadas no diagnóstico das demandas sociais relacionadas à missão do Sesc e no desenvolvimento de novos projetos, especialmente nos campos da cultura e do lazer, e, ainda, no aperfeiçoamento da gestão integrada Sesc-Senac, com o compartilhamento de boas práticas entre as duas entidades.

## **6. Fortalecer a rede Sesc:**

Dentre as várias estratégias, prevê-se o aperfeiçoamento dos mecanismos de acompanhamento, controle e avaliação da ação social; o desenvolvimento de banco de indicadores; o aperfeiçoamento da aplicação e o acompanhamento dos recursos do Funpri; e elaboração da política de ocupação e uso de espaços físicos do Sesc, caso seja verificada a ociosidade, e de locação de imóveis.

## **7. Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento de pessoas:**

Com a implantação da gestão integrada, a partir da integração das áreas de Recursos Humanos do Sesc e Senac, haverá um realinhamento das políticas e diretrizes relacionadas à valorização e desenvolvimento das pessoas. Entre as propostas, estão a atualização do Regulamento de Recrutamento e Seleção de Pessoal em sintonia com o documento nacional; a implementação de projetos e ações de qualidade de vida destinados aos funcionários do Sesc e do Senac.

## **8. Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações:**

Além da execução das demandas contempladas no Plano Nacional de Investimentos (PNI), demais estratégias do Regional relacionadas a este objetivo estão em processo de reavaliação, considerando a efetivação do projeto de gestão integrada Sesc-Senac.

## **9. Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação:**

Dentro da Gestão Integrada Sesc-Senac, o Regional está com vários projetos de TI em andamento e outros previstos para 2020. Dentre os projetos, o Regional, em ação conjunta com as equipes técnicas do Senac, está desenvolvendo um novo Sistema de Reservas, atualizando sua plataforma tecnológica com a substituição de servidores de rede (demanda contemplada no PNI 2019), de *upgrade* de armazenamento no Data Center; aquisição de um sistema de gestão de atividades e de um ERP; além da aquisição de computadores e notebooks.

## **10. Assegurar o equilíbrio econômico e financeiro para o desenvolvimento da instituição no longo prazo:**

No atual cenário, o Regional está efetivando inúmeras medidas para reestabelecer o equilíbrio e a sustentabilidade financeira. Dentre as estratégias, prevê-se a aplicação do modelo de Gestão de Custos para todos os serviços prestados pelo DR; o aperfeiçoamento dos processos de acompanhamento da execução orçamentária, bem como dos recursos aplicados no PCG e Funpri; o estabelecimento de prioridades na aplicação dos recursos financeiros; e a elaboração da política de subsídios, de preços e de descontos.

## **11. Aperfeiçoar as ações de Turismo Social:**

A principal ação do Regional para esta Atividade é a criação do portal de vendas *on-line* dos serviços de turismo, inicialmente, com o desenvolvimento do sistema de reservas de hospedagem – um avanço na forma de apresentação e disponibilização dos serviços ao cliente com mais dinamicidade, praticidade e agilidade no processo de compra. Espera-se, a partir da sua efetivação, aumentar o índice de reservas pela internet, dar maior capilaridade à distribuição, agregar serviços extras à hospedagem, a partir de um canal moderno e totalmente intuitivo. Além desta ação, o Regional também está revisando e atualizando as políticas de reserva, de incentivos e de preços de hospedagem, a fim de aumentar a acessibilidade dos clientes, simplificar processos e diminuir custos de operação.

# PERFIL DO CLIENTE SESC E METAS DE HABILITAÇÃO

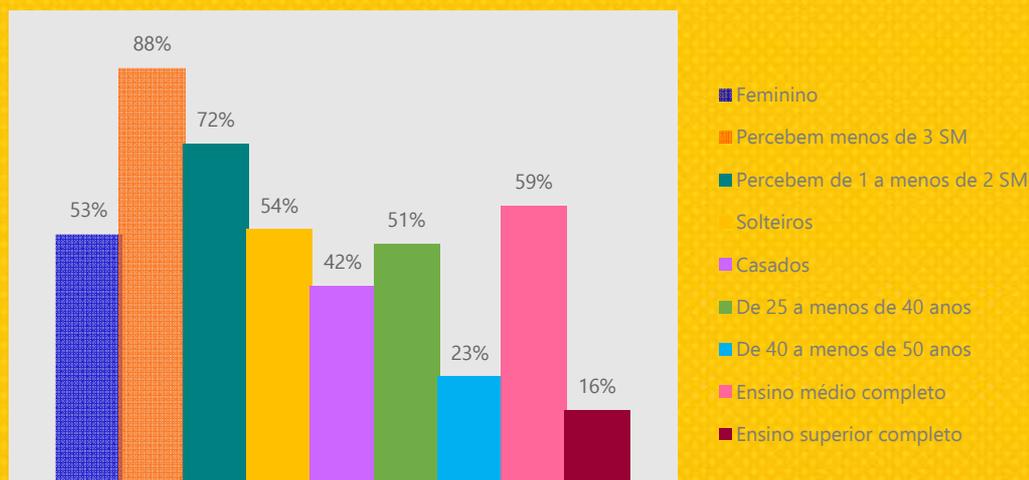
É cliente legal do Sesc o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e os seus dependentes, com atendimento preferencial àqueles de menor renda.

Trabalhador tipicamente urbano, os trabalhadores do comércio em Goiás (potenciais e efetivos)<sup>8</sup> representam aproximadamente 13,5% da população total do estado estimada para 2019<sup>9</sup>, e, destes trabalhadores, mais de 60% estão concentrados na Região Metropolitana.

Com atuação significativa na capital, o Sesc Goiás conta com 11 unidades executivas fixas, localizadas nas cidades de Goiânia, Anápolis, Caldas Novas, Itumbiara, Pirenópolis e Jataí, prestadoras de serviços e com atendimento majoritariamente ao cliente legal (trabalhadores do comércio e seus dependentes), mas que absorvem apenas 5,3% da população comerciária<sup>10</sup> e de seus dependentes no estado de Goiás.

Algumas características predominantes formam o perfil do cliente efetivo do Sesc em Goiás<sup>11</sup>:

Gráfico 1 – Trabalhador do comércio (Titular)



Fonte: GGE/SEPLAN – Relatórios da Produção – Atividade Relacionamento com Clientes (SGP).

<sup>8</sup> Dados extraídos do IBGE, Junta Comercial do Estado de Goiás e do Sindicato dos empregados no comércio no Estado de Goiás, e tratados, resultando em uma estimativa.

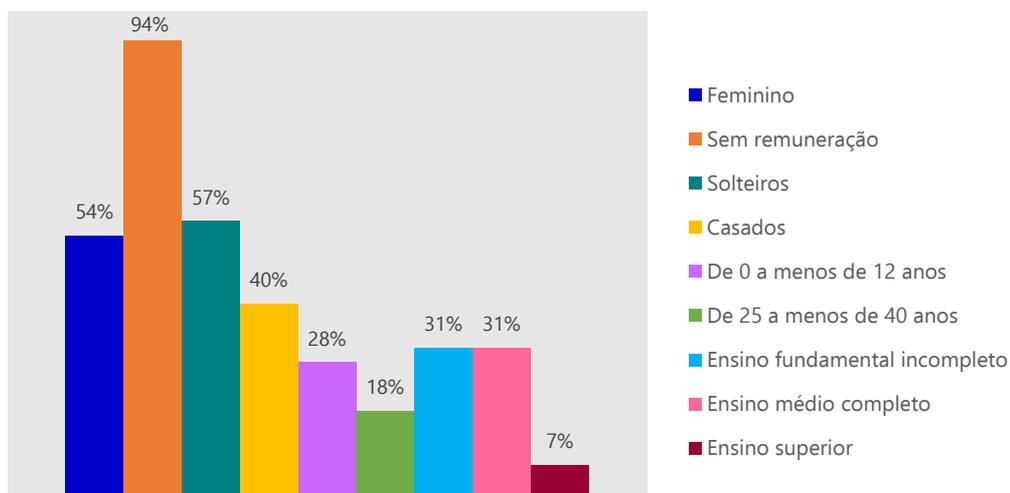
<sup>9</sup> A população estimada para o estado de Goiás em 2019 é de 7.018.354, cf. <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/panorama>.

<sup>10</sup> Refere-se aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo habilitados no Sesc.

<sup>11</sup> Dados extraídos do Sistema de Gestão do Planejamento (SGP), referentes ao período de julho/2018 a julho/2019.



Gráfico 2 – Dependentes do Trabalhador do comércio (Titular)



Fonte: GGE/SEPLAN – Relatórios da Produção – Atividade Relacionamento com Clientes (SGP).

### Previsões de habilitações<sup>12</sup>

Ampliando o espaço de habilitação já existente em todas as unidades executivas da capital e do interior, o Sesc Goiás se aproxima ainda mais do empresariado do comércio de bens, serviços e turismo por meio do projeto **Sesc nas Empresas**, com a divulgação de atividades e serviços desenvolvidos pela instituição, mantendo-o informado sobre o retorno positivo de suas contribuições destinadas a esta entidade, em benefício de seus funcionários, bem como sobre a habilitação dos funcionários e a prestação direta de serviços *in loco*.

Abaixo, encontram-se as tabelas com as metas dos indicadores estratégicos, os quais são referenciais para as metas das habilitações por tipo (novas e revalidadas) e por categoria. A tabela 1 – *Previsões de Habilitações – Geral do Regional* evidencia as metas dos indicadores estratégicos relacionados às habilitações (novas e revalidadas) para o exercício de 2020.

<sup>12</sup> Não está incluído nestas previsões todo o universo de pessoas que serão beneficiadas pelo Regional, uma vez que muitos dos serviços desenvolvidos não exigem a habilitação como pré-condição. É o que acontece com uma ampla coletividade que será beneficiada com os serviços culturais e de lazer sem, contudo, necessitar de vínculo formal com a instituição.

Tabela 1 – Previsões de Habilitações – Geral do Regional (Indicadores Estratégicos)

Indicadores		Metas
Número de Habilitações Novas		90.000
Índice de Revalidação de Habilitações	Revalidação de Habilitações (Total de Habilitações Revalidadas no Exercício Anterior)	90%
	Revalidação de Habilitações no Exercício Imediatamente Seguinte ao do 1º Cadastro	40%

Fonte: UU.EE. / GGE-SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020.

Tabela 2 – Previsões de Habilitações Novas

Unidades executivas	Habilitações Novas				
	T. Com.	Dep.	Total	P. Geral	Total Geral
Sesc Universitário	3.400	6.800	<b>10.200</b>	700	<b>10.900</b>
Sesc Campinas	6.600	8.400	<b>15.000</b>	1.000	<b>16.000</b>
Sesc Centro	7.360	8.640	<b>16.000</b>	2.040	<b>18.040</b>
Sesc Faïçalville	7.900	13.300	<b>21.200</b>	650	<b>21.850</b>
Sesc Cidadania	170	330	<b>500</b>	70	<b>570</b>
Sesc Anápolis	4.220	6.280	<b>10.500</b>	410	<b>10.910</b>
Sesc Caldas Novas – Turismo e Lazer	2.320	3.480	<b>5.800</b>	350	<b>6.150</b>
Sesc Itumbiara	1.890	2.410	<b>4.300</b>	540	<b>4.840</b>
Sesc Pirenópolis	215	285	<b>500</b>	20	<b>520</b>
Sesc Jataí	3.000	3.000	<b>6.000</b>	800	<b>6.800</b>
<b>Total</b>	<b>37.075</b>	<b>52.925</b>	<b>90.000</b>	<b>6.580</b>	<b>96.580</b>

Fonte: UU.EE. / GGE-SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020.

Tabela 3 – Previsões de Habilitações Revalidadas

Unidades executivas	Habilitações Revalidadas				
	T. Com.	Dep.	Total	P. Geral	Total Geral
Sesc Universitário	16.200	17.900	<b>34.100</b>	270	<b>34.370</b>
Sesc Campinas	18.300	20.700	<b>39.000</b>	300	<b>39.300</b>
Sesc Centro	26.900	28.100	<b>55.000</b>	160	<b>55.160</b>
Sesc Faïçalville	22.150	29.050	<b>51.200</b>	1.350	<b>52.550</b>
Sesc Cidadania	1.305	2.195	<b>3.500</b>	230	<b>3.730</b>
Sesc Anápolis	16.250	17.750	<b>34.000</b>	290	<b>34.290</b>
Sesc Caldas Novas – Turismo e Lazer	4.850	9.150	<b>14.000</b>	350	<b>14.350</b>
Sesc Itumbiara	5.500	6.500	<b>12.000</b>	360	<b>12.360</b>
Sesc Pirenópolis	490	710	<b>1.200</b>	10	<b>1.210</b>
Sesc Jataí	8.000	8.000	<b>16.000</b>	100	<b>16.100</b>
<b>Total</b>	<b>119.945</b>	<b>140.055</b>	<b>260.000</b>	<b>3.420</b>	<b>263.420</b>

Fonte: UU.EE. / GGE-SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020.

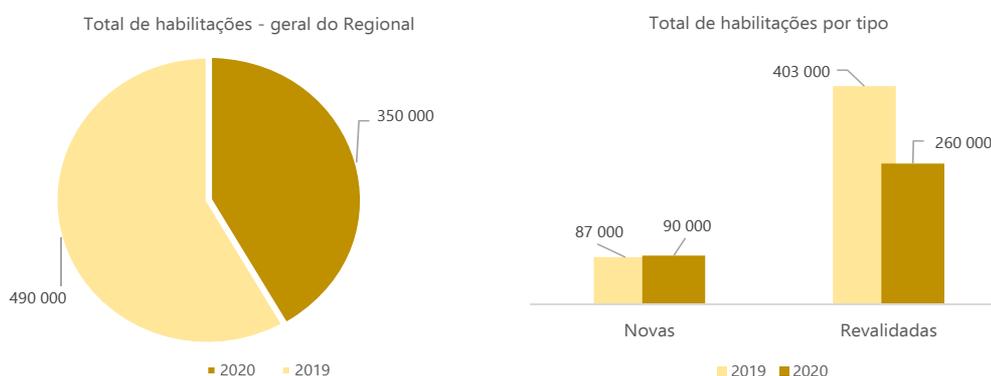
Tabela 4 – Previsões de Habilitações Novas e Revalidadas – Geral do Regional

Unidades executivas	Total Geral de Habilitações				
	T. Com.	Dep.	Total	P. Geral	Total Geral
Sesc Universitário	19.600	24.700	<b>44.300</b>	970	<b>45.270</b>
Sesc Campinas	24.900	29.100	<b>54.000</b>	1.300	<b>55.300</b>
Sesc Centro	34.260	36.740	<b>71.000</b>	2.200	<b>73.200</b>
Sesc Faíçalville	30.050	42.350	<b>72.400</b>	2.000	<b>74.400</b>
Sesc Cidadania	1.475	2.525	<b>4.000</b>	300	<b>4.300</b>
Sesc Anápolis	20.470	24.030	<b>44.500</b>	700	<b>45.200</b>
Sesc Caldas Novas – Turismo e Lazer	7.170	12.630	<b>19.800</b>	700	<b>20.500</b>
Sesc Itumbiara	7.390	8.910	<b>16.300</b>	900	<b>17.200</b>
Sesc Pirenópolis	705	995	<b>1.700</b>	30	<b>1.730</b>
Sesc Jataí	11.000	11.000	<b>22.000</b>	900	<b>22.900</b>
<b>Total</b>	<b>157.020</b>	<b>192.980</b>	<b>350.000</b>	<b>10.000</b>	<b>360.000</b>

Fonte: UU.EE. / GGE-SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020.

As previsões para 2020 de habilitações do cliente legal, no total geral, apresentam um decréscimo de 28,57% em relação às previsões de 2019. Em se tratando das metas previstas por tipo, as habilitações novas para 2020 são superiores em 3,4% e as habilitações revalidadas, inferiores em 35,48%, ambas em relação às previsões de 2019. Os decréscimos refletem os alinhamentos das programações, com a redução e a suspensão de projetos, além de inúmeras outras ações, para 2020, as quais já foram evidenciadas neste documento.

Gráfico 3 – Habilitações – Cliente legal



Fonte: UU.EE. / GGE-SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020.

# INTERSETORIALIDADE (PARCERIAS)

Com o intuito de fortalecer saberes, experiências e interlocução, o Regional se apoia no trabalho conjunto com os diversos segmentos da sociedade (população, governo, instituições privadas, universidades, entre outros) para o desenvolvimento de ações multidisciplinares e intersetoriais com propostas mais sustentáveis e com resultados mais efetivos.

A articulação entre atores de setores sociais diversos se apresenta como uma estratégia importante para somar esforços na busca de um objetivo comum: integrar e alinhar ações sociais numa perspectiva de gestão compartilhada, reforçando e complementando ações já em curso, preenchendo eventuais lacunas ou implementando inovações.

Neste sentido, para 2020, o Regional dará continuidade à sua proposta de gestão compartilhada e intersetorial com os diversos atores sociais, conforme evidenciado abaixo, para a concretização de sua proposta programática.

Quadro 1 – Parceiros nos projetos e ações programáticas finalísticas

	Parceiros	Formas de articulação com os parceiros					
		1	2	3	4	5	6
Educação	Polícia Militar do estado de Goiás	X	X		X		X
	Caixa Econômica Federal		X	X			X
	Junior Achievement Goiás (JAGO)	X	X				
	Banda EX4 – Música em ação	X	X	X			X
	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac Goiás	X					X
Saúde	Secretaria Estadual de Saúde		X				X
	Secretaria Municipal de Saúde de Goiânia						X
	Ligas Acadêmicas da Universidade Federal de Goiás (UFG)						X
	Polícia Civil						X
	Secretarias Municipais de Educação e de Saúde – Municípios atendidos pelas Unidade Móveis de Saúde	X		X	X		X
	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac Goiás						X
Cultura	Prefeitura Municipal de Anápolis	X			X		X
	Unimed Goiânia						X
	Prefeitura Municipal de Goiânia				X		X
	Governo do Estado de Goiás				X		
	TV Anhanguera						X
	Secretarias Municipais de Educação e Cultura – Goiânia e Anápolis				X		
Lazer	41ª Batalhão de Infantaria Motorizada de Jataí	X					X
	Associação de Bairros e Centro Esportivo Comunitário	X			X		
	Corpo de Bombeiros Militar – GO	X					X
	Cachaçaria Vale das Águas Quentes - Caldas Novas	X		X			X
	Cartório Antônio do Prado	X					X
	Comando de Operações Especiais do Exército	X					X
	Companhia Municipal de Trânsito e Transporte de Anápolis	X					X
	Corpo de Bombeiros Militar de Itumbiara	X					X
	Dr. Shape Bueno – Franquia em Suplementos e Artigos Esportivos						X
	Drogasil, Renovare e Art Pharma em Jataí	X					X

	Parceiros	Formas de articulação com os parceiros					
		1	2	3	4	5	6
Lazer	Faculdade Anhanguera de Anápolis	X					X
	Federação das Quadrilhas Juninas do Estado de Goiás	X					X
	Escola de Saúde do Exército	X					X
	Guarda Municipal e Superintendência Municipal de Trânsito – Goiânia	X					X
	Instituto de Identificação da Polícia Civil	X					X
	Ligas Acadêmicas de Saúde da Universidade Federal de Goiás (UFG)	X		X			X
	Polícia Militar – Itumbiara e Jataí	X					X
	Prefeitura Municipal – Goiânia, Anápolis e Itumbiara	X			X		X
	Secretaria Estadual de Esporte e Lazer – Goiânia	X			X		X
	Secretaria Municipal de Educação de Itumbiara						X
	Secretaria Municipal de Educação de Jataí	X					X
	Secretaria Municipal de Saúde de Anápolis	X					X
	Secretarias Municipais de Educação e Esporte de Goiânia	X			X		X
	Secretarias Municipais de Educação, de Esporte e Lazer de Anápolis	X			X		X
	Secretarias Municipais de Saúde e Assistência de Goiânia	X					X
	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac Goiás	X		X			X
	Superintendência Municipal de Trânsito de Itumbiara	X					X
	Unimed Goiânia	X	X			X	X
Universidade Federal de Goiás - Regional Jataí	X					X	
Assistência	Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB Goiás	X					
	Conselho Municipal do Idoso – Anápolis	X	X				X
	Conselho Municipal do Idoso – Goiânia	X	X				X
	Conselho Estadual Pessoa Idosa	X	X				X
	Delegacia do Idoso - Goiânia	X					X
	Universidade Federal do Estado de Goiás (UFG)	X					
	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)	X					
	Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar)	X	X	X			X
	Secretaria Municipal de Saúde de Goiânia	X	X				X
	Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC)	X					X
	Faculdade Anhanguera de Anápolis	X					X
	Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)	X	X				X
	Secretaria Estadual de Saúde	X	X				X
	Universidade Aberta à Terceira Idade	X	X				X

**Legenda: (1)** Prestação de serviços; **(2)** Material gráfico (folder, cartilhas, entre outros); **(3)** Instrumentos metodológicos e materiais de apoio/demonstrativos; **(4)** Cessão de espaços físicos; **(5)** Recursos financeiros; **(6)** outras formas.

# EQUIPAMENTOS SOCIAIS DE CONCRETIZAÇÃO DO PROTAGONISMO DO SESC NA SUA AÇÃO FINALÍSTICA

Os estudos avaliativos, as discussões sobre as experiências acumuladas, o planejamento participativo e reflexivo – num esforço articulado entre equipes técnico-administrativas e técnico-finalísticas –, resultaram nas propostas programáticas, bem como apontaram caminhos para algumas correções de rumos visando ao aperfeiçoamento e otimização da gestão para 2020.

Espaços de convivência e de socialização, as unidades executivas, sejam elas fixas ou móveis, constituem-se nos principais equipamentos sociais para efetivação da ação finalística institucional. Representam o conhecimento de que a instituição dispõe sobre as necessidades e expectativas de seus clientes e as experiências acumuladas no cotidiano, que, articulados a um planejamento participativo e reflexivo –, num esforço entre equipes técnico-administrativas e técnico-finalística, resultaram em propostas programáticas evidenciadas a seguir.

Cada unidade executiva, de acordo com sua infraestrutura e vocacionamento, desenvolve seus serviços em dias e horários diversificados e facilitadores para o acesso dos clientes. Sempre desempenhando papel importante para a sociedade, o Sesc Goiás, pautado por suas diretrizes e políticas, dá continuidade ao seu trabalho, reformulando suas ações de forma a se adaptar às necessidades sociais mais urgentes da comunidade na qual está inserido, atuando nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, conforme evidenciado a seguir.

Além dos equipamentos sociais próprios, o Regional também estenderá sua atuação a equipamentos sociais e espaços público-privados dos parceiros e das comunidades nas quais se fará presente.

# Edu ca çãO

“Educar não  
é ensinar  
respostas.

Educar é  
ensinar  
a pensar”

(Rubem Alves)





SESC

SESC

SESC  
Educação Infantil

MORAIS  
SESC  
Educação Infantil

VICENTE DA MATA

GABRIEL MORAIS

A educação constitui um dos direitos sociais considerados importantes no processo de consolidação do desenvolvimento e exercício da cidadania. No Sesc, além da vocação educativa como vetor transversal aos demais programas e atividades, o Regional procura reduzir os hiatos sociais, oferecendo uma educação transformadora que seja acessível às diversas camadas sociais, capaz de transformar crianças, adolescentes e adultos em sujeitos reflexivos e com autonomia para escolher seu futuro. Essa transformação se dá através das atividades de Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio e Educação Complementar.

## PROJETO: EDUCAÇÃO INFANTIL

**Objetivo geral:** contribuir para o desenvolvimento integral da criança em seus aspectos físico, psicológico, intelectual, social e cultural, favorecendo o acesso à aprendizagem de diferentes linguagens e o direito à proteção, saúde e liberdade, estabelecendo a confiança e o respeito, através de brincadeiras e da interação com outras crianças.

**Objetivos específicos:** proporcionar condições adequadas para promover o bem-estar da criança, seu desenvolvimento físico, motor, emocional, intelectual, moral, social e a ampliação de suas experiências; fazê-la conviver com práticas culturais de sua sociedade, desenvolver sua possibilidade de se expressar em variadas linguagens; e assegurar os seus direitos de aprendizagem e desenvolvimento de acordo com os eixos estruturantes das práticas pedagógicas através das interações e das brincadeiras.

**Justificativa:** os primeiros anos de vida refletem-se para sempre no desenvolvimento infantil, devendo ser assegurada como direito uma prioridade na educação básica, caracterizando-a como o início e o fundamento de todo o processo educacional. A participação nesta etapa significa, na maioria das vezes, a primeira separação das crianças de seus vínculos afetivos familiares para se incorporarem a uma situação de socialização estruturada.

Com base nos objetivos e princípios filosóficos, sociológicos e pedagógicos da Educação Infantil e nos pressupostos contidos na *Proposta Pedagógica do Departamento Nacional, Referencial Curricular Nacional para a Educação e Base Nacional Comum Curricular*, para 2020, a programação da Educação Infantil no Regional contemplará uma metodologia respaldada nos eixos estruturantes das práticas pedagógicas, das interações e das brincadeiras, reconhecendo e valorizando as diferenças socioculturais existentes entre as crianças. Os espaços das salas de aula, projetos e atividades serão reinventados para que neles se deem as interações, as vivências, as trocas de conhecimento, o exercício da autonomia e da cooperação, de tal modo que as crianças tenham condições de adquirir conhecimentos e se desenvolverem.

**Metodologia**<sup>13</sup>: a organização curricular da Educação Infantil será mantida, dando ênfase aos eixos estruturantes centrados nas interações e brincadeiras, orienta-

<sup>13</sup> Toda a programação prevista na atividade Educação Infantil e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora-aula, conforme preceituam os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).

dos para a construção das diferentes linguagens pelas crianças e para as relações que estas estabelecem com as áreas de conhecimento (Música, Corpo e Movimento, Artes, Práticas de Oralidade, Leitura e Escrita, Matemática, Natureza e Sociedade). Esses eixos serão desenvolvidos através de projetos didáticos, espaços de aprendizagens e/ou outras modalidades organizativas originadas no contexto escolar, de interesse das turmas, ou ainda referentes às suas necessidades.

A proposta de trabalhar com projetos do interesse de cada turma e com espaços de conhecimentos será construída ao longo do ano, visando a uma aprendizagem significativa e eficaz, envolvendo os conteúdos propostos distribuídos nas diversas áreas do saber, através de atividades variadas trabalhadas em pequenos grupos simultaneamente. Além das atividades pedagógicas constantes da programação anual, outras ações pedagógicas, sociais e culturais serão desenvolvidas ao longo do ano letivo, tais como: *Construindo e fortalecendo vínculos; A magia do teatro; Páscoa solidária; Álbum de família: Dia das mães e dia dos pais; Arrasta-pé da educação infantil; 7os Jogos da educação infantil (JOEDI); Dia das crianças; Aula-campo; Mostra de saberes; Transição dos segmentos educacionais: educação infantil para o ensino fundamental;* dentre outras.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação Infantil**, com a Realização Pré-Escola, em período parcial.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** de janeiro a junho e de agosto a dezembro.

**Público-alvo:** crianças de 3 a 5 anos de idade, prioritariamente dependentes dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

#### PROJETO: ENSINO FUNDAMENTAL

**Objetivo geral:** contemplar o desenvolvimento cognitivo, físico, afetivo, social, ético e estético, com vistas a uma formação ampla, tendo como prioridades a aquisição de conhecimentos básicos e a preparação científica, aliadas à capacidade de utilizar as diferentes tecnologias, priorizando o desenvolvimento da capacidade de pesquisa, de análise crítica, do aprendizado, criação, formulação, interpretação e atuação no mundo de forma cidadã.

**Objetivos específicos:** contribuir para o desenvolvimento da capacidade de aprendizagem tendo como meios básicos o pleno domínio da leitura, da escrita e do cálculo; a aquisição de conhecimentos e habilidades e a formação de atitudes e valores; a compreensão do ambiente natural e social, do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamentam a sociedade; o fortalecimento dos vínculos de família, dos laços de solidariedade humana e de tolerância recíproca em que se assenta a vida social.



**Justificativa:** a educação tem o papel de articular os valores ao desenvolvimento de cada pessoa, de cada estudante, valendo-se de princípios de liberdade e solidariedade humana, preparando o aprendiz para o exercício pleno da cidadania, buscando a qualificação para a vida e a para o trabalho, suprimindo carências sociais e formando cidadãos críticos para transformar a sociedade. É a partir da educação, de fato, que se atingem os objetivos propostos através de uma constante e permanente relação entre escola e família, em que esta última participe efetivamente nos diversos momentos: da construção do conhecimento, do lazer, dos estudos e das decisões que colaborarão para a definição dos rumos da escola.

**Metodologia**<sup>14</sup>: a proposta contempla aulas regulares, ministradas por professores oficialmente habilitados, com o objetivo de trabalhar os conteúdos formais de acordo com as exigências legais do MEC; adoção de um sistema de ensino moderno com uso de plataformas digitais disponibilizadas para alunos e professores; aulas especiais, diferenciadas, com a utilização de metodologias diversas, com o objetivo de facilitar a aprendizagem através de vivências; conselhos de classes com reuniões trimestrais dirigidas e acompanhadas pela equipe docente, pedagógica e pela direção escolar, com o objetivo de verificar o desempenho escolar dos educandos e traçar estratégias que favoreçam a aprendizagem dos mesmos; plantões pedagógicos, através de reuniões trimestrais de atendimento dos professores aos pais, a fim de informá-los sobre o desempenho escolar de seus filhos e reforçar a parceria escola-família; planejamento coletivo, com encontros trimestrais entre professores e coordenação, possibilitando o diálogo interdisciplinar e contextualizando a elaboração de aulas diferenciadas, a equiparação da proposta pedagógica, a revisão dos objetivos atitudinais, conceituais e procedimentais, além de melhorar a comunicação entre os professores e coordenação pedagógica, proporcionando maior qualidade aos serviços educacionais prestados; orientação educacional realizada por profissionais habilitados em Pedagogia, Psicologia ou Psicopedagogia por meio do acompanhamento individual do discente, intervindo, quando necessário, com vistas a sanar as dificuldades apresentadas durante o decorrer do processo de aprendizagem.

A proposta metodológica ainda é enriquecida com o desenvolvimento de outras ações pedagógicas e socioculturais, tais como: *Jogos internos do Centro Educacional Sesc Cidadania (Jicesc); Festa junina; Cidadão de bem; Escrevendo histórias, tecendo sonhos; Sarau literário; Viver a vida: Eu me cuido, cuido de você e do meio ambiente; A arte vai à escola; Envelhecer é o exercício de viver; Nós compartilhamos com você aquilo que lemos; Encontro com escritores; Canguru da matemática; Cultura indígena e arqueológica; Comemorando a matemática; Bullying – respeito ao próximo; Super-heróis e as grandes guerras; Curta de literatura; Filme por dentro; Aluno monitor; IMC – saúde, planeta sustentável; Conhecendo a história e cultura de Pirenópolis; Concursos regionais de redação; Sétima arte; Nas entrelinhas das regiões brasileiras; Olimpíada de matemática do estado de Goiás; Dia das mães/ dos pais – cidadania*

<sup>14</sup> Toda a programação prevista na atividade Ensino Fundamental e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora-aula, conforme preceituam os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).

no parque; Cidadania e o mundo; Projeto EX4; Encontro da família; Prática de transição dos segmentos educacionais – dos anos iniciais para os anos finais do fundamental; Solenidade de encerramento (formatura).

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Ensino Fundamental**, com as Realizações Anos iniciais, Anos finais (ambos em período parcial) e Progressão Parcial.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Cidadania.

**Período de realização:** de janeiro a junho e de agosto a dezembro.

**Público-alvo:** crianças e jovens na faixa etária de 6 a 14 anos de idade, prioritariamente dependentes do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo.

#### PROJETO: ENSINO MÉDIO

**Objetivo geral:** contemplar o desenvolvimento cognitivo, físico, afetivo, social, ético e estético, com vistas a uma formação ampla, tendo como prioridades a aquisição de conhecimentos básicos e a preparação científica, aliadas à capacidade de pesquisa, de análise crítica, aprendizado, criação, formulação, interpretação e atuação no mundo de forma cidadã.

**Objetivos específicos:** consolidar e aprofundar os conhecimentos adquiridos no ensino fundamental, possibilitando ao educando o prosseguimento dos estudos no ensino superior; preparar os educandos para o trabalho com ênfase no aprendizado contínuo, tornando-os flexíveis à mudanças e aperfeiçoamentos nas condições da sociedade atual; aprimorar os valores humanos através de uma formação ética e do desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico; propiciar ao discente a compreensão dos fundamentos científico-tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática, no ensino de cada disciplina.

**Justificativa:** a educação tem o papel de articular os valores ao desenvolvimento de cada educando, assegurando-lhe a formação comum indispensável para o exercício da cidadania e fornecendo meios para progredir no trabalho e em estudos posteriores, articulando valores culturais e valendo-se de princípios como a liberdade e a solidariedade humana. Este processo educativo prepara o discente para o exercício pleno da cidadania, suprimindo carências sociais e formando cidadãos críticos para transformar a sociedade.

**Metodologia**<sup>15</sup>: o processo metodológico contempla aulas regulares ministradas por professores oficialmente habilitados, com o objetivo de trabalhar os conteúdos formais de acordo com as exigências do MEC; adoção de um sistema de ensino moderno com uso de plataformas digitais disponibilizadas para alunos e professores; planejamento coletivo, através de encontros trimestrais entre professores e coordenação

<sup>15</sup> Toda a programação prevista na atividade Ensino Médio e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora-aula, conforme preceitua os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).





Alunos do Sesc  
Cidadania aprovados  
no vestibular 2019

com vistas a possibilitar o diálogo interdisciplinar contextualizado, a elaboração de aulas diferenciadas, a equiparação da proposta pedagógica, a revisão dos objetivos atitudinais, conceituais e procedimentais, além de melhorar a comunicação entre os professores e a coordenação pedagógica, proporcionando maior qualidade aos serviços educacionais prestados; conselhos de classe, com reuniões trimestrais com a equipe docente e pedagógica, com a finalidade de verificar o desempenho escolar individual de cada educando e traçar estratégias que favoreçam a aprendizagem destes; plantões pedagógicos, também com reuniões trimestrais, contemplando o atendimento aos pais com o objetivo de informá-los sobre o desempenho escolar de seus filhos e reforçar a parceria escola-família; orientação educacional, desenvolvida por profissional habilitado em Pedagogia, Psicologia ou Psicopedagogia, consiste no acompanhamento individual do aluno, intervindo, quando necessário, para sanar as dificuldades apresentadas no decorrer do processo de aprendizagem, em especial aquelas relacionadas à disciplina e ao aproveitamento dos estudos em sala e em casa; e a preparação para o Enem e vestibulares, que perpassa todas as disciplinas e ações do segmento, com a realização de simulados periódicos, monitoria e aulas interdisciplinares; progressão parcial, que é uma realização que pode variar muito, dependendo do número de alunos, da disponibilidade de professores, do número de disciplinas, sempre preservando a sequência do currículo, de acordo com a legislação vigente e os documentos norteadores do Sesc.

Existem ainda as ações socioculturais que compõem o processo ensino-aprendizagem, em que são contemplados: *Festa junina; Jogos internos do Centro Educacional do Sesc Cidadania (Jicesc); Cidadão de bem; (Des)Construindo cenas; Olimpíadas Nacionais; Aula da saudade; Formatura; Projeto Miniempresa: Júnior Achievement Goiás; Dia das mães/dos pais – cidadania no parque; Cidadania e o mundo; Projeto EX4; Encontro da família.*

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Ensino Médio**, com as Realizações Anos letivos (em período parcial) e Progressão parcial.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Cidadania.

**Período de realização:** de janeiro a junho e de agosto a dezembro.

**Público-alvo:** jovens em torno de 15 a 18 anos que tenham concluído o ensino fundamental, preferencialmente trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

#### PROJETO: SUPER-MÉDIO

**Objetivo geral:** tem como objetivo propiciar aos estudantes do ensino médio, matriculados no Centro Educacional Sesc Cidadania, o aprofundamento e o aprimoramento na aprendizagem dos conteúdos previstos no currículo base da educação a partir de revisões desses conteúdos e atividades que instiguem o desenvolvimento do raciocínio lógico, promovendo subsídios para que obtenham resultados satisfa-



tórios na realização dos exames regulares, olimpíadas, vestibulares e ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio).

**Objetivos específicos:** estimular a aprendizagem e a consolidação dos conhecimentos dos educandos; ampliar os conhecimentos nas disciplinas básicas da grade curricular; e capacitar o estudante para que este adquira autonomia no conhecimento.

**Justificativa:** frente a um mercado altamente competitivo, no qual a concorrência para o ingresso em universidades públicas é cada vez mais intensa, o Sesc oferecerá o curso pré-vestibular *Super-Médio*, oportunizando o aperfeiçoamento de técnicas de redação e o aprofundamento de conhecimentos em diversas áreas do saber, possibilitando que os educandos do ensino médio aprimorem suas habilidades e competências, dando subsídios para o seu protagonismo na construção do conhecimento.

**Metodologia:** o curso será realizado no turno vespertino (contraturno), para os educandos da 2ª e 3ª séries do ensino médio, com desenvolvimento de aulas dirigidas, contemplando as seguintes áreas do conhecimento: Redação, Matemática, Biologia, Física e Química. As aulas serão realizadas em quatro dias da semana.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação Complementar** com a Realização Curso.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Cidadania.

**Período de realização:** de março a junho e de agosto a novembro.

**Público-alvo:** estudantes regularmente matriculados na 2ª e 3ª séries do Ensino Médio do Sesc Cidadania.

#### PROJETO: SESC IDIOMAS

**Objetivo geral:** promover ações que busquem ampliar os conhecimentos e o universo sociocultural do indivíduo, aperfeiçoando suas competências dentro do idioma estrangeiro estudado, com vistas a inseri-lo num contexto amplo de participação global, mantendo-o competitivo em termos mercadológicos, através da aquisição de maior autonomia, contribuindo ainda para a construção de novos objetivos de vida, para que possa alcançar a realização não somente pessoal, mas também profissional.

**Objetivos específicos:** desenvolver nos alunos habilidades comunicativas e competências linguísticas (leitura, escrita, expressão oral e compreensão auditiva) em uma nova língua estrangeira; contribuir para a transformação sociocultural e econômica do indivíduo; propiciar a expansão do conhecimento de mundo, permitindo assim que o estudante seja inserido como cidadão global.

**Justificativa:** sabe-se que a falta de um ensino básico de qualidade, somada ao parco acesso a cursos privados de outras línguas, faz com que o nível de conheci-



mento dos brasileiros de um idioma diferente do português seja baixo, o que consequentemente influencia o mercado de trabalho, que passa a ter dificuldade em encontrar profissionais com proficiência no inglês, por exemplo, sendo que, hoje, ele representa um elemento capaz de colocar os profissionais que o dominam em uma posição diferenciada no mercado de trabalho. Existe, ainda, o fator de transformação do discente, que através do acesso ao conhecimento de uma nova língua, se abre a diferentes culturas, levando este indivíduo à reflexão sobre seu papel, de forma mais expansiva na sociedade global e preparando-o para uma postura mais tolerante, após vivenciar diferentes realidades culturais.

**Metodologia**<sup>16</sup>: a proposta metodológica adotada defende o aprendizado de línguas estrangeiras, vinculado à vivência de diferentes experiências; assim, os conteúdos propostos ultrapassam o limite do campo teórico e serão constantemente incentivados pelos professores quanto à sua aplicação prática pelos discentes e, como resultado, estes poderão desenvolver habilidades comunicativas e as quatro competências linguísticas possíveis (leitura, escrita, expressão oral e compreensão auditiva).

Compreende, além das atividades pedagógicas sistemáticas, outras ações que serão desenvolvidas: *Eco sustentável*, que objetiva conscientizar pais e alunos a respeito da necessidade de cuidar do meio ambiente e seus recursos naturais, a fim de proporcionar um planeta melhor para as gerações atual e futura; *Grandes datas* visa proporcionar aos alunos e professores momentos de confraternização através da promoção de diferentes culturas, de diversos países, gerando oportunidades de aprendizado da língua aplicada às situações reais (*Valentine's Day, Halloween, Thanksgiving, Saint Patrick's Day, Children's Day, Páscoa*); *Aulas de imersão em língua inglesa* objetivam expor os alunos a um contexto favorável para o aprendizado e o uso concreto da língua, promovendo a fluência.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação Complementar**, com as Realizações Curso.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Itumbiara.

**Período de realização:** de fevereiro a junho e de agosto a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral, nas diversas faixas etárias.

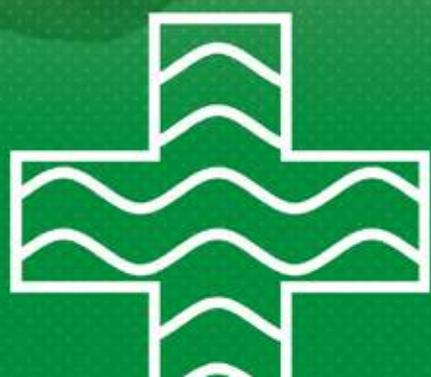
<sup>16</sup> Toda a programação prevista na atividade Educação Complementar e evidenciada neste Programa de Trabalho é pedagógica, portanto, a produção (dados estatísticos) é classificada na referida atividade e registrada como hora-aula, conforme preceituam os documentos normativos (Referencial Programático e Propostas Pedagógicas).



# Saúde

Até onde a vista alcança! Entre os serviços de saúde está a Unidade Móvel Sesc Saúde Visão que tem como finalidade a identificação de problemas visuais e realização de ações educativas.





O conceito de saúde deve ir além da ausência de doenças, uma vez que envolve aspectos relevantes que devem ser considerados, como o bem-estar físico, mental e social. No Brasil, além do alcance limitado por parte da população, o serviço de saúde não abrange políticas condizentes com a realidade social. O Sesc aparece com um papel fundamental na área da saúde, tornando possível o acesso da sociedade, principalmente da sua parcela mais carente, a serviços de qualidade e ações voltadas para a promoção, proteção e recuperação da saúde no seu sentido mais amplo, por meio das atividades de Nutrição, Saúde Bucal, Educação em Saúde e Cuidado Terapêutico, com seus desdobramentos em inúmeros projetos.

## PROJETO: NUTRIÇÃO E ALIMENTAÇÃO

**Objetivo geral:** contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes, através do fornecimento de alimentação adequada e saudável e de atenção nutricional, com incentivo e reforço de práticas alimentares saudáveis, visando à melhoria da saúde, à prevenção e ao cuidado de agravos relacionados à alimentação e à nutrição.

**Objetivos específicos:** fornecer lanches e refeições de qualidade sanitária e nutricional, estimulando práticas alimentares e estilos de vida saudáveis, pautando suas ações no conceito de segurança alimentar e nutricional, além da alimentação adequada e saudável; realizar o atendimento nutricional, visando à recuperação e à manutenção do estado nutricional, através da orientação e/ou prescrição dietoterápica.

**Justificativa:** nas últimas décadas, o Brasil passou por diversas mudanças políticas, econômicas, sociais e culturais que evidenciaram transformações no modo de vida da população. Observou-se também uma rápida transição demográfica, epidemiológica e nutricional, apresentando como consequência maior expectativa de vida e redução do número de filhos por mulher, além de mudanças importantes no padrão de saúde e consumo alimentar da população brasileira. As principais doenças que atualmente acometem os brasileiros deixaram de ser agudas e passaram a ser crônicas. Simultaneamente, o Brasil vem enfrentando aumento expressivo do sobrepeso e da obesidade em todas as faixas etárias, e as doenças crônicas são a principal causa de morte entre adultos.

A ampliação da autonomia nas escolhas de alimentos implica o fortalecimento das pessoas, famílias e comunidades para se tornarem agentes produtores de sua saúde, desenvolvendo a capacidade de autocuidado e também de ação sobre os fatores do ambiente que determinam sua saúde. Adotar uma alimentação saudável não é meramente questão de escolha individual. Muitos fatores – de natureza física, econômica, política, cultural ou social – podem influenciar positiva ou negativamente o padrão de alimentação das pessoas. Assim, instrumentos e estratégias de educação alimentar e nutricional devem apoiar pessoas, famílias e comunidades para que adotem práticas alimentares promotoras da saúde e para que compreendam



os fatores determinantes dessas práticas, contribuindo para o fortalecimento dos sujeitos na busca de habilidades para tomar decisões e transformar a realidade, assim como para exigir o cumprimento do direito humano à alimentação adequada e saudável.

De acordo com as Diretrizes Gerais de Ações do Sesc, a entidade deverá ter como prioridade ações que contribuam para a disseminação de informações que estimulem a criação de hábitos voltados para a preservação da saúde e ainda a priorização do trabalho de caráter educativo e preventivo; neste contexto é que a Atividade Nutrição, considerando a importância da alimentação para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, propõe-se a contribuir, através das realizações Clínica Ambulatorial, Lanches e Refeições, com a melhoria da saúde dos clientes atendidos em seus restaurantes próprios e conveniados, lanchonetes e consultórios, além de outras atividades, facilitando o acesso aos conhecimentos sobre alimentação adequada e saudável, possibilitando a autonomia nas escolhas para sua vida, atendendo também às necessidades de caráter curativo e suplementação.

O Sesc Goiás, para o desenvolvimento das ações desta atividade, se apoiará no *Guia Alimentar para a População Brasileira*, que apresenta um conjunto de informações e recomendações sobre alimentação que objetivam promover a saúde de pessoas, famílias e comunidades e da sociedade brasileira como um todo, hoje e no futuro.

**Metodologia:** a proposta metodológica contempla a programação de clínica ambulatorial, lanches e refeições. Em se tratando da **clínica ambulatorial**<sup>17</sup>, esta realização pauta-se pelo atendimento nutricional, visando à prevenção, à recuperação e à manutenção do estado nutricional, através da orientação e/ou prescrição dietoterápica. No Regional, a capacidade instalada de atendimento é limitada; assim, tais serviços são destinados prioritariamente aos clientes inscritos nas modalidades esportivas e culturais (que fazem parte do grupo “de risco”), aos educandos da Educação Básica e aos integrantes dos grupos sociais com idosos do Sesc. No início do ano letivo, todas as crianças da educação infantil passam por uma avaliação nutricional e aquelas que apresentam algum tipo de restrição alimentar (alergia ou intolerância alimentar) são encaminhadas para tratamento e acompanhamento na clínica ambulatorial. O mesmo acontece com os clientes inscritos no Sesc nos exercícios e práticas esportivas, os quais, após realizarem a avaliação físico-funcional, são encaminhados pelo profissional de Educação Física (avaliador) para o tratamento e acompanhamento nutricional, no caso de apresentarem alterações nas condições físicas ou de saúde que comprometam a qualidade e a segurança durante a prática do exercício/atividade física, inclusive doenças crônicas não transmissíveis. Para 2020, a proposta de trabalho dará continuidade ao atendimento preventivo destinado a gestantes e pessoas portadoras de doenças crônicas não transmissíveis.

Os serviços de **lanches** serão desenvolvidos tendo como referência o que estabele-

<sup>17</sup> As ações propostas desta Realização evidenciadas neste documento são legítimas da Atividade Nutrição e respectiva Realização. O atendimento aos educandos das escolas do Sesc, nestes serviços, acontece fora do horário de aula e caracteriza, de fato, a sua presença nas consultas para o tratamento dietoterápico.



ce o *Manual de Boas Práticas*, por meio da elaboração de cardápios balanceados e saudáveis, qualidade sanitária e nutricional, incentivando o consumo de alimentos *in natura* e minimamente processados. Para as crianças da Educação Infantil, os cardápios serão elaborados a partir das necessidades calóricas e nutricionais das crianças, bem como de algum tipo de restrição alimentar (alergia ou intolerância alimentar). Para as crianças com restrições alimentares, serão elaboradas preparações adaptadas às suas necessidades, considerando sempre a demanda proteico-energética, a segurança microbiológica e a substituição do nutriente causador de reações. Os cardápios produzidos se aproximarão ao máximo dos cardápios originais, tanto na aparência quanto no sabor, fazendo com que as crianças que vão consumir esses alimentos não se sintam “diferentes”, buscando a inclusão e mostrando que é possível oferecer alimentação saudável, saborosa e isenta de substâncias que causam alergias e intolerâncias alimentares.

Assim como nos serviços de lanches, os serviços de **refeições** também são desenvolvidos a partir do que estabelece o *Manual de Boas Práticas*. Nos restaurantes próprios, os serviços acontecem por meio do fornecimento de almoços via pratos rápidos nas unidades do Sesc Universitário e Sesc Faiçalville. Na unidade de hospedagem do Sesc Caldas Novas, por meio do desjejum, almoço e jantar, e, no Sesc Pirenópolis, através do desjejum, pratos rápidos no almoço e caldos no jantar. Nos restaurantes conveniados das unidades de Goiânia (Sesc Campinas) e de Anápolis, com a comercialização de almoços no formato *self-service*.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Nutrição**, com as Realizações Clínica Ambulatorial, Lanches e Refeições.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Faiçalville, Sesc Cidadania, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes, e público em geral.

#### PROJETO: SAÚDE BUCAL - UNIDADES FIXAS

**Objetivo geral:** priorizar ações de promoção e proteção da saúde e prevenir as doenças no âmbito da atenção básica.

**Objetivos específicos:** contribuir com a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes, por meio da melhora nas suas condições de saúde bucal; intensificar os estudos e as capacitações da equipe de trabalho com foco na atuação dos profissionais nas causas das doenças bucais e não apenas nas suas consequências.

**Justificativa:** a cárie e a doença periodontal são os problemas de maior prevalência e incidência na população brasileira. São problemas de natureza crônica, que só



serão contidos com controle e prevenção efetiva dos processos biológicos. As restaurações não curam as cáries e a sua duração é limitada, portanto o tratamento para cárie é na verdade a sua prevenção, e o que se faz para interferir nos processos causais. Apesar da expressiva redução dos níveis de cárie dentária na população infantil do Brasil, nas duas últimas décadas, persistem ainda elevados índices de doenças bucais em determinados grupos populacionais e grande parte da população permanece desassistida. A determinação do risco permite a priorização do atendimento aos que têm maior risco da doença e contribui para um planejamento terapêutico conforme a necessidade de cada indivíduo, bem como o vislumbre da ampliação do acesso.

Estes dois problemas de saúde bucal são preveníveis, porém os maiores desafios do serviço de saúde bucal são a grande demanda, que dificulta o acesso aos serviços clínicos ambulatoriais, e a desvalorização dos serviços de prevenção, tanto pelos clientes quanto pelos profissionais. Neste contexto, o Sesc, enquanto instituição social, prioriza suas ações programáticas voltadas para uma odontologia coletiva, por meio dos serviços de promoção e proteção da saúde, a fim de minimizar os riscos do adoecimento e ampliar o acesso aos indivíduos que já têm a doença instalada.

**Metodologia:** firmado na diretriz básica da ação institucional, em que o trabalho eminentemente educativo deve permear direta e/ou indiretamente todas as atividades e serviços desenvolvidos pelo Sesc, fazendo com que ultrapassem seus objetivos mais imediatos, tornando-se mais eficazes ao contribuírem para a informação, capacitação e desenvolvimento de valores, a proposta para a Atividade Saúde Bucal no Regional propõe instrumentalizar os seus profissionais dentro dos conceitos de promoção em saúde, fazendo com que se tornem agentes colaboradores dessa diretriz. Dessa forma, pretende-se que o cliente que procurar o Sesc para um problema já instalado tenha resolutividade na sua necessidade e, ao terminar o tratamento, esteja consciente do processo saúde/doença e se torne protagonista na manutenção da sua saúde bucal.

Para prosseguir nesse caminho com uma visão ampliada de saúde, a equipe continuará com as capacitações via IP-TV promovidas pelo Departamento Nacional. Somadas a isso, as reuniões mensais com a equipe de trabalho (dentistas e auxiliares) continuarão no exercício de 2020. Cada clínica, dentro da sua peculiaridade e necessidade, criará pautas específicas com análises de casos clínicos, leitura de artigos científicos, documentos do Ministério da Saúde e do Sesc.

Em se tratando do acesso do cliente aos **serviços odontológicos** (exceto atendimento de urgência), este se dará através do pré-cadastro do cliente, em formulário eletrônico disponível no portal do Sesc Goiás, de forma trimestral (Anápolis, Goiânia e Jataí) e mensal (Caldas Novas e Itumbiara). O número de vagas disponíveis em cada período do pré-cadastro levará em consideração o número de consultas disponíveis para a realização do exame e reexame. Para ser contemplado para tratamento odontológico, o cliente deverá preencher um questionário com informações das suas condições socioeconômicas, seus hábitos e estilo de vida e suas necessidades de saúde (sentidas ou não). A partir dessas informações, o sistema, através de um



conjunto de parâmetros, fará uma seleção dos clientes pelo grau de necessidade/prioridade. Esses clientes serão chamados obedecendo-se o ordenamento do sistema e considerando-se o número de vagas disponibilizadas para o período.

Os clientes contemplados para o tratamento odontológico pela primeira vez e/ou com retorno há mais de dois anos serão agendados para participar da **sessão clínica**, que será realizada por um dentista clínico-geral. A sessão clínica acontecerá em 2 sessões sequenciais, de 30 minutos cada, sendo que, na primeira sessão, serão realizados o acolhimento e as boas-vindas dos clientes e um bate-papo com o grupo, em que a troca de experiências e de conhecimento será conduzida pelo dentista clínico-geral, que fará o papel de mediador e instigador do conhecimento. Na segunda sessão, será realizado um levantamento de necessidades específicas, através de um questionário que será preenchido pelo cliente, com a orientação do dentista.

Por fim, a proposta metodológica de execução desses serviços estabelece que o cliente, ao concluir o seu plano de tratamento no Sesc, terá uma data pré-definida para o seu reexame, baseando-se na avaliação de risco de cárie, ferramenta esta que ajuda a identificar os indivíduos com maior probabilidade de desenvolver novas lesões. Assim, essa classificação é dividida em baixo, moderado e alto risco, determinando retornos ao serviço em 2 anos, 1 ano e 6 meses, respectivamente.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Saúde Bucal**, com as Realizações Clínica Ambulatorial e Sessão Clínica.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e seus dependentes.

#### **PROJETO: ODONTOSESC - UNIDADES MÓVEIS**

**Objetivo geral:** tratar e diminuir o risco de desenvolvimento das doenças cárie e periodontal e as suas sequelas, por meio de ações clínicas e atividades educativas potencialmente capazes de favorecer o controle e a intervenção sobre os fatores relacionados à produção da saúde e doença-bucal, de forma individual e coletiva.

**Objetivos específicos:** contribuir para o controle dos fatores que atuam no equilíbrio dinâmico da cavidade bucal, reduzindo, assim, a vulnerabilidade individual às doenças cárie e periodontal; contribuir para a manutenção e melhoria das condições da saúde bucal do público assistido, através do reforço da autoestima, ampliação de conhecimentos, desenvolvimento da autonomia, e o apoio à organização comunitária para identificação, prevenção e solução dos problemas relacionados à produção da saúde-doença bucal; favorecer a incorporação, pela equipe de profissionais do Sesc, dos conceitos ampliados de saúde e educação, no cotidiano de



suas práticas; e desenvolver ações e estratégias que favoreçam a incorporação dos conceitos ampliados de saúde, no cotidiano das práticas das equipes locais, contribuindo para a reorientação dos serviços de saúde e a continuidade das ações.

**Justificativa:** a opção do Sesc pela área odontológica tem como causa a baixa cobertura que a odontologia social vem dando à população em âmbito nacional. Outros agravantes são as irregularidades na distribuição geográfica dos cirurgiões dentistas, com baixa presença destes profissionais nas cidades do interior, e também as inexpressivas implementações de ações de promoção de saúde bucal que superem o atendimento predominantemente cirúrgico-restaurador. Para reverter esse quadro, são integradas às ações de atendimento odontológico as práticas de educação em saúde, atuando em favor da interlocução de saberes e práticas, unindo esforços, visando contribuir para a redução do risco de doenças e outros agravos à saúde, bem como para a melhoria da qualidade de vida da comunidade na qual se fizerem presentes.

A partir desse pressuposto, o Projeto OdontoSesc supera o modelo tradicional ou cirúrgico-restaurador e adota como modelo de atuação clínica a promoção de saúde bucal, preocupando-se não apenas em tratar os sintomas de doenças bucais, mas principalmente priorizar procedimentos e estratégias que favoreçam o equilíbrio do meio bucal e desenvolvam a autonomia dos sujeitos em medidas que contribuam para a melhoria do seu estado de saúde.

**Metodologia:** realização de diagnóstico inicial com levantamento de dados socioepidemiológicos dos municípios com perspectiva de serem atendidos pelas unidades móveis do OdontoSesc. Reuniões com as equipes de saúde dos municípios (Secretário de Saúde, de Educação e de Ação Social, Coordenadores de Saúde Bucal, e da Estratégia de Saúde da Família) para realização, em conjunto, do plano de ação que será desenvolvido. Divulgação, através de carro de som, rádio e agentes comunitários de saúde, para cadastramento dos clientes. Montagem das unidades nos municípios em locais definidos para a instalação das mesmas. Treinamento das equipes de auxiliares de saúde bucal e dos cirurgiões dentistas para atuarem nas unidades, conforme finalidade do projeto. Cadastramento dos clientes, priorizando grupos familiares, e orientações sobre a proposta do Projeto e dos serviços desenvolvidos e, ainda, informações sobre as normas de atendimento, seguidas do agendamento dos clientes para participação nas sessões clínicas. Posteriormente, realiza-se a marcação da primeira consulta (consulta de exame). Os atendimentos odontológicos serão realizados no período de 06 horas diárias, de segunda a sexta-feira, através das modalidades de dentística, periodontia, odontologia preventiva, odontopediatria e cirurgia.

A sessão clínica, nas unidades móveis, é desenvolvida com dois grupos de clientes: os clientes agendados para o tratamento odontológico na clínica ambulatorial, e os escolares, em uma ação conjunta com o município no desenvolvimento do Programa de Saúde do Escolar. A sessão clínica acontecerá em 2 sessões sequenciais, de 30 minutos cada, sendo que, na primeira sessão, serão realizados o acolhimento e as boas-vindas dos clientes, e um bate-papo com o grupo, em que a troca de expe-



riências e de conhecimentos é conduzida pelo dentista clínico-geral, que fará o papel de mediador e instigador do conhecimento. Nos últimos 30 minutos, ou seja, na segunda sessão, será feito um levantamento das necessidades específicas, através de um questionário que será preenchido pelo cliente com a orientação do dentista.

Somadas aos serviços odontológicos, são realizadas ações educativas em saúde no âmbito da promoção, da prevenção e do controle social da saúde, estimulando a reflexão e a troca de saberes entre os indivíduos.

O tempo de permanência das unidades móveis, em cada município, é de aproximadamente 90 dias úteis. Para 2020, os territórios de atuação das duas unidades móveis serão vinculados à definição dos municípios parceiros/participantes do projeto *Conectando e efetivando parceiras para o desenvolvimento de territórios saudáveis*, a ser desenvolvido pelas unidades móveis de saúde do Regional.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Saúde Bucal**, com as Realizações Clínica Ambulatorial e Sessão Clínica. E atividade **Educação em Saúde**, com as Realizações Palestra, Curso, Videodebate e Orientação.

**Unidades de prestação de serviços:** OdontoSesc I e OdontoSesc III.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** escolares, pais, professores, profissionais de saúde (grupo de Atenção Básica de Saúde), e comunidades dos municípios atendidos pelas unidades móveis.

#### **PROJETO: SESC SIPAT**

**Objetivo geral:** orientar, com ações educativas, os trabalhadores das empresas do comércio de bens, serviços e turismo, sobre saúde, prevenção de acidentes e segurança no local de trabalho.

**Objetivos específicos:** incentivar a adoção de hábitos saudáveis; abordar assuntos relacionados à segurança e prevenção de doenças no ambiente de trabalho; proporcionar a conscientização da importância da saúde.

**Justificativa:** os fatores que determinam a saúde do trabalhador compreendem os limites sociais, econômicos e organizacionais responsáveis pelas condições de vida e fatores de riscos ocupacionais, físicos, químicos, biológicos, mecânicos e da organização laboral, presentes na metodologia de trabalho. Desta forma, as ações de saúde direcionadas ao trabalhador em sua atividade laboral têm como propósito estimular mudanças na dinâmica do trabalho de tal modo que apreciem as relações de saúde-trabalho em toda sua complexidade, por meio de um trabalho com profissionais interdisciplinares e intersetoriais. Mesmo a Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) sendo obrigatória pela NR-5, Portaria nº 3.214 do Ministério do Trabalho e Emprego DSST nº 8/99, esta não deve ser encarada,



simplesmente, como uma obrigatoriedade, mas como aperfeiçoamento das ações já desenvolvidas na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, em que os benefícios estão na promoção da saúde, na melhora do rendimento no trabalho e na valorização da vida dos trabalhadores. Visando ao fortalecimento das ações e das relações do Sesc com os empresários, propõe-se a continuidade deste projeto junto às empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

**Metodologia:** contato com os gestores das empresas do comércio de bens, serviços e turismo para a formalização da proposta; reuniões com os cipeiros e/ou responsáveis pela condução das Sípats nas empresas para levantamento do diagnóstico em saúde dos trabalhadores; planejamento das ações a partir dos documentos normativos (PCMSO E PPRA) das empresas; aplicação de formulário junto aos gestores e trabalhadores das empresas para a avaliação do projeto.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação em Saúde**, com a Realização Palestra.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores das empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

#### PROJETO: SESC CEGONHA

**Objetivo geral:** contribuir para a participação ativa das gestantes nos diferentes aspectos que envolvem o processo da gestação e puerpério, na perspectiva de diminuir riscos e incentivar a melhora da condição de saúde da mulher e do recém-nascido.

**Objetivo específico:** ampliar o conhecimento das gestantes a respeito da evolução da gestação, promovendo a reflexão para o autocuidado e autonomia; incentivar o debate crítico sobre os cuidados gerais na gravidez e puerpério; contribuir para a prevenção e o controle de doenças e agravos no processo da gestação; incentivar o parto seguro e confortável e o aleitamento materno.

**Justificativa:** a gravidez é um período de grandes transformações para a mulher, seu parceiro e toda sua família. São momentos que geram vivências intensas de dúvidas e ansiedades, principalmente se a gestação não estava programada ou se for na adolescência. O Ministério da Saúde instituiu a Rede Cegonha com o objetivo de qualificar a Rede de Atenção Materno-Infantil, que envolve mudanças no processo de cuidado à gravidez, ao parto e ao nascimento; na articulação dos pontos de atenção em rede e regulação obstétrica no momento do parto; na qualificação técnica das equipes de atenção primária e no âmbito das maternidades; na melhoria da ambiência dos serviços de saúde; na ampliação de serviços e profissionais para estimular a prática do parto fisiológico; e na humanização do parto e nascimento. Esta rede está sendo implantando gradativamente no estado de Goiás.



Diante do exposto, e alinhada às estratégias do Ministério da Saúde e da Organização das Nações Unidas, a programação deste projeto busca o envolvimento das gestantes com vistas à promoção da sua saúde e de seus bebês, abordando temas relacionados aos cuidados básicos com o recém-nascido, alimentação saudável no pré e pós-parto, sinais e sintomas do parto, entre outros.

**Metodologia:** a efetivação deste projeto ocorrerá por meio da realização de curso formatado em um conjunto de aulas sequenciadas que visa propiciar às gestantes informações para o autocuidado e o cuidado com o bebê. A programação educativa abordará temas abrangendo desde o desenvolvimento da gestação até o momento do parto. Propõe-se o desenvolvimento do curso em módulos a fim de favorecer a ampliação de conhecimentos das futuras mães.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação em Saúde**, com a Realização Curso.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro.

**Período de realização:** nos meses de março, julho e outubro.

**Público-alvo:** gestantes e seus acompanhantes.

#### PROJETO: SESC SAÚDE EM DIA

**Objetivo geral:** desenvolver ações educativas em saúde com o intuito de fortalecer a adoção de hábitos e estilos de vida saudáveis para o enfrentamento dos fatores determinantes do processo saúde-doença, relacionados às doenças crônicas não transmissíveis.

**Objetivos específicos:** firmar parcerias intersetoriais para o desenvolvimento das ações educativas em saúde; desenvolver ações que promovam a problematização do processo saúde-doença respeitando o saber popular e científico de todos os envolvidos; estimular os clientes a atuarem como agentes transformadores do território no qual estão inseridos e a desempenharem o papel de multiplicadores de informações nestes locais.

**Justificativa:** a saúde, compreendida como bem-estar e qualidade de vida, transcende a ideia de formas sadias de vida. Remete aos estilos de vida, os quais são influenciados por fatores sociais e ambientais, sendo intimamente ligados aos valores, às prioridades e às possibilidades ou condicionamentos práticos de situações culturais, sociais e econômicas determinadas. A saúde, nessa concepção mais ampla de *promoção da saúde*, mais do que ausência de doença é um estado adequado de bem-estar físico, mental e social, que permite aos indivíduos identificar e realizar suas aspirações e satisfazer suas necessidades.

Além das alterações do perfil etário da população, o país tem experimentado mudanças no perfil epidemiológico da população, com alteração no quadro de morbimortalidade. As doenças infectocontagiosas, que representavam cerca de metade das mortes registradas no país em meados do século XX, hoje são responsáveis por menos de 10%, ocorrendo o oposto em relação às doenças cardiovasculares



e outras também crônicas. Em menos de 50 anos, o Brasil passou de um perfil de mortalidade típico de uma população jovem para um desenho caracterizado por enfermidades complexas e mais onerosas, próprias das faixas etárias mais avançadas. Atualmente, as doenças crônicas não transmissíveis (DCNT) – doenças do aparelho circulatório, câncer, diabetes e doenças respiratórias crônicas –, constituem o problema de saúde de maior magnitude e respondem por mais de 70% das causas de morte no Brasil. A alta prevalência das DCNTs está relacionada a fatores de risco como tabagismo, sedentarismo, alimentação inadequada, excesso de peso e obesidade, e uso nocivo de álcool. Diante deste cenário, o governo do estado de Goiás criou, em 2013, o *Plano Estadual Intersectorial para Enfrentamento das Doenças Crônicas Não Transmissíveis*. É neste contexto que se propõe a realização deste projeto com vistas a ampliar as iniciativas no campo da promoção e prevenção das doenças crônicas não transmissíveis.

**Metodologia:** as ações educativas serão desenvolvidas por meio de diversas realizações que oportunizarão aos clientes expressar suas vivências, suas realidades e seus conhecimentos acerca dos assuntos que são indissociáveis ao processo saúde-doença, sejam no âmbito da prevenção e/ou da promoção da saúde.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação em Saúde**, com as Realizações Palestra, Roda de conversa, Videodebate e Oficina.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### PROJETO: CONECTANDO E EFETIVANDO PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE TERRITÓRIOS SAUDÁVEIS POR MEIO DAS UNIDADES MÓVEIS DE SAÚDE

**Objetivo Geral:** contribuir para a melhoria da gestão dos serviços de saúde por meio da promoção de ações formativas interdisciplinar e intersectorial e da mediação para o desenvolvimento de consórcios entre os municípios a serem contemplados nos territórios de atuação das unidades móveis de saúde.

**Objetivos Específicos:** selecionar municípios para execução do trabalho das unidades móveis; efetivar parcerias com os gestores municipais; promover a continuidade das ações preventivas e educativas das unidades móveis de saúde.

**Justificativa:** dos desafios vivenciados atualmente pelo Regional no trabalho com as unidades móveis de saúde, destaca-se a relação com a parceria, ou seja, o parceiro não assume todas as suas responsabilidades, desde os custos à continuidade das ações desenvolvidas após a atuação do Sesc.

Entendendo-se, neste contexto, parceria como um acordo entre as partes interessadas, que destinam recursos (financeiros, técnicos ou de pessoal) com clara divi-



são de responsabilidades para o alcance das metas previamente estabelecidas, das quais as partes se beneficiam mutuamente. Somando-se a isso, tem-se nas propostas da ONU a parceria como uma das formas de Desenvolvimento Sustentável, aliás o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13 corresponde ao fortalecimento dos meios de implementação e revitalização das parcerias. Portanto, os meios de implementação e fortalecimentos das parcerias são vitais para o desenvolvimento das nações, que dirá de um estado ou município.

A proposta deste projeto busca dar continuidade e valorizar a itinerância dos serviços de saúde, a qual facilita a atuação do Sesc na comunidade, dando maior capilaridade, integrando as atividades do Sesc para complementar as ações dos municípios parceiros, bem como contribuir para a reorientação dos serviços de saúde, superando a fragmentação e conseqüentemente tornando as ações mais eficientes e acessíveis à população de maior vulnerabilidade nos territórios previamente estabelecidos.

**Metodologia:** o estado de Goiás foi dividido administrativamente em 18 Regionais de Saúde que representam a Secretaria de Estado da Saúde/ SES-GO nas regiões de saúde delimitadas pelo Plano Diretor de Regionalização. Destas, elegemos 4 Regionais de Saúde para o desenvolvimento do Projeto. Cada Regional possui de 17 a 26 municípios, totalizando 88 que, em sua maioria, são de pequeno porte (até 30.000 habitantes): a) **Regional Central:** macrorregião localizada no Centro-Oeste, com uma população de 1.781.530 habitantes distribuídos em 26 municípios, onde a menor população é de Jesópolis com 2.428 habitantes e a maior é a de Goiânia com 1.516.113<sup>18</sup> habitantes; b) **Regional Centro Sul:** macrorregião localizada no Centro-Sudeste, com uma população de 849.421 habitantes distribuídos em 25 municípios, onde a menor população é de Mairipotaba com 2.433 habitantes e a maior é de Aparecida de Goiânia com 511.323 habitantes; c) **Regional Rio Vermelho:** macrorregião localizada no Centro-Oeste, com uma população de 199.333 habitantes distribuídos em 17 municípios, onde a menor população é de Guaraíta com 2.300 habitantes e a maior é de Itaberaí com 38.983 habitantes; d) **Regional São Patrício I:** macrorregião localizada no Centro-Norte, com uma população de 167.159 habitantes distribuídos em 20 municípios, onde a menor população é de São Patrício com 2.058 habitantes e a maior é de Ceres com 21.782 habitantes.

A partir da definição das Regionais, far-se-á contato com os Coordenadores das mesmas para apresentar a proposta do projeto que consiste em ações de capacitações, curso, fóruns de debates e construção do plano de ação para 2021 para atuação das unidades móveis de saúde, conforme metas e indicadores pactuados. Para desenvolver o projeto, cada unidade móvel de saúde do Sesc assumirá quatro municípios de cada uma das Regionais: a) Unidade Móvel OdontoSesc I com a Regional Central; b) Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher com a Regional Centro-Sul; c) Unidade Móvel Sesc Saúde Visão com a Regional Rio Vermelho; d) Unidade Móvel OdontoSesc III com a Regional São Patrício I.

---

**18** Estimativa do IBGE para 2019.



**Realizações do 1º semestre de 2020:** no mês de fevereiro: capacitação, pelo DN, via IPTV, das equipes das Unidades Móveis de Saúde para realizar o diagnóstico situacional. Concomitantemente, o Sesc fará contato com os gestores municipais na Reunião das Regionais para apresentar o projeto; nos meses de março e abril: as equipes realizarão os diagnósticos de um dos quatros municípios dos territórios de atuação de cada unidade móvel. Estes municípios serão aqueles que confirmaram oficialmente interesse de participar do projeto como parceiros; no mês de abril: em alusão ao Dia Nacional de Mobilização pela Promoção de Saúde e Qualidade de Vida (06/04) e o Dia Mundial da Saúde (07/04) será realizado no dia 30/04 o *I Fórum Conectando e efetivando parcerias para desenvolvimento de territórios saudáveis por meio das unidades móveis de saúde do Sesc Goiás* (aproximadamente 200 participantes). No fórum, serão apresentados os resultados preliminares dos diagnósticos situacionais de cada município com vistas às discussões acerca dos desafios e estratégias para o alcance de territórios saudáveis e uma gestão de resultados e, por último, a apresentação da proposta dos cursos para o aperfeiçoamento sobre gestão; nos meses de maio, junho e julho: continuidade da realização dos diagnósticos nos demais municípios de atuação; nos meses de julho e agosto: elaboração dos relatórios dos diagnósticos e a partir dos resultados, a elaboração do plano de ação para 2021; no mês de agosto: inscrições para o curso de gestão dos serviços de saúde.

**Realizações do 2º semestre de 2020:** no período de setembro a outubro: realização do curso para os gestores municipais com o objetivo de contribuir para melhoria na gestão do serviço de saúde. A proposta é capacitar 5 gestores de cada município, totalizando 80 gestores (5 gestores x 16 municípios = 80). A carga horária total do curso será de 16h com 2 encontros de 8h. Para atender os 80 gestores, serão formadas 4 turmas com 20 participantes em cada turma. No mês de setembro, serão 2 turmas e 2 turmas no mês de outubro; no mês de dezembro: realização do *1º Workshop de Gestão Pública em Saúde* (aproximadamente 150 participantes), com data proposta para o dia 2 de dezembro, em que se comemora o Dia Panamericano da Saúde, com o objetivo oferecer aos administradores municipais a oportunidade de aprimorar suas experiências por meio de interlocução com outras esferas do poder público, potencializando resultados que beneficiem cada vez mais os municípios e a população do estado, bem como estimular a formação de redes de cooperação, com troca de experiências a respeito de inovações e boas práticas de gestão em saúde.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Educação em Saúde**, com as Realizações Curso, Oficina e Palestra.

**Unidades de prestação de serviços:** OdontoSesc I, OdontoSesc III, Sesc Saúde Mulher e Sesc Saúde Visão.

**Período de realização:** nos meses de abril, setembro, outubro e dezembro.

**Público-alvo:** público em geral.



## PROJETO: SESC SAÚDE MULHER

**Objetivo geral:** contribuir para a promoção da saúde da mulher, por meio da implantação de unidades móveis direcionadas ao rastreamento do câncer de colo do útero e de mama, consoante a um modelo de atenção que integra ações de educação em saúde.

**Objetivos específicos:** realizar, de forma regular e sistemática, ações educativas relacionadas às questões da saúde; desenvolver ações e estratégias que favoreçam a incorporação dos conceitos ampliados de saúde e educação no cotidiano das práticas das equipes locais; estabelecer parcerias que assegurem a articulação entre as ações de rastreamento e a rede médico-assistencial local; realizar o rastreamento de câncer de mama e colo do útero através da oferta de exames citopatológicos (Papanicolaou) e de mamografias de alta resolução, facilitando o acesso da população mais vulnerável a estes exames.

**Justificativa:** a opção do Sesc pela atuação com promoção da saúde da mulher através do monitoramento dos casos de câncer do colo do útero e mama justifica-se pelo grave problema de saúde gerado pela insuficiência do acesso à realização dos exames e diagnósticos complementares na rede pública. Estimou-se para o ano de 2018, no estado de Goiás, uma incidência para cada 100 mil habitantes 580 novos casos de câncer de colo do útero e 1.670 casos de câncer de mama, segundo o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA) / Ministério da Saúde (MS). Entende-se que este projeto poderá contribuir para a ampliação do alcance da população alvo, em âmbito regional, para o rastreamento do câncer de mama e de colo uterino, sobretudo considerando as localidades interioranas do estado e as comunidades periféricas.

Com foco de atuação no rastreamento do câncer do colo do útero e de mama, o Projeto expressa a relevância desta temática para o Sesc e seu compromisso com a construção de uma saúde integral para mulheres. A inserção do Sesc neste âmbito tem-se construído através de diversos eixos de atuação: ações educativas centradas no debate sobre livre exercício da sexualidade; prevenção de infecções sexualmente transmissíveis (IST) e Aids; planejamento reprodutivo; assistência ao pré-natal, parto e pós-parto; e defesa de uma vida longe de preconceitos de gênero, raça/etnia, orientação sexual, identidade de gênero e violência. Assim, busca-se com este projeto, de caráter itinerante, superar o modelo tradicional de atendimento em clínicas fixas, com base na identificação de que, em geral, os exames citopatológicos e as mamografias apresentam distribuição irregular e insuficiente na rede pública municipal de serviços de saúde. Esta situação, além de atrasar demasiadamente a conclusão da etapa diagnóstica, com graves desdobramentos para o restante do tratamento, ainda gera imensos problemas de deslocamento para as usuárias que são encaminhadas para cidades vizinhas ou para a capital do estado, por vezes distantes geograficamente, para ter acesso ao exame.

Na agenda estratégica para controle do câncer de colo do útero, os objetivos são ga-





Sesc Saúde Mulher

rantir o acesso ao exame preventivo citopatológico (Papanicolau) com qualidade e qualificar o diagnóstico e o tratamento das lesões precursoras desse câncer. No rastreamento, os exames são destinados às mulheres assintomáticas e têm como finalidade detectar precocemente o câncer de mama, para permitir tratamento menos radical, melhorar a qualidade de vida, reduzir as taxas de mortalidade e morbidade e reduzir gastos no tratamento. A ação justifica-se pela alta incidência de câncer de mama e de colo do útero na mulher brasileira, e a capacidade de que ações de rastreamento aumentem as chances de cura e sobrevivência das mulheres, ao reduzir o tempo de diagnóstico inicial.

Portanto, o desenvolvimento do projeto Sesc Saúde Mulher baseia-se na compreensão de que, para contribuir com a melhoria deste quadro, é necessário integrar práticas de educação em saúde baseadas no contexto de vida da população atendida à proposta de prestação de serviços de exames complementares descentralizados, de forma a produzir ações coordenadas capazes de interferir positivamente sobre tal perfil epidemiológico e melhorar a situação de saúde dos grupos populacionais envolvidos.

**Metodologia:** em 2017, foram delimitados dois territórios para sistematizar o desenvolvimento de um rastreamento organizado. Contudo, os municípios não foram atendidos devido à paralisação do equipamento de mamografia. O aparelho de mamografia permanece interditado desde 01/03/2018, conforme relatório emitido pela Fundação Pio XII – Hospital do Câncer de Barretos – Hospital do Amor. Por essa condição, a atuação da unidade móvel ficou, até o mês de julho de 2019, limitada à região metropolitana de Goiânia e com a realização apenas dos exames citopatológicos e de ações educativas. A partir do mês de setembro, a unidade foi totalmente desativada para a execução do projeto de reforma e instalação do novo aparelho de mamografia, devendo retomar sua operacionalização total em 2020.

As ações deste projeto fundamentam-se no alinhamento metodológico entre os protocolos de qualidade, preconizados pelo Hospital do Câncer de Barretos, as Diretrizes Institucionais do Projeto Sesc Saúde Mulher, o Instituto Nacional do Câncer (INCA) e o Ministério da Saúde (MS). Para a mamografia de rastreamento, tem-se como referência mulheres assintomáticas com idade entre 50 a 69 anos ou maiores de 35 anos com histórico familiar de câncer de mama. Para o exame citopatológico, mulheres de 25 a 64 anos que já tiveram ou ainda têm atividade sexual. Em ambos os exames, as mulheres podem ser clientes legais do Sesc ou não, moradoras de comunidades interioranas ou periféricas, com dificuldades de acesso aos serviços oferecidos. No caso de homens trans (pessoas que nasceram com os órgãos reprodutores femininos) que preservaram as mamas e o útero, recomenda-se o mesmo protocolo citado acima (rastreamento através da mamografia e do citopatológico).

A duração da consulta para coleta de exames citopatológicos de colo de útero e as realizações do exame de mamografia deverão ser de 15 minutos, incluindo neste tempo procedimentos clínicos e a aplicação de rotinas de biossegurança.

Para 2020, assim como as unidades móveis do OdontoSesc I e III, os territórios de



atuação da unidade serão vinculados à definição dos municípios parceiros/participantes do projeto *Conectando e efetivando parceiras para o desenvolvimento de territórios saudáveis*, a ser desenvolvido pelas unidades móveis de saúde do Regional. A principal programação de Educação em Saúde desta unidade será desenvolvida também dentro deste projeto.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Educação em Saúde**, com as Realizações de Palestra; Atividade **Cuidado Terapêutico**, com as Realizações Clínica ambulatorial (Atenção de Enfermagem) e Exame por imagem (Atenção Básica).

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Saúde Mulher.

**Período de realização:** de fevereiro a dezembro.

**Público-alvo:** mulheres na faixa etária de 25 a 69 anos, agentes comunitários de saúde, coordenadores das secretarias municipais de saúde, de regulação e de atenção básica, profissionais da saúde da família, e professores do ensino fundamental (anos finais) da rede estadual de ensino.

#### PROJETO: SESC SAÚDE VISÃO

**Objetivo geral:** identificar problemas visuais através de ações diagnósticas e educativas, de promoção da saúde visual e prevenção de agravos.

**Objetivos específicos:** prestar assistência oftalmológica através da realização das consultas e o fornecimento de óculos nos casos de erros refracionais; garantir a referência para serviços especializados em casos que necessitem de intervenções de média e alta complexidade em oftalmologia; contribuir para prevenção da cegueira evitável; favorecer a incorporação pela equipe temporária (prestadores de serviços), dos conceitos ampliados de saúde e educação, no cotidiano de suas práticas; articular parcerias locais que assegurem a implantação da unidade e que auxiliem na capacitação de pessoas da comunidade.

**Justificativa:** diante das mudanças demográficas que influenciaram na dinâmica populacional goiana<sup>19</sup>, nos últimos anos, como a imigração, o aumento da expectativa de vida, a diminuição do índice de natalidade, o processo de envelhecimento aponta para uma taxa de crescimento da proporção da população idosa em relação à população total de 27% a cada década, representando novos desafios na busca de soluções para problemas estruturais da sociedade brasileira. Dentre eles, está o aumento da prevalência de problemas visuais. Mais de 82% das pessoas cegas no mundo são maiores de 50 anos, e estas representam 19% da população mundial<sup>20</sup>.

A acuidade visual tende a se reduzir durante o processo de envelhecimento devido às alterações fisiológicas das estruturas oculares, além da possibilidade de se desenvolver catarata, glaucoma e degeneração macular relacionada à idade (DMRI),

<sup>19</sup> Plano Estadual de Saúde 2016-2019, do Governo do Estado de Goiás.

<sup>20</sup> Conselho Brasileiro de Oftalmologia (CBO), 2019.



que podem levar à cegueira. Segundo a CBO, as três maiores causas de cegueira no mundo e no Brasil são relacionadas à essas doenças que acometem, sobretudo, os idosos.

Em 2010, pouco mais de 28% da população mundial era afetada pela miopia. Segundo o Atlas do IAPB (*International Agency for Prevention Of Blindness*), prevê-se que este índice aumente para 34% até 2020 e em aproximadamente 50% até 2050. Pacientes com graus elevados representam aumento percentual de risco para visão, incluindo descolamento de retina, catarata e glaucoma.

O uso da tecnologia, ou seja, o abuso na utilização das multitelas (*smartphones*, celulares, tabletes e similares), vem se tornando um vilão para saúde ocular, com destaque especial para as crianças. O uso exagerado destas multitelas exige mais da visão para perto e faz com que o cérebro entenda que a visão de perto é mais importante que a visão para longe e gere como consequência uma acomodação muscular, o que fará uma população mais míope. Segundo a OMS, estima-se que até o ano de 2050, 50% da população do planeta, incluindo as crianças que vivem nas grandes cidades e nas regiões metropolitanas, devem ter miopia além de outras alterações como: Síndrome do Olho Seco, alterações comportamentais (humor e sedentarismo), alterações físicas (obesidade), entre outros.

O CBO relata que as opções mais utilizadas para corrigir erros de refração são óculos (método mais simples e mais barato), lentes de contato e cirurgia refrativa. A presbiopia é corrigida com óculos de leitura, mas mais da metade das pessoas que necessitam de óculos não podem obtê-los devido a fatores como pobreza, isolamento, pouca disponibilidade, falta de acesso a instalações oftalmológicas e falta de conscientização. Além de avaliar os indivíduos quanto aos erros de refração, particularmente aqueles com 50 anos acima, a unidade móvel do Sesc Saúde Visão oferece uma oportunidade para identificar outras condições que podem levar à cegueira, antes que elas venham efetivamente a causar a perda visual – como retinopatia diabética e o glaucoma. Ainda sob o eixo orientador da atenção em saúde visual e da compreensão ampliada da saúde, o Sesc Goiás, por meio desta unidade, amplia o acesso e contribui com a promoção e prevenção dos agravos da saúde ocular e da redução da cegueira evitável no estado de Goiás.

**Metodologia:** O atendimento ao cliente na clínica ambulatorial se dá após uma interação comunicativa entre o profissional e o cliente, com procedimento técnico direcionado à verificação da acuidade visual. Conhecido como *Teste de Snellen* e/ou *Teste da Mãozinha*, o exame é realizado na unidade, com duração média de 4 minutos. A realização da atenção médica consiste em consulta oftalmológica completa, identificação de doenças oftalmológicas e erros refracionais, orientações ao uso de óculos, encaminhamento ao SUS, para os casos que necessitem de acompanhamento e tratamento. A consulta médica tem duração média de 13 minutos (caráter fixo) e 7 minutos (caráter móvel).

As ações educativas em saúde de caráter sistemáticas serão realizadas através do acolhimento e da escuta ativa dos clientes, possibilitando a criação de vínculos,



respeitando os saberes práticos e teóricos destes, bem como a individualidade de cada participante. Esses conhecimentos serão passados através de palestras, que serão ações pontuais com duração de 40 minutos; e orientações, que consistem em ações informativas e/ou aconselhamentos individuais de caráter dialógico.

Para 2020, além dos atendimentos sistemáticos, a unidade realizará o atendimento aos projetos: *Teia e Conectando e efetivando parcerias para desenvolvimento de territórios saudáveis*. Os municípios parceiros/participantes deste projeto serão definidos em 2020. No caso desta unidade, limitar-se-á aos municípios com até 70 km de distância da capital.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Educação em Saúde**, com as Realizações Palestra e Orientação; Atividade **Cuidado Terapêutico**, com a Realização Clínica ambulatorial (Atenção Médica e de Enfermagem).

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Saúde Visão.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

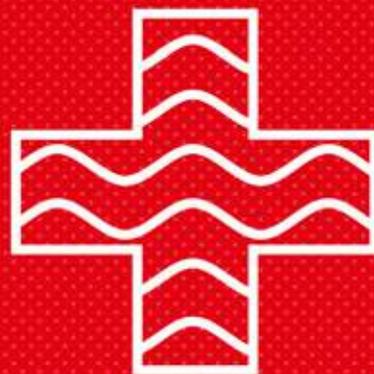
**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.



# Cul tu ra

"Pintou  
estrelas  
no muro  
e teve  
o céu ao  
alcance  
das mãos"

(Helena Kolody)





A cultura brasileira é riquíssima e bem diversificada, mas ainda retrata a desigualdade social através do elitismo cultural. Isso porque normalmente os valores das entradas nos eventos culturais são elevados, o que afasta o público menos provido financeiramente, acentuando as discrepâncias sociais existentes. O Sesc vem com o propósito de minimizar essa disparidade com uma programação cultural diversificada, apresentada em projetos que buscam difundir a cultura em suas diferentes expressões e variadas linguagens. Estes projetos estão distribuídos nas atividades de Artes Cênicas, Artes Visuais, Música, Audiovisual e Biblioteca.

## PROJETO: OCUPAÇÃO SESC

**Objetivo geral:** promover e desenvolver uma programação artística de qualidade e com regularidade, com a ocupação de espaços internos e externos ao Sesc, possibilitando a formação de plateia, o fomento de grupos e de artistas locais e também promovendo o acesso da sociedade goiana a obras de renome local e nacional.

**Objetivos específicos:** ocupar regularmente os espaços da unidade do Sesc Centro com uma programação artístico-cultural de qualidade; promover e desenvolver programação artística em espaços públicos, aparelhos culturais para além das unidades do Sesc; fomentar artistas e grupos locais e profissionais em formação; formar plateia apreciadora de artes e cultura; promover o acesso da sociedade goiana a obras artísticas de excelência, produzidas no estado de Goiás e também de renome nacional.

**Justificativa:** o contato com obras que problematizam o cotidiano, a política, as relações humanas e até a própria existência contribui para formar cidadãos mais aptos a se apropriar de sua história e de seu lugar no mundo, ao mesmo tempo que constrói uma sociedade mais justa e humanitária. Neste sentido, o Sesc, por meio do teatro da unidade Sesc Centro, que se consolidou rapidamente como um dos principais espaços para fruição das artes cênicas e da música na cidade de Goiânia, apresenta para 2020 uma proposta abrangente de ocupação dos espaços da unidade e de espaços externos. A arte contemporânea já propõe essas possibilidades de ocupação e ressignificação de espaços não convencionais, com o uso de linguagens híbridas e as diferentes propostas de inserção e participação do público nas obras.

A formação de plateia é algo que se mostra fundamental na cidade de Goiânia. Ainda que as manifestações culturais do estado sejam muito presentes, a formação de apreciadores que buscam espetáculos regularmente ainda é ínfima, visto que os artistas locais têm dificuldade de sobreviver de seu trabalho. Portanto, o Sesc Centro tem papel fundamental na cidade, enquanto formador de público, abrindo espaço para os artistas locais e promovendo o acesso da sociedade goiana.

**Metodologia:** a seleção dos artistas/espetáculos acontecerá após avaliação da curadoria feita a partir dos cadastros e dos vídeos disponibilizados no portal do Sesc. Durante todo o exercício, serão apresentados espetáculos nas linguagens Tea-



tro, Dança e Circo. Quanto à programação musical, serão apresentados shows que contarão com a contratação, também, de grupos nacionais selecionados de outras regiões do país. Os espetáculos “nacionais” garantem um diálogo entre a pluralidade das manifestações culturais, promovendo o intercâmbio entre o público e os artistas, viabilizando o contato com a diversidade de linguagens, técnicas e processos de diferentes partes do território nacional.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Cênicas**, com a Realização Apresentação; Atividade **Música**, com as Realização Apresentação; Atividade **Artes Visuais**, com as Realizações Exposição de Arte e Intervenção Urbana; e Atividade **Audiovisual**, com as Realizações Exibição e Debate.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: ALDEIA SESC DE ARTES**

**Objetivo geral:** promover a circulação de espetáculos de artes cênicas e de música dos diversos estados brasileiros, promovendo a formação, criação, produção, difusão, fruição e o intercâmbio de espetáculos, metodologias e técnicas entre artistas, contribuindo para o cenário cultural do estado.

**Objetivos específicos:** promover acesso a programações artísticas de qualidade a toda comunidade goianiense; oportunizar o intercâmbio das linguagens artísticas produzidas no estado com outras regiões; disponibilizar formação artísticas para amadores e profissionais.

**Justificativa:** o Sesc tem como missão contribuir para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e ao propor este projeto, que permite o acesso à produção artístico-cultural, a entidade está contribuindo para a elevação da qualidade de vida do seu público e dos demais cidadãos; além disso, a oportunidade de vivenciar estas experiências estéticas se reflete em outros aspectos da vida cotidiana. O projeto se estabelece como um dos principais eventos de cultura da cidade de Goiânia e é fomentador da produção cultural e da economia criativa do estado. A criação do terreno simbólico, em que a cultura se manifesta em diversas frentes de ação, movimenta toda a cidade e seus atores, que passam a ver o cotidiano e o seu lugar no mundo com olhos de encantamento e surpresa.

**Metodologia:** uma aldeia possui um formato básico de programação, que é adaptado de acordo com as estratégias e condições locais. A programação será realizada em setembro de 2020 e abará, além de Goiânia, os municípios de Anápolis, Caldas Novas e Pirenópolis, sendo que em Caldas Novas e em Pirenópolis será feito um recorte na programação, por conta das características de cada cidade e da in-



Aldeia Sesc de Artes -  
Atração aberta ao público no  
Parque Flamboyant





fraestrutura em relação aos espaços para apresentações. Comporão a programação: espetáculos de artes cênicas nas linguagens de teatro, circo e dança; apresentações musicais; exibições de filmes, debates e oficinas de audiovisual; exposições de artes e intervenções de artistas visuais; mesas redondas; cursos técnicos de música, dança, audiovisual e artes visuais. E a *Overdoze*, com uma programação de 12 horas ininterruptas desenvolvida em diversos espaços de Goiânia, de forma simultânea ou não.

A Curadoria de toda a programação será realizada pela equipe técnica de cultura do Sesc, que irá usar como critério: qualidade artística, figurinos, cenários, adereços, luz, sonoplastia e atuações que reflitam harmonia em suas execuções e contribuam para a experiência que propõe a linguagem do trabalho.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Cênicas**, com as Realizações Apresentação, Debate e Oficina (Circo, Dança e Teatro); Atividade **Artes Visuais**, com as Realizações Exposição de Arte e Intervenção Urbana; Atividade **Música**, com as Realizações Apresentação e Oficina; e **Audiovisual**, com as Realizações Debate, Exibição e Oficina.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** no mês de setembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: MOSTRA DE MÚSICA, SONS E SABORES DO CERRADO**

**Objetivo geral:** desenvolver uma programação musical acompanhada da gastronomia goiana, contribuindo para a ampliação da experiência de cultura musical do público do estado, além de promover o intercâmbio entre grupos e o aprimoramento através das ações formativas, difundindo e estimulando a produção musical autoral do estado de Goiás em seus diferentes gêneros.

**Objetivos específicos:** fomentar a linguagem musical no regional; promover o intercâmbio entre artistas regionais e nacionais; e favorecer ações formativas abertas ao público.

**Justificativa:** a realização desta mostra permite um mapeamento da música goiana em seus variados gêneros. Além de ofertar aos músicos do estado um momento de capacitação e de interação com um público que, por vezes, está longe de seu alcance.

O estado de Goiás possui uma grande quantidade de talentos musicais que realizam composições autorais que por muitas vezes chegam a se destacar no cenário nacional, mas em muitos casos não são reconhecidos pela população, pelo fato de não interpretarem suas próprias músicas.



O Sesc tem como premissas o protagonismo, a inovação, o respeito, a diversidade e o acolhimento, elementos estes que norteiam esta proposta.

**Metodologia:** para 2020, o projeto será ampliado e a proposta da mostra que tem em sua linha de execução as ações formativas, as intervenções e as apresentações musicais e era desenvolvida apenas no Sesc Anápolis, constará agora também da programação do Sesc Centro. As cidades de Itumbiara e Jataí também receberão apresentações musicais.

A programação será realizada no mês de maio e será composta por: abertura da mostra com shows musicais com artistas de renome nacional; rodas de samba e feijoada com quatro grupos locais, dois regionais e um nacional; intervenções urbanas nos principais pontos culturais das cidades (*pocket shows, flash mobs*), inclusive em restaurantes; ações formativas através de oficinas com carga horária de 8h em formato de circuito; serestas, em duas noites de realização, sendo quatro por noite com grupos locais; apresentação de um quarteto clássico formado por violinos, *celo*, saxofone e viola caipira em vários espaços da cidade de Anápolis e Goiânia; feira gastronômica e apresentações musicais no calçadão das unidades do Sesc (Anápolis e Goiânia).

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Música**, com as Realizações Apresentação, Oficina e Intervenções urbanas.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** no mês de maio.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: SESC CÊNICO**

**Objetivo geral:** desenvolver ações de apresentações artísticas e formativas na linguagem cênica, através de programação sistemática, propiciando a produção e difusão dos grupos locais, bem como o intercâmbio entre artistas.

**Objetivos específicos:** propiciar o fomento das modalidades de teatro, dança e circo na cidade; favorecer o acesso às artes cênicas; criar espaços para os grupos locais e regionais apresentarem suas produções.

**Justificativa:** a sistematização da programação em artes cênicas é um caminho eficaz para a construção de um cenário artístico sustentável; também viabiliza o trabalho de criação, apresentação e produção de artistas/grupos, provocando o desenvolvimento de plateias. O projeto Sesc Cênico, desenvolvido em uma cidade do interior, com poucas opções culturais – Anápolis –, traz esta proposta de sistematização de apresentações nas artes cênicas como contribuição para mudança deste cenário.

**Metodologia:** a proposta de programação é a divisão dos espetáculos e ações for-



mativas em três edições durante o ano, com as linguagens teatro, circo e dança. Dessa forma, concentrando a programação, concentrar-se-ão também os esforços para a divulgação, bem como para a estrutura física, já que, além de apresentações, a proposta prevê também ações formativas.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Cênicas**, com as Realizações Apresentação, Debate e Oficina (Circo, Dança e Teatro).

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Anápolis.

**Período de realização:** nos meses de abril, julho e outubro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: PALCO EM CENA**

**Objetivo geral:** oferecer aos hóspedes do Sesc Caldas Novas uma programação cultural de qualidade, estimulando o senso crítico desse público através de apresentações teatrais e musicais e da valorização dos artistas/grupos regionais.

**Objetivos específicos:** desenvolver programação cultural de qualidade; contribuir para a formação de plateia; fomentar grupos e artistas locais.

**Justificativa:** a programação deste projeto vem se destacando a cada ano, sendo considerada por parte dos hóspedes uma das principais programações da unidade.

**Metodologia:** a programação prevê, no total, 48 apresentações teatrais e musicais ao longo do exercício. Os grupos serão selecionados através de curadoria dos artistas cadastrados no site de credenciamento do Sesc. O grupo selecionado estará na grade da programação cultural o mês todo (temporada). As apresentações são gratuitas e destinadas, a princípio, exclusivamente aos hóspedes, sendo realizadas no teatro da unidade e também com algumas edições na quadra externa do complexo esportivo Geraldo Alves.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Cênicas**, com a Realização Apresentação. Atividade **Música**, com a Realização Apresentação.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Caldas Novas.

**Período de realização:** de janeiro a maio e de julho a dezembro.

**Público-alvo:** hóspedes da unidade.

#### **PROJETO: NÚCLEO LIVRE DAS ARTES**

**Objetivo geral:** desenvolver cursos que explorem técnicas e conhecimentos teóricos e práticos, oficinas e *masterclasses* nas linguagens de teatro, dança, música, artes



visuais e audiovisual, permitindo o desenvolvimento da capacidade perceptiva, interpretativa e criativa dos alunos.

**Objetivos específicos:** favorecer o conhecimento e a apropriação da arte nas suas linguagens e processos estéticos pedagógicos; criar momentos para fruição em arte; e fomentar a capacitação, através de cursos para artistas e estudantes em várias linguagens.

**Justificativa:** a arte é um importante trabalho educativo, buscando, através das tendências individuais, despertar a formação dos gostos, oportunizar o descobrimento da criatividade, estimular a inteligência e contribuir para a formação da personalidade. O projeto tem a finalidade de permitir o acesso ao conhecimento artístico e oferecer uma programação de resultados focados na contemporaneidade, no ecletismo e, sobretudo, na regularidade e continuidade das diversas linguagens oferecidas.

**Metodologia:** os cursos possuem matriz curricular e contemplam todas as faixas etárias. Para acesso aos cursos, é exigido o teste de nível, exceto para o grau inicial. Todos os cursos obedecem a uma faixa etária definida. A programação dos cursos inclui aulas teóricas e práticas, palestras, *workshops*, visitas monitoradas, aulas abertas, para complementação e ampliação do conteúdo ministrado em cada atividade. Com aulas sistemáticas e regulares, os cursos serão ministrados de fevereiro a novembro, com período de férias durante o mês de julho. Serão oferecidas, em janeiro e julho, cursos e oficinas de férias, com o propósito de aprofundamento das linguagens.

Para 2020, estão previstos os cursos sistemáticos (dança, teatro e música), cursos/oficinas de férias (dança, teatro, música, artes visuais e audiovisual), cursos técnicos (dança, teatro, música, circo, artes visuais e audiovisual) e oficinas rápidas (dança, teatro, artes visuais e audiovisual).

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Cênicas**, com as Realizações Curso, Oficina (Circo, Dança e Teatro); Atividade **Artes Visuais**, com as Realizações Curso e Oficina; Atividade **Música**, com as Realizações Curso e Oficina; Atividade **Audiovisual**, com as Realizações Curso e Oficina

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** de janeiro a novembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: BANDA SINFÔNICA**

**Objetivo geral:** desenvolver e aperfeiçoar as competências e habilidades musicais dos educandos do corpo musical da Banda Sinfônica Sesc Goiás, por meio das seguintes aplicações: apreciação, percepção, leitura e interpretação, com seus respectivos aspectos técnicos.



**Objetivos específicos:** propiciar aos educandos o conhecimento de técnicas instrumentais básicas, levando-os a interpretar individual ou coletivamente; desenvolver a percepção auditiva e a memória musical, interpretando e apreciando músicas em um ou mais sistemas musicais, como: modal, tonal e outros; desenvolver o senso de equipe, respeito mútuo, senso de disciplina em ordem unida (marcha, postura, garbo), obediência à voz de comando; difundir os valores cívicos, morais e éticos indispensáveis para a vida em sociedade e proporcionar aos alunos os subsídios para o autoconhecimento e desenvolvimento das competências cognitivas, afetivas e motoras.

**Justificativa:** a banda tem papel importante dentro do Centro Educacional Sesc Cidadania, por trabalhar a música como ferramenta complementar na construção do conhecimento do educando, visando aos aspectos social, educacional e musical. A música permite integrar competências linguísticas, corporais, espaciais, raciocínio lógico, percepção de si próprio e percepção do outro. A participação facultativa dos educandos na banda demonstra um interesse real pela música e pelos elos de amizade e companheirismo que são desenvolvidos entre eles no decorrer das aulas e ensaios, fator importante no desenvolvimento de perspectivas de relacionamentos sociais na formação da individualidade.

**Metodologia:** para 2020, haverá uma modificação da concepção da banda, que passará de Banda Marcial a Banda Sinfônica. A Banda Sinfônica se diferencia das bandas de música (marciais civis ou militares) pela diversidade de sua formação instrumental. A formação é flexível e pode ser alterada de acordo com o tipo das obras, incluindo em seu repertório música de concerto, influenciando, inclusive a formação de plateia. A Banda Sinfônica oferece um trabalho pedagógico mais completo e refinado, além de maior número de instrumentos, o que amplia a abrangência no conteúdo musical e possibilita maior versatilidade artística. Essa formação instrumental incentiva novas composições e arranjos.

A partir desta concepção, serão trabalhados os aspectos **técnicos musicais** (critérios básicos, intermediários e avançados, conforme nível de conhecimentos musicais dos alunos: prática de performance coletiva, assimilação de regência, formação de repertório); aspectos técnicos de apresentação e aspectos disciplinares e sociais. O curso será dividido por naipes, por nível de conhecimento, por faixa etária e por instrutores. O instrutor de calibre grosso desempenha também a função de regente à frente da banda. As aulas terão metodologia de ensino semelhantes, ressaltando as características de cada naipe, e as linhas gerais de ação serão: teoria musical; estudos técnicos do instrumento; formação de repertório; ensaios individuais; ensaios coletivos, por naipe. Todo o trabalho será desenvolvido através do repertório musical da banda e da aplicação de métodos específicos de exercícios fundamentais para o desenvolvimento da técnica e da percepção musical. Estão previstas 4 apresentações no decorrer de 2020, nos meses de maio, junho, outubro e novembro.

Ao final do ano, será realizado um recital, no qual os alunos se apresentam de forma individualizada, no palco do auditório do Sesc Cidadania, com uma plateia formada por pais e familiares.



## DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Música**, com as Realizações Apresentação e Curso.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Cidadania.

**Período de realização:** de fevereiro a junho e de agosto a novembro.

**Público-alvo:** educandos da unidade.

## PROJETO: PALCO GIRATÓRIO

**Objetivo geral:** promover o acesso à arte e à cultura como estratégia para o aumento do bem-estar e elevação da qualidade de vida da população brasileira por meio de um programa sistemático de ações baseado no intercâmbio, na qualificação artística, no estímulo ao pensamento crítico, na fruição estética e nas trocas culturais.

**Objetivos específicos:** estimular o exercício da “cidadania cultural”, baseada no acesso aos bens artísticos, na valorização da percepção estética, no incentivo ao conhecimento e no pensamento crítico; contribuir com a formação artística de indivíduos residentes em todos os estados do país, interferindo no desenvolvimento de aptidões, no acesso à informação e no conhecimento específico; incrementar as economias locais e nacional por meio da contratação de serviços e de profissionais de diferentes áreas; movimentar a economia da cultura, gerando renda para produtores e coletivos artísticos; fomentar a sustentabilidade de grupos e artistas; estimular a diversidade na produção cênica brasileira; fomentar a existência de uma política para desenvolvimento, transformação, difusão e descentralização das artes cênicas no Brasil.

**Justificativa:** em sua 23ª edição, o Palco Giratório, projeto originalmente do Departamento Nacional do Sesc, patrimônio vivo da sociedade brasileira, se perpetua como o maior e mais importante evento de circulação nacional de espetáculos e coletivos cênicos, abrangendo todos os estados brasileiros com uma programação caracterizada pela diversidade, com espaço para inovadoras expressões e também para trabalhos já reconhecidos e consolidados, os quais dão relevante testemunho em termos de continuidade e vigor no processo artístico. O Sesc, através deste Projeto, busca responder a uma demanda crescente de artistas e espectadores brasileiros por mecanismos de suporte e incentivo que alcancem a pluralidade da produção cênica nacional. Através de ações como estas e de uma curadoria que abrange todos os Departamentos Regionais do Sesc, o projeto possibilita que os clientes da instituição, e a sociedade de modo geral, tenham acesso a uma programação constantemente renovada, permitindo a visibilidade sobre aqueles trabalhos que se destacaram durante o ano pela sua qualidade técnica e pela capacidade de expressar as questões contemporâneas.

**Metodologia:** Cada curador, representante de um Regional, indica em torno de 05 grupos artísticos de seu estado, enviando vídeos dos espetáculos e informações



sobre grupos. Estes vídeos são assistidos por todos os curadores e durante a etapa de análise presencial, realizada durante o *Encontro Nacional de Artes Cênicas do Sesc*, será escolhido um determinado número de espetáculos, abrangendo as categorias circo, dança, teatro, infantil, de rua, formas animadas, *performance*, intervenção urbana e cenas expandidas. Após a definição dos espetáculos do circuito Palco Giratório, a equipe elabora o Circuito Nacional, que contempla o giro dos grupos pelo Brasil, após os representantes regionais sinalizarem quais espetáculos e ações formativas têm interesse em receber em seus departamentos regionais.

A programação deste projeto, além das diferentes etapas do seu circuito, conta ainda com as aldeias e festivais Palco Giratório, os quais são importantes para o calendário cultural de algumas das cidades-sede, que aglutinam todos os espetáculos do circuito no período de um mês.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Cênicas**, com as Realizações Apresentação (Circo, Dança e Teatro), Debate e Oficina (Teatro)

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** nos meses de maio, junho, setembro e outubro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: SONORA BRASIL**

**Objetivo geral:** realizar ações consistentes, efetivamente educativas e culturais, identificadas com o desenvolvimento da música no Brasil e que contribuam para a valorização do patrimônio musical brasileiro.

**Objetivos específicos:** estimular a produção e difusão de bens culturais relacionados à formação histórica da música brasileira; promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, valorizando o capital humano e conteúdos locais; possibilitar o acesso dos públicos a programações amplas e diversificadas na área da Música; promover a descentralização da produção e dos processos de difusão musical no país, ampliando para além dos grandes centros o desenvolvimento de programações distintas das produções de caráter comercial; potencializar e impulsionar a sistematização da programação regular dos Departamentos Regionais; promover a inserção institucional do Sesc no plano das políticas culturais desenvolvidas nacionalmente, de amplo destaque e reconhecimento junto aos principais meios e veículos formadores de opinião do país, bem como das comunidades locais produtoras de cultura.

**Justificativa:** a realização do projeto se justifica por sua contribuição, reconhecida e consolidada, para o desenvolvimento da música no país, considerando seu aspecto formador baseado em apresentações temáticas, que remetem à produção musical de nossa época nas várias regiões do país, em especial as pouco difundidas. Cabe



ainda ressaltar a precariedade de acesso da população a uma educação musical de qualidade na escola regular, e, como ouvinte, à diversidade de gêneros e estilos praticados nos vários contextos sociais do país.

O projeto **Sonora Brasil** é parte integrante de uma proposta de formação de plateias em música, pautada nas diretrizes institucionais. Sua realização contribui para a disseminação da informação musical, possibilitando o acesso dos públicos a programações voltadas para a ampliação de sua experiência musical, estimulando um olhar mais atento e crítico sobre a produção e difusão musical no país.

Para os grupos participantes, a oportunidade gerada pela extensa circulação por todos os estados do país se caracteriza como um elemento fomentador da consolidação de suas carreiras, e no caso dos temas relacionados à tradição oral, o Sonora Brasil promove encontros, inclusive com grupos locais que não estão incluídos na circulação, o que proporciona raros intercâmbios culturais.

**Metodologia:** é um projeto de gestão compartilhada com o Departamento Nacional do Sesc, e em Goiás será desenvolvido na cidade de Goiânia. Mantendo sua proposta original, os concertos serão realizados em espaços físicos adequados para a finalidade, dispensando estruturas de sonorização e iluminação e aparatos cênicos. Preferencialmente serão utilizados teatros ou outros espaços do Sesc, de acordo com as características sonoras de cada grupo, porém, respeitando as limitações de localidades que não possuem equipamentos de cultura, os concertos poderão ocorrer em locais adaptados que garantam as condições necessárias para sua realização.

Será enfatizado o caráter formativo cultural da proposta, em conformidade com uma concepção de trabalho em formação de ouvintes. A programação contará com artistas/grupos de reconhecida importância, e tratará de temas relacionados com o desenvolvimento histórico e cultural do país, com ênfase naqueles que representam, efetivamente, a produção musical brasileira na atualidade.

Os grupos apresentam o repertório entremeado por falas que contextualizam o tema, criando para o público uma condição favorável à fruição e à compreensão do conteúdo em questão. A proposta programática será realizada em dois circuitos simultâneos com quatro etapas cada. Na região 1 (Norte e Nordeste), com duração aproximada de 65 dias, e na região 2 (Sul, Sudeste e Centro-Oeste), com duração aproximada de 60 dias. Nos dois casos, organizados com intervalos de acordo com necessidades dos grupos e dos Departamentos Regionais. As circulações ocorrerão entre os meses de abril e dezembro.

Nas regiões Norte e Nordeste, circularão os grupos que desenvolvem o tema *Líricas Femininas: a presença da mulher na música brasileira*, divididos nos seguintes recortes temáticos: Líricas Históricas, Modernas, Negras e Transcendentes. Nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste, os grupos do tema *A música dos povos originários do Brasil*, divididos nos seguintes recortes temáticos: Povos do Sul, do Norte, do Nordeste e Pesquisa Etnomusicológica.



Serão realizados concertos em formato de mostra em aproximadamente 50 cidades, de acordo com a definição dos Departamentos Regionais. Este formato prevê a realização dos quatro concertos em dias consecutivos ou muito próximos, visando à maior mobilização de plateias e a criação de uma condição mais favorável à fruição e à apreensão dos conteúdos relacionados ao tema.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Música**, com a realização Apresentação.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro.

**Período de realização:** no mês de agosto.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: CINESESC**

**Objetivo geral:** contribuir para a sistematização e regularidade da programação de cinema nas unidades do Sesc visando à formação de público para o cinema independente, e ainda fortalecer a política audiovisual nos Departamentos Regionais.

**Objetivos específicos:** contribuir para a manutenção e a qualidade das ações em cinema nos Departamentos Regionais, inclusive viabilizando, do ponto de vista econômico, a contratação de licenciamento para exibição pública de filmes independentes; fortalecer o cinema independente brasileiro e internacional; incluir no catálogo filmes pertencentes a um movimento estético importante no desenvolvimento histórico do cinema, que contribuam para uma discussão mais ampla acerca dos processos históricos relacionados ao audiovisual; incentivar o estabelecimento de debates, cursos, palestras, voltados para os diversos tipos de públicos, tendo como ponto de partida os filmes do catálogo CineSesc; impulsionar iniciativas para qualificação das salas de exibição.

**Justificativa:** o mercado comercial de exibição encontra-se em um momento delicado, em que apenas um conglomerado domina todo o circuito de exibição. Em 2019, foram noticiados na imprensa casos de filmes, os chamados *blockbuster*, que chegaram a ocupar 80 a 90% das salas de cinema no Brasil. A consequência imediata desse fenômeno é uma perversa equação pela qual pouquíssimos filmes são amplamente vistos e muitos outros sequer chegam ao público. Assim, tanto a cinematografia nacional como todas as outras não conseguem espaço para serem mostradas e discutidas.

Diversas distribuidoras (empresas que negociam os filmes para exibição pública nos cinemas) encontram-se em situação de grande dificuldade, por não conseguirem minimamente ventilar comercialmente seus conteúdos. O projeto CineSesc interage e interfere contundentemente nesse mercado audiovisual brasileiro, já que privilegia conteúdos com pouco (às vezes nenhum) espaço de distribuição nesse mercado tão afunilado por essa concorrência profundamente desigual. A atuação do Sesc



com este projeto passa por essa visão acerca de como funciona esse mercado exibidor, além ainda de propiciar que outras formas narrativas e estéticas possam ser ouvidas e vistas pelo público em geral, afinando-se assim com os princípios sociais que movem o Sesc como instituição.

No seu cotidiano programático, os Departamentos Regionais deparam-se com valores elevados de licenças para exibição pública praticados no mercado, o que dificulta ao Sesc manter uma grade regular e sistemática de exibição de filmes. Como o Sesc não se propõe a exibir filmes como uma prática comercial, mas sim a partir de um parâmetro cultural e educativo, abrindo mão dos lançamentos do mercado, isso faz com que os valores médios para licenciamento dos títulos de interesse do Sesc fiquem menores. Os Departamentos Regionais podem então estabelecer uma grade de programação diversificada, atendendo aos distintos públicos. A quantidade de 40 filmes licenciados estabelecida para o projeto visa atender uma distribuição aos DRR e foi definida com o intuito de possibilitar a montagem de uma grade sistemática e regular.

O CineSesc, projeto do Departamento Nacional do Sesc, pode ser pensado tanto em termos de garantir a visibilidade ao público (quantitativo), quanto de colocar o filme em uma possibilidade de reflexão (qualitativo), já que em diversas sessões há debates entre convidados e público.

**Metodologia:** as ações de exibição com sessões infantis e adultas serão realizadas no teatro do Sesc Centro, no auditório do Sesc Anápolis e em espaços públicos da comunidade por meio do Cine Periferia. As interlocuções serão mediadas por especialistas, acadêmicos ou artistas, tendo como objetivo a promoção da reflexão e do acesso aos conteúdos, técnicas utilizadas, proposta estética ou tema relacionado, ampliando a possibilidade de fruição e os níveis de entendimento dos clientes.

O Cine Pipoca contemplará ações de exibição de filmes para estudantes de escolas municipais. Após a exibição, serão ofertadas oficinas das linguagens cinematográficas, com bate papo, redação, pintura, dentre outras formas de interação, visando captar a essência do filme que foi descoberta pelo público.

Enriquecerão a programação do CineSesc as Mostras de Cinema, as quais contarão com uma seleção das oito mostras temáticas que comporão o catálogo para exibição pública com 40 títulos de longa metragens nacionais contemporâneas que não tenham sido exibidos no mercado de cinema e/ou TV. A seleção das obras será feita por colaboração das comissões estaduais e regionais formadas por profissionais do Sesc e especialistas convidados, sob a coordenação geral do DN. Os debates serão realizados após as mostras, ou de forma independente, após as sessões de filmes.

### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Audiovisual**, com as Realizações Debate e Exibição.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** de janeiro a novembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.



**Objetivo geral:** ampliar, desenvolver e fortalecer as ações das artes visuais do Sesc no país por meio da sua estruturação e difusão, possibilitando, assim, o acesso descentralizado à produção artística brasileira e a participação em ações de arte-educação em Artes Visuais para os diferentes públicos do Sesc.

**Objetivos específicos:** fomentar a circulação nacional de exposições de artistas de diversas regiões do país; contribuir para a estruturação do programa de arte-educação em Artes Visuais no Sesc para atendimento a diferentes públicos; descentralizar fluxos e circuitos artísticos, incluindo a própria Rede Sesc de Artes Visuais; compartilhar a gestão dos recursos destinados às ações em artes visuais; realizar ações de aperfeiçoamento para os profissionais do Sesc em relação às temáticas inerentes e transversais às artes visuais; adquirir e restaurar acervos para a montagem e manutenção de exposições.

**Justificativa:** a programação de artes visuais deve ser considerada estratégica porque permite constituir nas unidades do Sesc uma programação contínua e sistemática. Isso se deve à disponibilidade para visitação das galerias e espaços expositivos durante todo o período em que permanecem abertos, concomitantemente às outras programações periódicas de curta duração desenvolvidas pela linguagem.

O *Arte Sesc*, na esteira da reformulação das artes visuais, tem buscado, através do estabelecimento de uma rede eficiente, aprimorar o seu papel de fomento à difusão da linguagem. Incentivando a circulação de exposições por meio de tecnologia para o intercâmbio de mostras entre regionais e polos, o projeto irá garantir também auxílio ao custeio das atividades educativas. Não importa que tipo de arte ou a época em que foi produzida, a ideia deverá ser sempre a de buscar um diálogo, de propor um jogo em que as regras sempre são criadas pelos jogadores, entre eles, as obras, o visitante e o mediador, através dos elementos lá disponíveis. O visitante é sempre o protagonista e não se deve ignorar que ele já traz consigo conhecimentos, experiências e mecanismos próprios que deverão ser considerados em todo o processo. Em vez de simplesmente atuar na transmissão de conteúdos acabados, as exposições deverão, antes de tudo, buscar estimular a consciência do indivíduo através da visão crítica do mundo, utilizando-se para isso de estratégias de mediação.

**Metodologia:** as ações do *Arte Sesc* preveem a realização e a circulação de exposições pelas unidades para todos os públicos, cumprindo um papel de difusão das produções artísticas histórica e contemporânea, assim como suas intersecções com outras linguagens. Além de exposições, outros suportes poderão ser explorados, como instalações, intervenções e performances. As ações de difusão devem sempre ser acompanhadas de atividades educativas, como seminários, formação para artistas, professores e estudantes, visita mediada para o público, entre outros. Todas as exposições serão acompanhadas por materiais educativos, com conteúdo didático e abordagens diferenciadas para o público escolar.

As ações formativas realizadas de modo sistemático se convertem em práticas que



propiciam a ampliação de saberes, tendo por base processos de aprendizagem envolvendo mediações simbólicas a partir da relação dos indivíduos com bens artísticos e culturais, em uma dimensão crítica e participativa.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Artes Visuais**, com as realizações Exposição de Arte e Oficina.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro.

**Período de realização:** nos meses de março e agosto.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: BIBLIOTECA – UNIDADES FIXAS**

**Objetivo geral:** desenvolver ações que promovam a disseminação e a circulação do acervo, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação de saberes, contribuindo, assim, para o acesso a bens culturais e para a melhoria do nível informacional.

**Objetivos específicos:** valorizar e fomentar a utilização das bibliotecas do Regional; ampliar a visibilidade e a utilização do acervo; facilitar o acesso a ferramentas e recursos informacionais; estimular hábitos de leitura; desenvolver competências informacionais.

**Justificativa:** a biblioteca é um instrumento importante que contribui para a formação do público leitor. É um equipamento cultural de referência para o acesso ao livro e à leitura, sobretudo para aqueles que ainda estão em processo de formação de hábitos, independentemente da faixa etária, da formação ou da amplitude de interesses em relação às áreas do conhecimento.

No Brasil, mesmo com várias iniciativas relacionadas ao incentivo à leitura, ainda há sérios problemas relacionados ao acesso a acervos de qualidade. As bibliotecas do Sesc atuam, nesse sentido, ofertando espaços apropriados, acervo diversificado e atualizado, profissionais qualificados e ações planejadas que contribuem para a formação do leitor.

Os ambientes integrados das bibliotecas do Regional possibilitam aos leitores acesso livre a um rico acervo, com aproximadamente 154.000 exemplares. O acervo é composto principalmente por Literatura Brasileira e Estrangeira traduzida para Língua Portuguesa, incluindo Literatura Infantil e Juvenil e também por diversas áreas do conhecimento, tais como: Filosofia; Psicologia; Religião; Ciências Sociais Aplicadas; Educação; Administração; Ciências Exatas e Naturais; e Artes.

**Metodologia:** para o gerenciamento do acervo, as bibliotecas do Sesc utilizam atualmente o Sistema Informa Web, pelo qual se gerencia o cadastro de clientes, a movimentação e circulação do acervo para consultas, pesquisas e empréstimos. A Biblio-



teca Central realiza o processamento técnico das publicações, que são catalogadas conforme padrões internacionais de catalogação (AACR2, MARC) e classificadas de acordo com a Classificação Decimal Universal (CDU).

Além das ações sistemáticas, a proposta metodológica deste projeto contempla inúmeras ações para o incentivo à leitura e circulação de acervo, como: *Leia para alguém; Dia no Sesc; Varal de gibis; Leitura em voz alta; Palavras de mel; Fios literários; Visita orientada; Clube do livro; Tem bebê na biblioteca; Balaio de livros; Correio literário; Mala viajante; Sacola literária; Passaporte da leitura; Desafio literário; Acervo em movimento; Domingo literário; Mês temático; Leitura premiada; Biblioteca indica; LivrofliX; Esse eu indico; Leitor do mês; Sabor literário; Leve um livro com você; Semana do livro infantil; Bibliotour; Pé de livro; Premiação dos leitores; Tenda da leitura; e Nessas férias, viaje na leitura.*

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Biblioteca**, com as Realizações Captação e difusão de livros, Consulta, Empréstimo e Oficina.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Faiçalville, Sesc Cidadania, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### **PROJETO: BIBLIOTECA – UNIDADE MÓVEL**

**Objetivo geral:** mediar ações de promoção para acesso ao livro, visando apoiar pesquisas, incentivar a leitura e a multiplicação de saberes, contribuindo assim para a melhoria do nível informacional da comunidade atendida, através de consultas e empréstimos de livros.

**Objetivos específicos:** reduzir a distância entre o livro e o leitor; mediar estratégias de leitura para acesso ao livro; ampliar a visibilidade institucional; e contribuir para o processo de formação de leitores.

**Justificativa:** o número reduzido de bibliotecas existentes, com acervos desatualizados e localização restrita a áreas privilegiadas das cidades, contribui para a exclusão da população no que se refere ao acesso ao livro e à leitura. O projeto BiblioSesc, através da unidade itinerante de biblioteca, tem a função de levar leitura e informação à população que não têm acesso a bibliotecas físicas em seus bairros e comunidades. Neste sentido, o Sesc Goiás, ao aderir a este projeto do Departamento Nacional do Sesc, amplia a sua área de atuação na capital e ainda promove o acesso ao livro, à biblioteca e à leitura, para a população carente desses serviços.

**Metodologia:** pelo seu caráter itinerante, o Projeto BiblioSesc, através da unidade móvel, percorre bairros periféricos da cidade de Goiânia, atendendo à comunidade



escolar e à população em geral, com os serviços de consultas e empréstimos. Assim como ocorre nas bibliotecas fixas, nestas unidades móveis o gerenciamento do acervo também é catalogado conforme padrões internacionais de catalogação (AACR2, MARC) e classificação bibliográfica através da Classificação Decimal Universal (CDU), por meio do sistema Informa Web. É também através deste sistema que se gerenciam o cadastro de clientes e a movimentação e circulação do acervo para consultas, pesquisas e empréstimos. Além das ações sistemáticas, a proposta metodológica deste projeto contempla outras ações de incentivo à leitura e circulação do acervo, tais como: *Hora da leitura*, *Fios literários*, *Esse eu indico*, *Passaporte da leitura*, *Indique um amigo*, e *Leitura de histórias com o BiblioSesc*.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Biblioteca**, com as Realizações Consulta e Empréstimo.

**Unidade de prestação de serviços:** BiblioSesc III.

**Período de realização:** de fevereiro a junho e de agosto a novembro.

**Público-alvo:** escolares e comunidades atendidas pelas unidades móveis.



# La zer

O que você faz  
com seu tempo  
livre? O Sesc  
Goiás valoriza  
o seu tempo,  
proporcionando  
experiências  
diversas pra  
você e toda a sua  
família.





Reconhecendo a importância do uso do tempo livre no desenvolvimento cultural das pessoas, o Sesc oferece os melhores meios para o aproveitamento desse tempo no dia a dia, facilitando ao público o acesso a uma rede de serviços esportivos, recreativos e turísticos para uma vida com mais qualidade. As diversas programações visam à ampliação das experiências de lazer e à conscientização sobre a sua importância na vida cotidiana. Os projetos contemplados neste programa abrangem os serviços das atividades Desenvolvimento Físico-esportivo, Recreação e Turismo Social.

### PROJETO: ESPORTES E ATIVIDADES FÍSICAS SISTEMÁTICAS

**Objetivo geral:** desenvolver ações de aperfeiçoamento da aptidão física, aprendizado dos esportes e de práticas da cultura corporal, no sentido de estimular e possibilitar a adesão ao lazer físico-esportivo, inclusive o especializado.

**Objetivos específicos:** prescrever de forma adequada, segura e personalizada a prática físico-esportiva, a partir do diagnóstico da aptidão física do indivíduo; ampliar os processos de ensino e de aprendizagem das práticas esportivas sistemáticas; possibilitar a aplicação de processos educativos e o desenvolvimento de rotinas de exercícios físico-esportivos; sensibilizar o participante para a prática no âmbito do lazer e o entendimento crítico do esporte como manifestação cultural constituída de processos de ensino-aprendizagem esportivo individual e coletivo.

**Justificativa:** diante do modo de vida vigente, em que predomina a otimização do tempo nas atividades profissionais e familiares, é exigido do indivíduo um ritmo cada vez mais acelerado, restando pouco tempo livre para o lazer e a prática de atividade física, o que acaba por comprometer a sua saúde física e mental.

Uma das dimensões do Sesc é ser um meio de educação para e pelo lazer, favorecendo a integração social, a preservação/promoção da saúde ou, ainda, a vivência da aprendizagem e o aperfeiçoamento de uma modalidade esportiva. O esporte tem uma participação fundamental nessa dimensão, pois, através de práticas informais e prazerosas, ajuda a acelerar o processo de desenvolvimento humanístico intelectual, emocional e social dos indivíduos.

**Metodologia:** as atividades serão realizadas por meio de um conjunto de modalidades e de suas respectivas realizações, as quais incluem: avaliação e reavaliação físico-funcional; eventos físico-esportivos com apresentações esportivas, aulas especiais, competições e palestras; exercícios físicos sistemáticos coletivos e individuais; e formação esportiva com esportes coletivos, individuais, lutas e multipráticas esportivas.



## DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Desenvolvimento Físico-esportivo** com as Realizações Avaliação, Reavaliação, Apresentação esportiva, Palestra, Aula especial, Competição, Exercício físico coletivo, Exercício físico individual, Esporte individual, Luta, e Multipráticas esportivas.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Façalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

## PROJETO: ESPORTE SESC EM AÇÃO

**Objetivo geral:** oferecer um conjunto de atividades esportivas e demais manifestações da cultura corporal como meio educativo não-formal, contribuindo para a melhoria da condição física, comportamental e intelectual de crianças e adolescentes.

**Objetivos específicos:** proporcionar o desenvolvimento das atividades esportivas e da cultura corporal, a partir do viés lúdico e da educação não-formal; melhorar o rendimento físico, motor, mental e social dos indivíduos; ampliar o repertório social, humano, cultural, ético e moral, por meio do esporte; expandir a capacidade de atendimento nos serviços esportivos; e possibilitar o acesso gratuito ao esporte, para crianças e adolescentes de 4 a 16 anos, da rede pública de ensino, e aos dependentes do trabalhador do comércio.

**Justificativa:** o esporte é uma ferramenta de ensino que atinge diretamente as pessoas no aspecto comportamental, emocional, físico e educacional, permitindo-lhes que se relacionem com o mundo e consigo mesmas de maneira consciente e crítica.

A proposta deste projeto, segundo a Política de Lazer e Modelo Político da Atividade, demanda investimento em programação e espaços que correspondam às exigências da instituição e dos clientes, numa lógica saudável entre despesa e benefícios, e oportunize, sem restrição a qualquer faixa etária e condição socioeconômica, possibilidades de acesso e escolha, resguardando a “qualidade Sesc” para com todo o processo de atendimento ao cliente.

Pensar em ofertar esporte para os alunos de escolas públicas e dependentes de trabalhador do comércio é afirmar todo o comprometimento e excelência que o Sesc Goiás tem com a aprendizagem, corporeidade, senso de movimento e ludicidade que incidem na formação cidadã, crítica e que contribui para a melhoria da qualidade de vida da população. Neste sentido, o Sesc propõe este projeto de cunho social para atender gratuitamente a crianças e adolescentes carentes, com amplo acesso ao esporte, fornecendo equipamentos e profissionais qualificados.

**Metodologia:** o projeto se utilizará das metodologias aplicadas ao esporte (DFE) no Sesc como forma educacional não-formal e lúdica para desenvolver habilidades fí-



sicas e mentais, valores éticos e morais, sociais e esportivos e que contribuam para a melhoria da qualidade de vida dos participantes.

Haverá duas propostas de ensino do esporte, sendo: a Iniciação esportiva – metodologia *Aples* (4 a 9 anos) e os *Esportes específicos* (10 a 16 anos). As aulas/atividades acontecerão no contraturno escolar (manhã, tarde e/ou noite), nos espaços esportivos públicos (parceria) e/ou do Sesc. Os conteúdos serão trabalhados por meio das aulas sistemáticas e festivas e serão focados nas habilidades, coordenação e competências formativas necessárias por meio de um viés lúdico.

Cada turma terá limite de vagas, sendo, no caso dos espaços Sesc, mínimo de 15 e máximo de 25 alunos, seguindo as recomendações de capacidade instalada para ambientes esportivos do Modelo de Atividade DFE – Módulo Instalações (2009). Com isto, a dinâmica do projeto seguirá com os horários das turmas no formato de aula duas vezes por semana, ampliando, assim, a capacidade de atendimento da Unidade Executiva e o acesso dos atuais e potenciais alunos aos esportes oferecidos pelo Sesc.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Desenvolvimento Físico-esportivo**, com as Realizações Luta e Multipráticas Esportivas.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Universitário.

**Período de realização:** de fevereiro a junho e de agosto a dezembro.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 4 a 16 anos, dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e alunos de escolas da rede pública de ensino.

#### PROJETO: CIRCUITO SESC DE CORRIDA

**Objetivo geral:** proporcionar aos praticantes amadores de corrida uma prova de rua com qualidade técnica e valor acessível, sem perder de vista os aspectos competitivos, lúdicos, educativos e de integração, ensejando estimular a prática regular de atividade física para a adoção de um estilo de vida saudável.

**Objetivos específicos:** promover a democratização da atividade física através da prática do pedestrianismo; estimular a prática de atividade física com diferentes níveis de dificuldade e maior abrangência de categorias (idade, gênero e condição física); oferecer um evento acessível, com alta qualidade de organização, segurança e respeito à condição física dos participantes; despertar, por meio da corrida de rua, a importância da prática de atividades físicas na prevenção das patologias decorrentes do sedentarismo.

**Justificativa:** nos dias atuais, nota-se uma popularização das corridas de rua em nosso país. A modalidade cresce de maneira exponencial com o passar dos anos, o que resulta no aumento da procura por grupos de corrida. Esta tendência se deve ao interesse das pessoas por mais momentos de lazer e o apelo por uma saúde melhor. Segundo o Ministério da Saúde, existem atualmente mais de 9 milhões de



praticantes de corridas no país, sendo o 2º esporte mais popular. Acredita-se que tal crescimento acontece principalmente por se tratar de uma prática esportiva de fácil acesso e desenvolvimento, e por ser democrática. Também não necessita de grandes investimentos, envolve um ato natural de movimento, além de trazer inúmeros benefícios físicos e mentais.

Diante do exposto, o cenário é favorável para que o Regional desenvolva este projeto em parceria com o Departamento Nacional do Sesc. A proposta segue o prisma do esporte de participação, voltado para a promoção de uma confraternização esportiva e da importância da atividade físico-esportiva na perspectiva da melhoria da qualidade de vida dos envolvidos, sem deixar à margem os aspectos educativos e socializadores desencadeados por esta prática esportiva.

**Metodologia:** as corridas terão suas categorias de competição escalonadas em faixa etária: a partir dos 10 anos de idade; 16 a 59 anos; e 60 anos ou mais, para ambos os sexos e todos os públicos do Sesc (trabalhador do comércio, dependente do trabalhador do comércio e público em geral). Para a corrida *kids* (de 10 a 15 anos), o percurso será de 3 km e para as demais categorias, de 5 e 10 km. A definição de se ter uma categoria de 60 anos ou mais se justifica pelas diferenças em relação a características físicas e fisiológicas desta faixa etária em comparação às demais.

Todos os participantes receberão camiseta, mochila de nylon, número de peito e chip de cronometragem no dia anterior ao da prova; também terão direito a um kit pós-corrida, para hidratação, contendo sanduíche natural, água de coco ou uma fruta. As largadas e chegadas acontecerão nas próprias unidades e o percurso será montado nas proximidades. No percurso, serão montados postos de hidratação a cada 2,5 km e na chegada dos atletas. Os participantes que concluírem a prova receberão medalha de participação e os três primeiros colocados de cada categoria receberão troféus.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Desenvolvimento Físico-esportivo**, com a realização Competição.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro, Sesc Faíçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** nos meses de abril, agosto, setembro, outubro e dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### PROJETO: COPA SESC

**Objetivo geral:** realizar um evento esportivo competitivo que reúna esportes individuais e coletivos, permeado por valores morais e educacionais que contribuam para o desenvolvimento humano e social dos participantes.

**Objetivos específicos:** promover condutas que favoreçam o desenvolvimento de va-



lores como companheirismo, cooperação, superação, autocontrole, respeito, observância das regras, contribuindo para a conscientização do exercício da cidadania; estimular a participação do trabalhador do comércio e de seus dependentes no evento; incentivar a prática regular de atividades físico-esportivas; difundir a cultura esportiva e seus impactos na melhoria da qualidade de vida das pessoas.

**Justificativa:** a Copa Sesc, como um dos maiores eventos esportivos para amadores no estado, reflete a grande responsabilidade do Sesc neste cenário. Para 2020, em sua 39ª edição, mantém a sua missão de promover e incentivar o esporte, demonstrando a importância do esporte amador e destacando a prática no estado e sua relevância social e educacional. Destinada aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes, contemplando também a participação de outros públicos, enseja, por meio do esporte e em um contexto competitivo, assumir um importante papel na formação e educação dos praticantes.

A Copa Sesc não é apenas um meio de promover o esporte amador na região, é também um meio de desenvolver um trabalho educativo, propositivo e transformador para e pelo esporte. Portanto, neste projeto, o esporte é classificado como o *esporte do Sesc*, e não simplesmente o *esporte no Sesc*. *É dizer que não se adota no Sesc uma abordagem mercadológica associada fundamentalmente ao alto rendimento, e sim a valorização da participação e do comportamento dos praticantes, sejam eles no jogo ou na torcida, em que a premiação não seja o objetivo final.*

O Módulo Político da Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo - DFE infere que as práticas físico-esportivas vivenciadas de forma voluntária desenvolvem a autonomia dos indivíduos e lhes abrem um leque de possibilidades/opções de ocupar o tempo destinado ao lazer. Neste viés, a competição esportiva é uma das ferramentas utilizadas pelo Sesc para que isso possa se concretizar.

**Metodologia:** a programação deste evento será composta pelos congressos técnicos, festa de abertura, jogos e provas de esportes coletivos e individuais. Nos esportes de futsal, futebol soçaite, basquete e voleibol, as equipes na 1ª fase serão distribuídas em grupos, jogando no sistema de rodízio simples, seguido de eliminatória simples, ou podendo variar para outro sistema de disputa, dependendo do número de equipes inscritas e da estrutura física e operacional da unidade executiva. As categorias abaixo de 10 anos de idade, em todos os esportes, serão desenvolvidas no formato de *festival*, sem obrigatoriedade de pontuação, e com no mínimo de 2 a 3 jogos/partidas por equipe. Os jogos dos esportes individuais terão um sistema de *realização*, seguindo regras específicas das federações internacionais, quando houver, e categorias de participação.

A 39ª edição da Copa Sesc acontecerá nos meses de abril, maio e junho, com os seguintes esportes coletivos e individuais: futsal (categorias até 10 anos, 12 anos, 14 anos, até 16 anos, adulto trabalhador do comércio, adulto aberto e adulto feminino), futebol soçaite (categorias 10, 12, 14, 16 anos, adulto trabalhador do comércio e adulto aberto), voleibol (categoria adulto), queimada (até 10 e 12 anos), basquete 3x3 (categoria adulto), judô (categorias até 11 anos, até 13 anos, até 15 anos, até 18



anos e por equipe), natação (categorias mirim, petiz, infantil, juvenil, adulto, máster I e II e paradesportistas), xadrez (categorias até 10 anos, até 12 anos, até 17 anos e adulto), skate (do iniciante ao intermediário), peteca/*badminton* (infantil e adulto) e golzinho.

O período da inscrição será de março a abril para os esportes coletivos e de março a junho para os esportes individuais, sendo que todas as inscrições serão realizadas exclusivamente pela internet no site do Sesc Goiás e pelo Sistema de Gestão de Torneios (SGT).

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Desenvolvimento Físico-esportivo**, com as Realizações Palestra e Competição; Atividade **Recreação**, com a realização Festa/Festividade.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** de abril a junho.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e público em geral.

#### PROJETO: INTERSESC

**Objetivo geral:** proporcionar o encontro dos clientes inscritos nos exercícios e práticas esportivas das unidades do Sesc da cidade de Goiânia em um evento esportivo competitivo informal.

**Objetivos específicos:** propiciar integração entre familiares, praticantes e professores; promover condutas que favoreçam o desenvolvimento de valores como companheirismo, cooperação, superação, disciplina, respeito e as relações interpessoais provocadas pela prática de esportes; e avaliar o grau de conhecimento dos alunos sobre os exercícios e práticas esportivas desenvolvidas pelo Sesc.

**Justificativa:** a realização de eventos físico-esportivos, em caráter informal, destinados especificamente aos clientes inscritos nos exercícios e práticas esportivas das unidades do Regional, visa estimular que estes clientes sejam multiplicadores dos princípios e das práticas esportivas disseminados pelo Sesc, além de valorizar o esporte como forma de lazer e instrumento para a melhoria da sua qualidade de vida.

**Metodologia:** serão desenvolvidas apresentações esportivas e jogos, estes em formato de *festivals*, nas práticas esportivas de natação, queimada e peteca. Considerando que, na natação, as provas serão realizadas até 10 anos, serão em formato de *festival* e a partir de 11 anos em sistema de classificação primeiro, segundo e terceiro lugar. As provas serão realizadas aos sábados, no período matutino para queimada e no período vespertino para as modalidades de peteca, natação e apresentação esportiva.



### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Desenvolvimento Físico-esportivo**, com as Realizações Apresentação Esportiva e Competição.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Campinas.

**Período de realização:** nos meses de março e outubro.

**Público-alvo:** dependentes de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, e público em geral.

### PROJETO: CAMPEONATO SESC DE NATAÇÃO DO SUDOESTE GOIANO

**Objetivo geral:** promover um evento esportivo competitivo de natação no município de Jataí, permeado por valores do esporte do Sesc e que contribua para o desenvolvimento humano e social dos participantes.

**Objetivos específicos:** incentivar a prática regular de atividade física; contribuir com o desenvolvimento humano e social dos participantes, por meio de valores como o companheirismo, a superação, a disciplina e o respeito, através das relações interpessoais; e promover o lazer no Sesc como um meio de melhoria de qualidade de vida da população.

**Justificativa:** o esporte desenvolvido sob uma perspectiva educacional não formal, e não somente como mera reprodução do esporte de *performance* ou de alto rendimento, pode ser considerado um dos meios privilegiados para a formação dos sujeitos praticantes, de modo a que os valores a serem propagados durante a competição tenham como objetivo a formação integral dos participantes.

Além disso, pode servir como estímulo para o participante tornar a atividade física e o esporte como uma prática para sua vida, podendo contribuir para a diminuição de estilo de vida sedentário e a elevação da qualidade de vida da população.

**Metodologia:** a competição acontecerá no mês de outubro, com período de inscrições nos meses de agosto e setembro. Serão realizadas provas de natação de 25m nos estilos: costas, peito, borboleta e *crawl*. Nas categorias mirim (8 a 10 anos), petiz (11 e 12 anos), infantil (13 e 14 anos), juvenil (15 e 16 anos), adulto (17 a 25 anos) e sênior (26 anos acima).

A premiação será através de medalhas para os atletas de 1º, 2º e 3º lugares de cada prova, troféus para as equipes que se classificarem em 1º, 2º e 3º na competição (geral) e medalhas de participação para todos participantes da categoria mirim (8 a 10 anos).

### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Desenvolvimento Físico-esportivo**, com a Realização Competição.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Jataí.

**Período de realização:** no mês de outubro.



**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.

## PROJETO: AÇÕES RECREATIVAS SISTEMÁTICAS

**Objetivo geral:** desenvolver ações destinadas ao entretenimento dos clientes por meio de práticas lúdicas, configuradas em frequência ao parque aquático, jogos, brinquedos e brincadeiras, recreação esportiva e jogos de salão, enfatizando os variados conteúdos socioculturais, educativos e multidisciplinares que sejam norteados, preferencialmente, por eixos temáticos.

**Objetivos específicos:** oferecer um conjunto de vivências recreativas que explorem as demandas locais (perfil de público, aspectos sociais e cultura da região, recursos físicos), associadas ao campo do lazer; intensificar a relação e as ações destinadas às empresas do comércio, por meio da recreação esportiva, festivais recreativos e gincanas.

**Justificativa:** as ações cotidianas derivam do desejo de valorizar o lúdico e proporcionar momentos prazerosos de recreação, em que o aprendizado ocorra de modo dinâmico e vivo. É brincando que as pessoas começam a interagir e a socializar. São as regras das brincadeiras, a participação ativa, o conectar-se com o outro e a análise das próprias atitudes durante as atividades recreativas que fazem com que esses momentos sejam amplamente enriquecedores e divertidos. Por isso, o divertimento e o desenvolvimento pessoal e social, vistos como dimensões do lazer, poderão ser alcançados durante as atividades recreativas.

As formas de encarar o lúdico como potencial de desenvolvimento pessoal, de valores e de diversão estão presentes nas programações recreativas diárias das unidades executivas do Regional. A proposta de trabalhar nas programações sistemáticas com os eixos *goiano* e *movimento* possibilitará explorar seus respectivos conteúdos socioculturais, esportivos, históricos, ambientais, entre outros de relevância e coerência com as práticas institucionais.

Do eixo *movimento* derivarão as atividades de festivais recreativos que serão realizadas aos finais de semana. A escolha deste eixo pauta-se na atenção para os efeitos do “não lazer”, ou seja, da falta de movimento e diversão, enfatizando no público a conscientização da importância do exercitar-se. Na outra vertente, o eixo *goiano*, serão trabalhadas as atividades recreativas (brincadeiras e gincanas) derivadas principalmente da cultura regional, associada a toda a dimensão do lazer.

**Metodologia:** as programações sistemáticas serão desenvolvidas pelas unidades durante a semana e enriquecidas com projetos especiais aos finais de semana e feriados, sendo destinadas a todas as faixas etárias, valorizando as ações intergeracionais. Além da dinamização dos recursos materiais, os diversos espaços de lazer das unidades serão tematizados, não monitorados e propiciarão ao público utilizá-los e vivenciar novas experiências. As ações direcionadas aos trabalhadores



das empresas comerciais e instituições de ensino, nestes espaços de lazer, serão monitoradas e permeadas por diversas brincadeiras e atividades nos formatos de gincanas, festivais, jogos tradicionais, eletrônicos, de tabuleiros, desafios e muitos outros.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com as Realizações Festa/Festividade, Frequência a parque aquático, Jogos, brinquedos e brincadeiras, Jogos de salão, Recreação esportiva, Reunião dançante e Sarau recreativo.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Façalville, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas, Sesc Pirenópolis.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.

#### PROJETO: FESTAS E SABORES

**Objetivo geral:** proporcionar momentos de lazer que ampliem as experiências e o conhecimento do público acerca dos conteúdos socioculturais e gastronômicos inerentes às festividades goianas, brasileiras, italianas e alemãs.

**Objetivos específicos:** desenvolver uma programação recreativa, cultural e gastronômica que considere, em sua maior parte, os fatores/traços sociais, históricos, culturais e populares de cada festividade; ampliar as experiências de lazer dos clientes “passantes” e hóspedes da unidade; valorizar as manifestações culturais e as festividades populares do estado, do país e de outras nações; oferecer atrativos para ampliar a ocupação da unidade em períodos de baixa temporada.

**Justificativa:** a rica cultura festiva do estado traz para a programação recreativa um diversificado rol de conteúdos que podem ser absorvidos, explorados e repassados ao público (hóspedes) dentro de uma perspectiva lúdica que amplie as experiências de diversão e de valorização dessa cultura local. O carnaval é uma festividade marcante no cenário brasileiro e não se difere em Goiás. Além desta, outras festas típicas, como a *Festa do Cerrado* e a *Festa da Primavera*, apresentam características relevantes quanto à cultura sertaneja/caipira e a culinária goiana.

Indo além da cultura regional, outras nações também exercem forte influência nos hábitos e costumes do país, como a Itália, que é uma das regiões mais antigas do mundo e é considerada um dos berços da civilização moderna, que se destaca por ser uma cultura muito rica e com tradições interessantes e peculiares. Ou a sociedade alemã, que se caracteriza pela habilidade de planejamento e organização de seus cidadãos; apesar de ser um país muito moderno, a Alemanha não deixa de lado as tradições, contando com inúmeros eventos populares que variam de acordo com a região. A partir dessas influências, a atividade pretende oferecer um leque de festividades associadas ao lazer e às manifestações culturais regionais, nacionais e



internacionais.

**Metodologia:** A programação está estruturada em cinco grandes eventos: *Festa do carnaval “Sesc folia”*, com atividades recreativas relacionadas aos festejos de carnaval, bailes e matinês com música ao vivo e som mecânico e minitrio elétrico, entre outras vivências como oficinas de trabalhos manuais, formação de blocos mirins e oficinas de customização de abadá.

*Festas do Cerrado* e a *Festa da Primavera*, com atividades recreativas de noites dançantes com serestas e bailes com música ao vivo ou som mecânico, apresentação de danças folclóricas típicas e improvisadas, matinês, brincadeiras e jogos típicos e populares, histórias contadas e encenações lúdicas (esquetes), trabalhos manuais, entre outras vivências coerentes com cada festa. Nos períodos de realização dos eventos serão comercializadas bebidas e comidas típicas referentes a cada temática, durante as noites dançantes.

Por fim, a “Festa Italiana” e a “Festa Alemã”, as quais serão realizadas durante uma semana no mês de maio e uma no mês de novembro. Contarão com atividades artístico-culturais e recreativas, decoração relacionada às culturas italiana e alemã, e cardápio do restaurante com preparações típicas desses países.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Festa/Festividade.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Caldas Novas.

**Período de realização:** nos meses de fevereiro, abril, maio, setembro e novembro.

**Público-alvo:** hóspedes e clientes “passantes do dia” da unidade.

#### PROJETO: VIRADA SESC

**Objetivo geral:** proporcionar momentos de entretenimento e confraternização por meio de ações recreativas associadas a conteúdos socioculturais das comemorações de fim de ano.

**Objetivos específicos:** valorizar as tradições culturais, costumes e religiosidade em torno dos festejos natalinos; proporcionar, por meio da programação recreativa, a experiência do público com a história, manifestações e tradições dos festejos de fim de ano; desenvolver uma programação com opções recreativas alusivas aos conteúdos propostos para todas as faixas etárias; oferecer uma programação diversificada, atraindo a clientela, de forma a ampliar a ocupação da unidade de hospedagem no período das comemorações natalinas e de *Réveillon*; e despertar o espírito de união através da confraternização.

**Justificativa:** o tempo do Natal e *Réveillon* é comemorado no mundo todo e um dos motivos que normalmente explicam quão expressivas são estas comemorações é o fato de as pessoas tomarem para si o sentimento de paz, renovação e de novos desafios.



Na unidade de hospedagem do Sesc Caldas Novas, estas comemorações são tradicionais e atraem clientes de todas as partes do Brasil, que desejam desfrutar de momentos de lazer por meio das programações recreativas, entre outros atrativos disponíveis. Neste sentido, é de suma importância fazer com que os momentos de lazer se fortaleçam e estimulem experiências de diversão, descanso, confraternização e satisfação, em que a programação de lazer é parte fundamental.

Em um mundo tomado pelas tecnologias, atividades recreativas de aventura e sociais trarão experiências recreativas espontâneas e positivas. Neste sentido, o projeto Virada Sesc se configura em uma estratégia para incrementar a ocupação da unidade e também apresentar uma oferta programática com atividades derivadas de “multiconteúdos” associados ao lazer, revelando atrativos e mais possibilidades de escolhas que dialoguem com os gostos das distintas faixas etárias.

**Metodologia:** propiciar experiências ímpares, em um ambiente que proporcione vivências através da Vila Natalina, que transformará o espaço cultural em uma vila de natal com ornamentos, luzes e programação recreativa e cultural diária.

Para o lançamento das *Festividades de Fim de Ano* e *Vila Natalina* será proposta a apresentação de um coral de vozes ou instrumental de Natal e a equipe de recreação (caracterizada) fará o acolhimento e animação do público. A maioria das vivências recreativas dirigidas ao público infantil, nos períodos vespertino e noturno, acontecerá na Vila Natalina, sendo desenvolvidos pela “Trupe do Papai Noel” (equipe de animadores socioculturais caracterizados de duendes, soldadinhos, gnomos e outros personagens natalinos). Desta forma, as atividades recreativas e todo o ambiente temático buscarão explorar e propiciar toda a magia que envolve o tempo de Natal.

Comporá a programação recreativa especial de *Fim de Ano*: o “Brincando com a trupe do Papai Noel”, o “Disco Sesc” com os sucessos dos anos 60 ao tempo atual, a Gincana “A prova de Papai Noel”, os trabalhos manuais alusivos e os Bailes de Natal e *Réveillon*.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Festa/Festividade.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Caldas Novas.

**Período de realização:** no mês de dezembro.

**Público-alvo:** hóspedes e clientes “passantes do dia” da unidade.

#### PROJETO: SESC SKATE PARK

**Objetivo geral:** difundir a cultura do *skate* e demais esportes sobre rodas não motorizados por meio de festivais recreativos itinerantes que estimulem a diversão e o desenvolvimento humano e social dos participantes.

**Objetivos específicos:** oferecer uma nova opção de lazer nos espaços das unidades;



desenvolver uma programação de lazer que seja atrativa, especialmente para o público jovem e adolescente; romper com o estigma da prática do *skate* (marginalidade) e tratá-la como uma via de convívio social e diversão por meio de atividades recreativas esportivas, festivais recreativos e gincanas.

**Justificativa:** o *skate* é uma prática de lazer que traz muitos benefícios sociais, sendo uma de suas principais características a ocupação e a utilização dos espaços urbanos. As praças com pistas costumam ser mais ocupadas do que as que não têm esse equipamento. Inclusive, a presença nas pistas públicas não se restringe aos skatistas; elas também são ocupadas por outras modalidades – patins, patinetes, rolimãs, etc. O projeto foi iniciado em dezembro de 2018 para oportunizar uma nova experiência e opção de lazer para o cliente nas unidades do Sesc Goiás.

Em 2019, teve sua proposta mantida e, para 2020, estenderá suas forças para o empoderamento feminino e tabus da diversidade social, de gênero e socioeconômica. O Sesc *skate park* traz a perspectiva de transformação de espaços nas unidades sendo mais uma opção/experiência moderna, urbana e gratuita de lazer, além de buscar o aumento da frequência de clientes, preferencialmente de adolescentes e jovens, e influenciar positivamente na dinâmica de outras atividades e serviços. O que o presente projeto propõe é continuar nessa onda de crescimento exponencial do *skate* e esportes sobre rodas não motorizados, de forma a contribuir para a universalização do esporte como prática de lazer. Isso significa dizer que todos, independentemente da situação socioeconômica, orientação sexual, deficiência ou região geográfica do país, devem ter a oportunidade de se divertir ou tornar-se praticantes dessa modalidade. Além disso, é reconhecido que se vive em uma sociedade absolutamente desigual, em termos de possibilidades e de oportunidades, em que alguns sujeitos e grupos têm mais privilégios para usufruir de um tempo dedicado ao lazer, e o fato de que são muito poucos os espaços para onde parte considerável da população possa ir em busca de lazer. Esses são argumentos potentes para reforçar a intenção de ofertar mais lazer para todos por meio da continuidade do projeto neste Regional.

**Metodologia:** a programação, em todas as edições, acontece no período vespertino, em ginásios e quadras abertas e em espaços externos aos das unidades, com acesso gratuito.

A programação prezará por proporcionar momentos descontraídos e divertidos por meio de uma pista de *skate* de nível iniciante/intermediário com disponibilização de patins, *skates*, *rollers*, rolimãs e patinetes para aqueles que não possuem; oficinas criativas de grafiteagem, documentários em vídeo, customizações de roupas e objetos (*shape*, capas de celular), de *hip hop*, de patins e *skate*, de *parkour*, *slackline* e de danças urbanas; *skateoteca* (espaço destinado à leitura e pintura tendo como eixo a cultura do *skate*), pista de *street* para livre vivência e festivais de manobras.

A proposta prevê um rodízio entre as unidades do Sesc Universitário, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis e Sesc Caldas Novas. Um cronograma será estabelecido para utilização durante todo o ano. Estão previstas a compra e manutenção dos kits atuais:



Skate Park - Sesc Universitário  
Jovens se reúnem para praticar  
esportes radicais





10 *skates street*, 4 *skates cruiser*, 4 *skates* duas rodas, 10 patins *roller*, 4 patins *quad* (quatro rodas), 4 patinetes e 4 carrinhos rolimã, além de peças sobressalentes (*shapes*, *trucks*, rodinhas, parafusos, lixas, óleo lubrificante, rolamentos, outros). O kit de proteção sempre será composto por capacete, luva, joelheira e cotoveleira, além dos materiais descartáveis de higiene (toucas e meias). Haverá o envolvimento de parcerias (apoiadores) que agreguem valor e serviços ao projeto. Também as modalidades esportivas urbanas/radicais estarão inseridas nas competições de DFE.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Recreação esportiva.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Faíçalville e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** de janeiro a maio e de agosto a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.

#### PROJETO: SESC MAIS LAZER

**Objetivo geral:** proporcionar uma programação com mais lazer a mais pessoas em mais espaços e com mais atrativos, que possibilitem a escolha espontânea de vivências recreativas aos finais de semana.

**Objetivos específicos:** oportunizar o acesso ao lazer a mais pessoas; promover o entendimento sobre os benefícios do tempo dedicado ao lazer; diversificar e enriquecer a programação recreativa; fortalecer o processo de planejamento e desenvolvimento das programações recreativas a partir de eixos norteadores; provocar novas dinâmicas de ocupação dos espaços de lazer.

**Justificativa:** a maior parte da oferta programática recreativa está nos finais de semana, pois é o período em que as unidades Sesc recebem grande fluxo de pessoas. E nesses finais de semana, é oferecido um conjunto de opções recreativas para atingir o maior número possível de pessoas, o que faz com que quase sempre as ações aconteçam nos mesmos espaços, no mesmo tempo e com o mesmo cronograma. A proposta do projeto *Sesc mais lazer* permitirá que o público desfrute de possibilidades de escolhas dentro de uma programação díspar e não repetitiva.

Nos últimos anos, identificou-se que nas unidades de lazer do Regional há uma menor frequência de clientes aos finais de semana em meses específicos. A partir disso, as programações deste projeto serão direcionadas estrategicamente para estes meses. E todo o conteúdo programático será alinhado aos eixos norteadores. A ideia é trabalhar com a lógica de que, nos finais de semana, no Sesc, sempre será possível ter **mais lazer** e que este lazer não deve se limitar a dias ensolarados e datas comemorativas.

**Metodologia:** a estratégia metodológica para a escolha dos conteúdos das atividades recreativas e vivências lúdicas a serem inseridas nas programações deste projeto foi baseada em 06 eixos de intervenção: *recreação e cognição; recreação e*



*cultura popular; recreação e patrimônio; recreação e meio ambiente; recreação, corpo e movimento; e recreação e tecnologias.*

O direcionamento das ações e espaços será por meio do lúdico, levando a novas descobertas e mais oportunidades de lazer, tendo como referência os interesses dos públicos e os interesses culturais do lazer. A lógica dessas programações está na apresentação de vivências novas, reeditadas e/ou inéditas, seguindo os eixos e associadas às características das unidades e do lazer local. Cada edição será enquadrada no mínimo em um dos eixos, e partir dos princípios de multiplicidade da oferta programática, liberdade de escolha e livre adesão, todos compreendidos no compromisso do divertimento e da fruição das práticas recreativas.

A proposta para 2020 é dar continuidade às realizações em três semanas específicas ao longo do ano. Para cada semana, deverá ser escolhido ao menos um eixo norteador e um segmento de público específico. Cada etapa terá duração de uma semana fechada, podendo se iniciar aos sábados ou domingos. Em cada semana, a programação deverá contemplar uma ação voltada para o debate e a produção de conhecimentos sobre temáticas que tenham relação com o projeto em si ou com os eixos norteadores. Trata-se de uma etapa complementar às atividades recreativas e vivências, com o propósito de levar conhecimento e informação aos participantes.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Jogos, brinquedos e brincadeiras.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** de março a junho e de setembro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.

#### **PROJETO: SESC GEEK**

**Objetivo geral:** promover um evento de entretenimento e diversão pautado nos conteúdos da cultura *geek*, propondo uma programação recreativa e cultural que proporcione experiências acessíveis e diferenciadas para todos os públicos.

**Objetivos específicos:** realizar um evento lúdico baseado nos atrativos da cultura *geek*; estimular a aproximação do público *geek/nerd* a outros públicos, por meio de atrações recreativas e culturais; ampliar as opções de experiências recreativas em tempo livre para o lazer; oferecer opções de lazer que atraiam, em sua maioria, o público jovem e adolescente para as unidades do Regional.

**Justificativa:** os *geeks* ainda são entendidos e representados como pessoas estranhas, amantes da tecnologia e com baixíssima habilidade de relacionamento interpessoal. Com a evolução do mercado de trabalho, a tecnologia conquistou o seu espaço, adquirindo destaque. A boa colocação dos *geeks* no mercado proporciona



a internacionalização de seus interesses, em grande parte difundidos por filmes hollywoodianos, videogames, HQs, jogos de RPG, *startups* e literatura de fantasia. Atualmente, ser reconhecido como *geek* é motivo de orgulho; portanto, desde os chaveiros até as valiosas *startups* são elementos que precisam realçar as diversas identidades desta cultura. É neste cenário favorável que os eventos *geek* têm movimentado grandes investimentos, apesar de ainda existirem paradigmas relacionados a essa cultura e a restrição de acesso socioeconômico.

Por todas estas questões, torna-se imprescindível a continuidade da atuação do Sesc nesse segmento. Isso porque o movimento já ganhou destaque no Regional e tornou-se um evento com grande adesão; soma-se a isto também o fato de o Sesc proporcionar o acesso daquelas pessoas com menor poder aquisitivo, e ainda promover momentos de entretenimento para toda a família. Através do Sesc *Geek*, o interesse do público jovem em frequentar sistematicamente as unidades do Sesc Goiás está sendo despertado. Constatou-se que o público em questão é respeitoso, animado e muito interessado em aprender e compartilhar experiências e conhecimentos. A cada edição, novas propostas programáticas são implantadas e o número de participantes cresce.

**Metodologia:** para 2020, o projeto continuará tendo sua dinâmica, formato e programação baseados nos três eixos: **Descobrir** – novas formas de se divertir, expressar e se relacionar; **Criar** – dar forma às ideias por meio de diferentes manifestações e sem nenhuma restrição; e **Compartilhar** – sua opinião, seus interesses e suas ideias. O enfoque das oficinas/*workshops*, palestras e atrativos é proporcionar a melhor experiência possível aos participantes por meio de uma dinâmica metodológica simples, prática e de fácil acesso.

Na cenografia se buscará dimensionar todo o universo *geek* em suas expressões históricas, artísticas, tecnológicas, físicas, regionais, sociais e manuais. As inscrições serão gratuitas e realizadas exclusivamente pelo formulário de acesso disponibilizado no site do Sesc Goiás, exceto para o evento na unidade do Sesc Caldas Novas, em que as inscrições também serão feitas mediante reserva na hospedagem.

Os benefícios das inscrições antecipadas e para o público trabalhador do comércio/ dependentes serão: Sesc Façalville e Sesc Caldas Novas: os 300 primeiros inscritos no evento receberão o “passaporte diversão”, que dará o direito a brincar uma vez em cada um dos brinquedos em todos os dias de evento; o segundo lote do “passaporte diversão” dará direito aos inscritos na posição 301 até a posição 500 a somente um dia de utilização; todos os clientes trabalhadores do comércio e seus dependentes (carteira válida), inscritos no evento, independentemente da ordem, receberão o passaporte gratuito e válido para um dia, seguindo o mesmo critério de utilização dos demais.

Sesc Anápolis e Sesc Universitário: os 200 primeiros inscritos no evento receberão o “passaporte diversão”, que dará o direito a brincar uma vez em cada um dos brinquedos em todos os dias de evento; o segundo lote do “passaporte diversão” dará direito aos inscritos na posição 200 até a posição 400 a somente um dia de



utilização; todos os trabalhadores do comércio e seus dependentes (carteira válida), inscritos no evento, independentemente da ordem, receberão o passaporte gratuito e válido para um dia, seguindo o mesmo critério de utilização dos demais.

Com o passaporte diversão (pulseira ou cartão), os participantes poderão brincar em até 3 brinquedos ou repetir brinquedos, totalizando o máximo de 3 utilizações por passaporte. Os espaços lúdico-recreativos (atrativos) disponíveis para vivência serão: atividades inéditas ou novidades (espaço inova, espaço fotográfico “fã geek”, oficinas *makers* e outras a definir, e as atividades padrão - jogos de tabuleiros, jogos eletrônicos (batalhas de games e vivência livre), jogos de cartas, troca de gibis/mangás/HQs, arquearia, batalha medieval, brinquedos infláveis e radicais, batalhas *Just Dance* e oficinas criativas para serem vivenciados durante todos os dias. A programação contemplará também apresentações artísticas consolidadas, como desfiles *Cosplay* e *K-pop*. Além de rodas de bate papo, espaço dançante, artistas/*youtubers/influencers* de renome regional e/ou nacional.

As parcerias externas serão em sua maioria previamente selecionadas com as expectativas e as contrapartidas de serviço e oferta de brindes. Esta forma de trabalho com parceiros será fortalecida para além da contrapartida das logomarcas nas mídias digitais e de exposição nos dias do evento. Tratar-se-á de itens que possam enriquecer o projeto, reduzir as despesas e reafirmar a identidade institucional. Para ambientação, será criada a identidade visual para o evento e artes correlacionadas. A divulgação será via redes sociais, faixas, *banners*, site institucional, *outdoors* e a busca por mídia espontânea.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Jogos, brinquedos e brincadeiras; Atividade **Artes Cênicas** com a Realização Apresentação (Teatro).

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Centro, Sesc Faizalville, Sesc Anápolis e Sesc Caldas Novas.

**Período de realização:** nos meses de maio, agosto, outubro e novembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.

#### PROJETO: FESTA JUNINA

**Objetivo geral:** difundir a tradição junina brasileira, por meio de vivências recreativas associadas às suas manifestações populares e religiosas, propiciando a integração e a diversão do público participante.

**Objetivos específicos:** propiciar momentos de entretenimento e convívio social através das vivências recreativas juninas; valorizar as tradições culturais, costumes e religiosidades em torno dos festejos juninos; proporcionar, por meio da programação recreativa, a experiência do público com a história, manifestações rítmicas e costumes dos festejos juninos regionais e brasileiros.



Lazer - Quadilha da  
Educação Infantil  
Junho 2019



**Justificativa:** fazem parte da cultura brasileira as festividades e rituais relacionados às **comemorações juninas**. Essas festas proporcionam momentos de descontração, socialização, união das famílias e ampliação das experiências culturais e recreativas.

As festas juninas são eventos já consolidados no Regional, que além de toda a programação e formato que lhes são peculiares, também são estratégias para aumentar a ocupação nas unidades de hospedagem, aumentar a receita das lanchonetes (Nutrição) e a frequência de público em um mês caracterizado pela sua baixa demanda de clientes nas unidades executivas.

**Metodologia:** as festas juninas serão realizadas no mês de junho, com programações e decoração temática, alusivas ao tema proposto. Serão construídas barracas para comercialização de comidas, bebidas típicas e brincadeiras juninas.

A programação para 2020 versará em torno da temática “É festa na roça de Cora”, a qual propõe um passeio pela história e cultura goianas na perspectiva de Cora Coralina. As tradições, citações e literatura que enfatizam a goianidade direcionarão as programações, o ambiente e o cardápio.

O projeto contará com apresentação de quadrilhas profissionais e improvisadas, shows musicais, orquestra de violeiros, bandas, seresteiros, encenações/esquetes, danças, cordel dos poemas de Cora, casa de doces, correio elegante, cadeia, bingo, casamento caipira, touro mecânico, entre outros. Alguns elementos comuns em festas juninas estarão presentes, como as bandeirinhas e a fogueira. A decoração com tecidos de chita ou chitão e fitas coloridas e elementos que identifiquem as rezas em devoção aos santos irão compor o cenário. A literatura estará presente em pequenos versos e citações da poeta Cora Coralina, que é a grande homenageada da festança.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Festa/Festividade.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Pirenópolis e Sesc Caldas Novas.

**Período de realização:** no mês de junho.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.

#### PROJETO: SESC FÉRIAS

**Objetivo geral:** promover um conjunto de vivências lúdico-recreativas com características multidisciplinares que contribuam para o direito de brincar, a diversão, a socialização e a autonomia dos públicos infantil, jovem e idoso em períodos de férias.

**Objetivos específicos:** promover atividades recreativas que ressaltem a importância de usufruir de momentos de diversão a favor da aquisição de conhecimentos, da socialização e do fundamental direito de brincar; estimular o convívio social,



privilegiando o respeito mútuo, a cooperação e a participação respeitosa entre as crianças; oferecer vivências recreativas através de conteúdos esportivos, físicos, artísticos, manuais, sociais e intelectuais.

**Justificativa:** com o avanço da tecnologia, os vídeos e os jogos eletrônicos passaram a dividir lugar com as brincadeiras populares. As habilidades motoras e sociais acabaram ocupando outros espaços frente a tantas novidades tecnológicas. As relações humanas tomaram novas interpretações; sendo assim, saber cuidar de si e se relacionar com os outros se tornou tarefa mais difícil que interpretar códigos de informática. A realização deste projeto, no Regional, tem como propósito repensar estratégias e desenvolver atividades recreativas que reavivam e ampliem o interesse das crianças e adolescentes por mais momentos de lazer ativo, pelas relações interpessoais e pelo contato com o meio, utilizando a tecnologia como uma das ferramentas de estimulação dessa convivência, da percepção espacial, da compreensão de seus limites e do desenvolvimento de valores morais, além das próprias habilidades físicas, de forma harmônica.

**Metodologia:** o Sesc Férias acontecerá em duas edições, uma em janeiro e outra em julho. No mês de janeiro, terá como tema *Hora da aventura*, contemplando em sua programação gincanas diárias, oficinas, jogos, brincadeiras e desafios coletivos, mesclando brincadeiras antigas e contemporâneas. Na edição do mês de julho, com o tema *Férias divertidas*, os colonos poderão se divertir com propostas e vivências relacionadas à prática e produção “do brincar”, através das quais poderão experimentar os diversos formatos e oportunidades cognitivas. As turmas serão divididas por sexo e faixa etária, sendo a menor idade admitida de 5 anos e a máxima, de 14 anos. No “Sesc Férias Mais”, a programação será voltada para adolescentes de 13 a 17 anos, e contará com jogos de desafios, radicais e cooperativos, além dos virtuais, e de gincanas e brincadeiras no parque aquático.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Colônia de Férias.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Faizalville e Sesc Anápolis.

**Período de realização:** nos meses de janeiro e julho.

**Público-alvo:** crianças e adolescentes de 5 a 17 anos, dependentes do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e público em geral.

#### PROJETO: COLÔNIA AZUL

**Objetivo geral:** promover um conjunto de vivências lúdico-recreativas, com características multidisciplinares, que contribuam para o direito de brincar, divertir, incluir, socializar, e ainda promover a autonomia das crianças autistas, no período das férias escolares.

**Objetivos específicos:** promover atividades recreativas que ressaltem a importância



de momentos de diversão a favor da aquisição de conhecimentos, da socialização e do fundamental direito de brincar; estimular o convívio social, privilegiando o respeito mútuo, a cooperação e a participação respeitosa no grupo em que a criança está inserida; oferecer vivências recreativas diferenciadas e com olhar inclusivo através de conteúdos esportivos, físicos, artísticos, manuais, sociais e intelectuais direcionados a partir das especificidades do TEA (Transtorno do Espectro do Autismo).

**Justificativa:** o Transtorno do Espectro do Autismo (TEA) é um transtorno do neurodesenvolvimento, caracterizado por padrões de comportamentos repetitivos e dificuldade na interação social, que afeta o desenvolvimento da pessoa. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), estima-se que há 2 milhões de pessoas com autismo no Brasil. E atento a esse cenário, o Sesc Goiás lançou a Colônia Azul.

Atualmente, as colônias de férias, entre outros eventos de lazer, para crianças com autismo e transtornos intelectuais e físicos são escassos. As alternativas são quase inexistentes em Goiás. Nesse sentido, a Colônia Azul vem apresentar ao público autista e seus familiares um leque de possibilidades de lazer, estimulando-os a vivenciar brincadeiras e jogos com atenção ao seu estilo de vida e condições de acesso. Enseja-se que essas crianças construam suas próprias concepções e vontades quanto à compreensão de limite/regra, autonomia, relacionamento, diversão e toda a exposição ao mundo lúdico.

Este projeto tem como propósito romper tabus impostos pela sociedade, repensar estratégias, desenvolver atividades recreativas que ampliem as possibilidades para o que temos como formato de colônia de férias. Acredita-se que toda pessoa tem o direito e pode ser incluída em atividades de lazer, independentemente de suas diferenças. E que a convivência com o diferente constrói indivíduos e instituições melhores.

**Metodologia:** sob a perspectiva de inclusão por meio do lazer, será realizada a colônia de férias “Colônia Azul”, para crianças com TEA (transtorno do espectro autista). Esta colônia contemplará uma programação com atividades interacionistas através de oficinas, jogos, brincadeiras e desafios coletivos.

O evento tem como público-alvo crianças com TEA e suas associações, com idade entre 6 e 11 anos. Cada criança deverá ter um acompanhante responsável (caso queiram, podem ser até dois acompanhantes) que a auxiliará nas atividades durante o período de adaptação ou enquanto for necessário. Os monitores (profissionais de Pedagogia, Psicologia, Educação Física ou áreas afins) darão auxílio e monitorarão as atividades propostas, que ainda contarão com a mediação dos animadores socioculturais e monitores voluntários.

Durante toda a semana, as atividades funcionarão em formato de atividades livres montadas em postos ou espaços adaptados (ginásio, salão de jogos, tenda do circo, piscina, entre outros). No primeiro dia da colônia de férias, acontecerá um momento de apresentação dos espaços para atender os autistas que necessitam de previsibilidade. Serão ofertadas atividades lúdicas, educativas e sensoriais reservadas



ao universo criativo e de socialização para crianças autistas. A programação que é totalmente construída para as especificidades deste público contará com recreação esportiva, aquática, jogos interativos gigantes, oficinas livres de artes, *slackline* e muito mais.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Colônia de Férias.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Universitário.

**Período de realização:** no mês de julho.

**Público-alvo:** crianças com TEA, de 6 a 11 anos de idade.

#### PROJETO: TEIA

**Objetivo geral:** promover ações destinadas aos clientes do Sesc e comunidade escolar de bairros/regiões carentes com serviços nas áreas de lazer, saúde, cultura e assistência, oportunizando o acesso aos serviços do Sesc.

**Objetivos específicos:** oferecer à comunidade local serviços de recreação, saúde, biblioteca e assistência; fortalecer o relacionamento institucional com parceiros relevantes e estratégicos no cenário regional; buscar clientes em potencial, interessados pelos serviços ofertados, em continuidade ao que foi iniciado em eventos passados; gerar valor agregado à marca, com mídia espontânea e presença do Sesc em regiões/bairros afastados das unidades executivas.

**Justificativa:** o texto constitucional diz que a família, a comunidade, a sociedade em geral e o Poder Público tornaram-se responsáveis por assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade, à convivência familiar e comunitária, entre outros. No que tange especificamente à apropriação do lazer, saúde e cultura pela sociedade, ainda há muito para se fazer, tornando esses serviços mais acessíveis e frequentes para grande parte da população.

O projeto Teia amplia a atuação do Sesc Goiás na vida da população das regiões/bairros de Goiânia com ações que visam à promoção e contribuição para o desenvolvimento da consciência crítica e autônoma do público envolvido. Deste modo, os serviços serão direcionados para os públicos que, pelas suas condições socioeconômicas e culturais, não têm acesso, ou têm acesso limitado, aos serviços de lazer, cultura e saúde.

Este projeto se utiliza do elemento “teia” a partir de suas linhas de conexão, sustentação e função como metáfora de um trabalho que se propõe a conectar atores sociais (Sesc, Senac, empresas privadas e instituições públicas) com trabalho consistente para oferecer serviços relevantes à sociedade. E, assim, proporcionar benefícios que sejam mútuos a atores e pessoas que acessarem esses serviços.



**Metodologia:** o projeto Teia será desenvolvido em duas edições por semestre e direcionado para uma região/bairro/escola carente de Goiânia. A programação contemplará um conjunto de serviços derivados dos Programas Lazer, Cultura, Saúde e Assistência. As atividades (serviços) serão desenvolvidas nas salas de aulas, pátios, ruas e praças públicas adjacentes ao estabelecimento escolar. Os serviços acontecerão de maneira simultânea a fim de propiciar a livre escolha, bem como influenciar o público participante a ter um comportamento crítico e autônomo quanto às suas necessidades.

As regiões previstas são: Região Noroeste; Região Sudoeste; Região Leste e Região Oeste (podendo existir alteração conforme mapeamento e termos a serem firmados com o município ou o estado). A unidade desenvolvedora (Sesc Campinas) se responsabilizará totalmente pelo gerenciamento da equipe de funcionários, cumprimento da programação, definição de espaços de atividades/serviços, logística (transporte), articulação com os parceiros, apropriação das despesas, registro de produção, elaboração do relatório da edição.

A prestação de serviços de saúde, nos dias de desenvolvimento do projeto, ocorrerá por meio da parceria interna com a unidade móvel Sesc Saúde Visão, a qual, pelas suas características e peculiaridades, participará deste projeto com sua programação sistemática prevista originalmente (consultas, triagens e exames) mais a entrega de óculos. Do mesmo modo, a unidade móvel do BiblioSesc, com sua programação sistemática originalmente (contações de histórias e serviço de consulta de livros).

A programação contemplará balcão de informações e habilitações; triagem e exame de acuidade visual e consulta oftalmológica; oficinas de aproveitamento integral dos alimentos; oficina rede recostura (customização de peças jeans); oficina de geração de renda; oficinas recreativas; jogos e brincadeiras; brinquedos infláveis e radicais; consultas; e leituras e contação de histórias. A programação do projeto será ampliada com participação de vários parceiros, entre eles: o Senac, com a prestação de serviços nas áreas de gastronomia (festival), beleza e estética (corte de cabelo, manicure, modelagem e hena para sobrancelhas, design de barba e limpeza de pele), saúde ( aferição de pressão, teste de glicemia) e informática (jogos digitais); as Secretarias Municipais de Saúde e de Assistência de Goiânia (regulação e encaminhamentos serviços de saúde); o Corpo de Bombeiros Militar (suporte e emergências); a Guarda Municipal de Segurança Pública; a Escola de Saúde do Exército (serviços médicos e sociais); o Instituto de Identificação da Polícia Civil (procedimentos civis com emissão de RG e orientações); o Cartório Antônio do Prado (emissão de documentos gratuitos e orientação jurídica).

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Recreação** com a Realização Jogos, brinquedos e brincadeiras; Atividade **Educação em Saúde** com a Realização Orientações;

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Campinas, Sesc Centro.

**Período de realização:** Nos meses de março, maio, junho, agosto, setembro e novembro.

**Público-alvo:** Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.



## PROJETO: TURISMO SOCIAL

**Objetivo geral:** promover estratégias inclusivas e educativas, priorizando o acesso do cliente de menor renda a passeios, viagens e hospedagens a lazer, com ênfase no conhecimento histórico, cultural, social e ambiental dos atrativos turísticos, conscientizando-o para a preservação e valorização do patrimônio cultural e natural do meio visitado.

**Objetivos específicos:** oferecer passeios, excursões e serviços de hospedagem com a transversalidade do caráter educativo; fortalecer o setor e contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas; ampliar os horizontes dos clientes em relação às características geográficas, sociais e culturais do país; ser meio de contribuição ao desenvolvimento econômico e social de comunidades emissoras e receptoras; promover atitudes responsáveis e solidárias na prática do turismo; propor práticas mais justas à cadeia produtiva do turismo; favorecer a inclusão das pessoas menos favorecidas financeiramente, deficientes e/ou com limitações de alguma natureza, no movimento do turismo; e desenvolver programações que permitam o exercício do protagonismo do viajante.

**Justificativa:** o projeto Turismo Social é desenvolvido pelo Sesc na perspectiva de garantir ao público o lazer enquanto direito social previsto na constituição e enquanto meio de recuperação das condições físicas e mentais do trabalhador, durante os momentos de descanso, liberto de obrigações cotidianas. Portanto, apresentar o turismo como uma das necessidades da população, e uma alternativa às formas convencionais de lazer doméstico, endossa a justificativa do desenvolvimento da atividade pelo compromisso com a responsabilidade social, por seu aspecto inclusivo.

**Metodologia:** os serviços desta atividade serão desenvolvidos no Regional de forma sistemática, com a promoção de estratégias inclusivas e educativas, priorizando o acesso do cliente de menor renda a passeios, excursões e hospedagens a lazer. Para 2020, a Rede Estadual de Turismo Social do Sesc em Goiás dará continuidade ao desenvolvimento descentralizado da atividade, com o propósito de tornar os serviços disponíveis ao cliente, de forma facilitada, em quaisquer unidades do Sesc no estado. A venda de hospedagem será feita através do novo sistema de reservas *on-line*, que oferecerá melhor experiência aos clientes, com facilidade de navegação, *layout* intuitivo e instantaneidade no processo de compra.

A rede contará com uma equipe na Coordenadoria de Turismo Social, 5 unidades desenvolvedoras e distribuidoras e 4 unidades somente distribuidoras. A **Coordenadoria Técnica de Turismo Social** responderá pelo planejamento da atividade e a colaboração para as condições de execução das programações do Turismo Social que serão desenvolvidas pelas unidades desenvolvedoras/distribuidoras. Ficará responsável ainda, pela gestão do Sistema de Reserva de Hospedagem, Sistema de Reserva de Passeios e Excursões, e do Sistema de Gestão Hoteleira. As **unidades desenvolvedoras/distribuidoras** (Sesc Universitário, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis,



Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis) responderão pelo desenvolvimento operacional e distribuição dos serviços, além do suporte às unidades distribuidoras.

As **Unidades distribuidoras** (Sesc Campinas, Sesc Centro, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí) distribuirão os serviços desenvolvidos pelas unidades desenvolvedoras. O **Turismo receptivo** será desenvolvido pelas unidades do Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis, somente com hospedagem.

O **Turismo emissor** será desenvolvido pelas unidades do Sesc Universitário, Sesc Faiçalville e Sesc Anápolis, com **excursões** rodoviárias para: Aruanã/GO; Caiapônia/GO; Caldas Novas/GO; Lagoa Santa/GO; Pirenópolis/GO; Jalapão/TO; Maceió/AL; Itaparica/BA; Porto Seguro/BA; Salvador/BA; Itacaré/BA; Morro de São Paulo/BA; Guarapari/ES; Praia Formosa e Domingos Martins/ES; São Luiz e Lençóis Maranhenses/MA; Cidades histórica de Minas Gerais/MG; Diamantina/MG; Poços de Caldas/MG; Ubatã Termas Park/MG; Bonito/MS; Pantanal/MT; Belém/PA; Porto de Galinhas/PE; João Pessoa e Campinas Grande/PB; Curitiba e Caiobá/PR; Valença – Centro Conservatória/RJ; Rio de Janeiro/RJ; Gramado (Natal Luz)/RS; Florianópolis e Blumenau (Oktoberfest)/SC; Aracaju/SE; Holambra e Atibaia/SP; São Paulo e Ilhabela/SP; e São Roque e Cotia/SP.

Os **passeios** serão todos dentro do estado de Goiás: Buriti Alegre (Lago das Brisas); Caldas Novas (Sesc, Water Park, Lagoa Termas Parque, Náutico Praia Clube); Cidade de Goiás; Cidade de Goiás (Procissão do Fogaréu); Cidade de Goiás e Balneário Santo Antônio; Corumbá de Goiás (Salto Corumbá); Goiânia (Parque aquático Três Ilhas); Hidrolândia (Fazenda Jabuticabal); Inhumas (Cachoeira das Lajes); Lagoa Santa; Luziânia (Fazenda JK); Pirenópolis (Sesc, Cavalhadas, Festa Junina); Rio Quente (Hot Park); Serranópolis (Pousada das Araras); Terezópolis (Fazenda Santa Branca); e Trindade (Arca Parque).

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Turismo Social** com as Realizações Excursão, Passeio e Hospedagem.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Universitário, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.



# Assis tên cia

O Mesa Brasil Sesc  
Goiás atua como  
banco de alimentos,  
promovendo a  
dignidade de  
crianças, jovens e  
idosos das entidades  
sociais.





A assistência se destina a atender às necessidades básicas dos indivíduos, focada naqueles que são mais carentes e que não têm capacidade de prover o próprio sustento de forma permanente ou provisória. Assim sendo, demandam por atendimento básico, muitas vezes ligado diretamente à sobrevivência. Os projetos desenvolvidos pelo Regional neste Programa, com conteúdos relacionados às atividades de Trabalho Social com Grupos e Segurança Alimentar e Apoio Social, buscam valorizar o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e sua família, e também grande contingente da população vulnerável socialmente.

#### PROJETO: MESA BRASIL SESC

**Objetivo geral:** contribuir com entidades sociais em situação de vulnerabilidade, por meio da distribuição de alimentos e do desenvolvimento de ações educativas às entidades sociais cadastradas no Programa, considerando os eixos de atuação: combate ao desperdício, segurança alimentar e nutricional, e assistência social.

**Objetivos específicos:** atuar em ações interdependentes para ordenação de rede intersetorial, visando à arrecadação e distribuição de gêneros alimentícios e outros produtos destinados a populações/indivíduos em situação de vulnerabilidade social; desenvolver ações educativas voltadas para a troca de experiências e construção de conhecimentos relacionados aos determinantes da segurança alimentar e nutricional, a redução do desperdício e o fortalecimento da capacidade das ações em rede; prestar apoio a indivíduos, famílias e coletividades atingidos por desastres naturais e calamidades públicas.

**Justificativa:** frente ao quadro de desigualdade social do país, em que se evidenciam muitas carências materiais às quais estão submetidos os indivíduos em situação de pobreza, o Sesc foi ampliando gradativamente o seu espectro de cobertura para além de seu cliente legal, de modo a atender grupos vulneráveis à insegurança alimentar e nutricional. Enquanto entidade representativa da sociedade civil, o Sesc contribui na minimização da situação da fome e do desperdício de alimentos ao beneficiar as entidades sociais por meio do Mesa Brasil Sesc. Além do objetivo do banco de alimentos em fazer a ponte “de onde sobra levando para onde falta”, a proposta se difere e supera o assistencialismo e as práticas caritativas, buscando favorecer a sustentabilidade das entidades sociais cadastradas. Portanto, tem contribuído para a redução do desperdício e para a redução da insegurança alimentar e nutricional e o desenvolvimento humano e social. Em ambos os polos deste percurso, as estratégias de mobilização e as ações educativas buscam colaborar com a solidariedade social e, sobretudo, com o desenvolvimento comunitário e a autonomia dessas entidades.

**Metodologia:** o atendimento às entidades sociais cadastradas no Mesa Brasil Sesc acontece por meio da distribuição de alimentos e do desenvolvimento de ações educativas, considerando os eixos de atuação de combate ao desperdício, de segurança alimentar e nutricional e de assistência social. Para a concretização desta



ação, o Programa atua na articulação de parceiros doadores, voluntários e entidades sociais. Quanto aos parceiros doadores, o Sesc atua com ações de captação e de fidelização destes e na mediação nos processos de recebimento e distribuição dos gêneros alimentícios e de produtos diversos para as entidades sociais. Em se tratando de voluntários, a sua atuação se dá na dimensão técnica, a partir de suas habilidades e conhecimentos no desenvolvimento de palestras, oficinas e cursos. Já as entidades sociais são classificadas conforme critérios de atendimento, compreendendo: *atendimento sistemático*, por meio da distribuição quinzenal de gêneros alimentícios e de produtos diversos; *atendimento eventual* às entidades sociais, com a distribuição de alimentos, quando de grandes doações; e ainda por meio da participação no conjunto de ações educativas planejadas.

#### DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO

**Estrutura programática:** Atividade **Segurança alimentar e apoio social** com as Realizações Curso, Encontro, Oficina, Orientação, Palestra, Distribuição de gêneros alimentícios, Distribuição de produtos diversos.

**Unidade de prestação de serviços:** Mesa Brasil Sesc Goiás.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** entidades sociais cadastradas no Programa e voluntários.

#### PROJETO: VIDA PLENA – TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS (TSI)

**Objetivo geral:** promover a participação social e o exercício da cidadania em defesa dos direitos da pessoa idosa.

**Objetivos específicos:** facilitar formas de participação social; favorecer a ampliação de conhecimentos acerca da Gerontologia; contribuir para a melhoria da qualidade de vida da pessoa idosa nos aspectos biopsicossociais.

**Justificativa:** envelhecer é um processo natural que caracteriza uma etapa da vida do indivíduo e se dá por mudanças físicas, psicológicas e sociais que acometem de forma particular cada indivíduo com sobrevida prolongada. É uma fase em que, ponderando sobre a própria existência, o indivíduo conclui que alcançou muitos objetivos, mas também sofreu muitas perdas, das quais a saúde destaca-se como um dos aspectos mais afetados. A qualidade de vida e o envelhecimento saudável requerem uma compreensão mais abrangente e adequada a um conjunto de fatores que compõem o dia a dia do idoso.

Os autores Terra e Queiroz (2010), com o intuito de captar o efeito de outros setores que afetam o bem-estar além da saúde, adotaram a *autopercepção da felicidade* como um importante indicador de qualidade de vida por englobar aspectos como a saúde física e mental, a situação socioeconômica e de emprego e, principalmente, o efeito deles na vida de cada indivíduo.

No Brasil, estima-se que nos próximos 20 anos a população de idosos poderá alcançar e até mesmo ultrapassar a cifra dos 30 milhões de pessoas, o que represen-



Vida Plena - Grupo de Idosos em encontro no Sesc Caldas Novas



tará aproximadamente 13% da população. Esse crescimento traz a consciência da existência da velhice como uma questão social que pede grande atenção, pois está diretamente relacionada a crise de identidade; mudança de papéis; aposentadoria; perdas diversas e diminuição dos contatos sociais.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que as pessoas estão vivendo mais. O grupo com 75 anos ou mais teve o maior crescimento relativo (49,3%) nos últimos dez anos, em relação ao total da população idosa. Entretanto, a sociedade não está preparada para essa mudança no perfil populacional e, embora as pessoas estejam vivendo mais, a qualidade de vida não acompanha essa evolução. A expectativa do IBGE é de que, até 2055, o número de pessoas com mais de 60 anos supere o de brasileiros com até 29 anos. De acordo com o levantamento, apenas metade dos idosos que residem no Brasil faz parte da classe média e usufrui de boas condições de vida.

Em meio a este cenário, o Sesc Goiás vem, há 17 anos, propiciando espaços de exercício da cidadania e desenvolvimento social da pessoa idosa em defesa dos seus direitos, minimizando as sequelas da questão social frente a uma parcela desta população.

Neste sentido, para 2020, o Regional propõe a continuidade do trabalho social com idosos, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida nos aspectos biopsicossociais, aspectos estes inerentes à Gerontologia.

**Metodologia:** para o exercício de 2020, o eixo temático das ações do TSI pautar-se-á na Gerontologia como tema transversal, através de ações educativas que contribuam para a promoção do envelhecimento saudável. A partir desta escolha, as ações programáticas a serem desenvolvidas com os integrantes do TSI serão norteadas por discussões, reflexões e ações que busquem a compreensão e o entendimento deste processo natural, seja pela família, estado, comunidade, seja pelo próprio idoso.

As etapas do trabalho no Regional iniciam-se com a realização do “diagnóstico social” através de entrevistas sociais e individuais para o levantamento de dados sociodemográficos, econômicos e dos vínculos sociais e familiares dos participantes, a fim de fomentar a execução programática participativa e as intervenções profissionais. Essa etapa será seguida pela “anamnese da saúde do idoso”, com o registro no “dossiê/diário social do idoso” e a elaboração do “relatório social”, o qual, entre outros aspectos, trará elementos para subsidiar o realinhamento das programações, bem como nortear o processo de “devolutiva social”.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Trabalho Social com Grupos** com as Realizações Consulta social, Oficina, Palestra, Reunião, e Visita institucional.

**Unidades de prestação de serviços:** Sesc Centro, Sesc Faizalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** de janeiro a dezembro.

**Público-alvo:** trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, e público em geral.



## PROJETO: 2º ENCONTRO REGIONAL SABER VIVER – TSI

**Objetivo geral:** favorecer a troca de experiências, conhecimentos e saberes e reforçar os princípios da Gerontologia no que se refere à promoção da saúde e de um envelhecer saudável.

**Objetivos específicos:** fomentar as formas de participação social; favorecer a ampliação de conhecimentos acerca da Gerontologia; promover o intercâmbio, a troca de saberes, a socialização e a integração entre os integrantes dos grupos sociais do Regional.

**Justificativa:** vivemos em um tempo em que o envelhecimento populacional é um fenômeno mundial e em que a longevidade tem sido considerada uma grande conquista. Como a velhice é vivenciada de forma diferente por cada indivíduo e consiste numa fase da vida como as outras, e, como afirma Lessa (1998), “o envelhecimento não começa repentinamente aos 60 anos, mas consiste no acúmulo de interações de processos sociais, biológicos e do comportamento durante toda a vida”, o Sesc Goiás, que desenvolve há 17 anos ações voltadas especificamente para esse público, fortalece a sua ação promovendo a participação social e o exercício da cidadania, na defesa dos direitos da pessoa idosa.

Entre as programações propostas para o exercício de 2020, voltadas para os grupos sociais com idosos, está a realização do 2º Encontro Regional Saber Viver – TSI, com a finalidade de promover o intercâmbio e a troca de experiências, conhecimentos e saberes, reforçando assim os princípios da Gerontologia no que se refere à promoção da saúde e de um envelhecer saudável.

**Metodologia:** O 2º Encontro<sup>21</sup> Regional Saber Viver - TSI será realizado no período de 28 de setembro a 2 de outubro de 2020, na unidade de hospedagem do Sesc Caldas Novas. A programação contemplará: **dia 28/09 (segunda-feira):** acolhida e *check-in* dos participantes do evento na unidade e acomodação destes nos apartamentos; envolvimento dos integrantes na programação alusiva à pessoa idosa a ser desenvolvida pela equipe da unidade; luau “Saber Viver” – um momento que favorecerá a integração entre os idosos; **dia 29/09 (terça-feira):** gincana de integração no parque aquático e salão de eventos. Serão realizadas provas em que serão abordados aspectos importantes da Gerontologia entre eles: hábitos saudáveis, autonomia, independência, cognição, coordenação, flexibilidade, afetividade, entre outros; passeio pela cidade de Caldas Novas, com visitas aos principais pontos turísticos. A programação favorecerá o exercício da autonomia uma vez que os idosos escolherão o seu destino a ser visitado, podendo compartilhar as diferentes experiências vivenciadas. No **dia 30/09 (quarta-feira):** ciclo de palestras: *Mente ativa, mente aberta; Foto X imagem; Sexualidade no envelhecimento; Vínculos familiares; Relações intergeracionais; Finitude: do início ao fim; Saúde e espiritualidade.* As pa-

<sup>21</sup> Embora o nome do evento faça referência a “Encontro”, a finalidade e concepção do mesmo não caracteriza, conforme definição no Referencial Programático, a Realização Encontro. Desse modo, a previsão de metas e registro da produção na Atividade Trabalho com Grupos será por Realização (Reunião, Palestra, etc.).



lestras ocorrerão simultaneamente em diferentes espaços (auditório, salão de eventos, Casa da cultura, Recanto Seresta), e os idosos, de acordo com os temas de seus interesses, farão as inscrições antecipadamente, nas próprias unidades, respeitada a capacidade de 100 inscrições/palestra; momento de integração e envolvimento entre os integrantes do TSI do Regional e os integrantes dos grupos de idosos hospedados na unidade; atividades de cognição e psicomotora: serão organizados dois espaços, sendo o primeiro no salão de eventos, com atividades psicomotoras por meio dos diversos ritmos musicais, e o segundo espaço, no Recanto Seresta, com jogos de mesa. No **dia 01/10 (quinta-feira)**: show de talentos: com o encerramento do festival gastronômico e exposição dos trabalhos manuais e apresentação de talentos; festa à fantasia, encerrando as programações do encontro e celebrando o Dia Internacional da Pessoa Idosa; finalizando o evento, no **dia 02/10 (sexta-feira)**: retorno dos grupos.

Para o desenvolvimento do projeto, serão realizadas reuniões técnicas preliminares entre a coordenação da atividade Trabalho Social com Grupos e a equipe multiprofissional das unidades executivas.

#### **DETALHAMENTO DA PROGRAMAÇÃO**

**Estrutura programática:** Atividade **Trabalho Social com Grupos** com as Realizações Palestra e Reunião.

**Unidade de prestação de serviços:** Sesc Centro, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí.

**Período de realização:** de 28 de setembro a 02 de outubro.

**Público-alvo:** integrantes dos grupos de idosos do Regional.



# CALENDÁRIO DE PROGRAMAÇÃO 2020

## CALENDÁRIO DE PROGRAMAÇÃO<sup>22</sup> 2020

PROJETOS		PERÍODO DE REALIZAÇÃO											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Educação	Educação Infantil												
	Ensino Fundamental												
	Ensino Médio												
	Educação Complementar – Super médio												
	Educação Complementar - Idiomas												
Saúde	Nutrição e alimentação												
	Saúde bucal – Unidades fixas												
	Saúde bucal – Unidades móveis												
	Sesc Sipat												
	Sesc cegonha												
	Sesc saúde em dia												
	Conectando e efetivando parcerias												
	Sesc Saúde Mulher												
	Sesc Saúde Visão												
Cultura	Ocupação Sesc												
	Aldeia Sesc das artes												
	Mostra de música, sons e sabores do cerrado												
	Sesc cênico												
	Palco em cena												
	Núcleo livre das artes												
	Banda sinfônica												
	Palco giratório												
	Sonora Brasil												
	CineSesc												
	Arte Sesc												
	Biblioteca – Unidades fixas												
	Biblioteca – Unidade móvel												
	Lazer	Esportes e atividades físicas sistemáticas											
Esporte Sesc em ação													
Circuito Sesc de corrida													
Copa Sesc													
InterSesc													
Campeonato Sesc de natação sudoeste goiano													
Ações recreativas sistemáticas													
Festas e sabores													
Virada Sesc													
Sesc <i>skate park</i>													
Sesc mais lazer													
Sesc <i>geek</i>													
Festa junina													
Sesc férias													
Colônia azul													
Teia													
Turismo social													
Assis- tência	Mesa Brasil Sesc												
	Vida plena – Trabalho social com idosos												
	2º Encontro Saber Viver - TSI												

<sup>22</sup> Os projetos sistemáticos e especiais que compõem a programação do Regional para 2020, estão contemplados neste calendário. Alguns destes projetos serão desenvolvidos por mais de uma unidade, podendo variar o público-alvo e os cenários de atuação.

# PROJETOS E AÇÕES PRIORITÁRIAS DA ADMINISTRAÇÃO

A partir das novas diretrizes, estão em andamento alguns macroprocessos, e outros macroprojetos que se desdobrarão em projetos estratégicos, iniciativas e ações prioritárias tanto administrativas quanto finalísticas.

## Direção Regional

A Direção Regional, responsável pelos órgãos do Departamento Regional, implementará, por meio desses órgãos, diversas ações destinadas a harmonizar as atividades e os processos organizacionais e decisórios com vistas à elaboração, execução, acompanhamento e avaliação das políticas, diretrizes, normas, planos e programas institucionais. Para assegurar o crescimento e o desenvolvimento do Sesc e favorecer o alcance de objetivos e indicadores estratégicos, promoverá a adequação dos recursos físicos, materiais, tecnológicos e financeiros e do quadro de pessoal, fortalecendo a sua ação e o seu papel no cumprimento das finalidades institucionais.

## Comunicação Institucional

**Agência de Publicidade e Propaganda:** ampliação das ações de divulgação e comunicação institucional com a produção de campanhas e peças publicitárias para as programações do Sesc.

**Comunicação digital do Sesc:** ampliação das ações de divulgação através dos meios digitais visando a maior objetividade e sustentabilidade das ações de comunicação.

## Sustentabilidade<sup>23</sup>

- Implantação de **Miniusina fotovoltaica** conectada à rede da Enel, com potência de 878 KWP, com estação meteorológica na unidade do Sesc Caldas Novas. A implantação desse sistema fotovoltaico nesta unidade proporcionará uma autonomia na geração da energia, com um retorno do investimento no médio prazo. Estima-se que este sistema gerará, já no primeiro ano, 1.369,735 kWh, ou seja, uma economia de R\$ 767.051,00.
- Implantação de **Miniusina fotovoltaica** conectada à rede da Enel, com potência de 613 KWP, com estação meteorológica na unidade do Sesc Faiçalville. A implantação desse sistema fotovoltaico nesta unidade proporcionará uma autonomia na geração da energia, com um retorno do investimento no médio prazo.

<sup>23</sup> Para 2020, além da efetivação destes novos projetos, o Regional dará continuidade a todas as medidas implementadas desde a década de 1990, as quais são permanentes.

Estima-se que este sistema gerará, já no primeiro ano, 956.880kWh, ou seja, uma economia de R\$ 535.853,36.

- Implantação de **Sistema de aquecimento solar para as piscinas do Sesc Faiçalville** – sistema integrado à miniusina fotovoltaica.
- **Sustentabilidade nos processos de contratações:** elaborar estudos para a adoção de critérios nos processos de aquisições de bens e serviços, visando à eficiência econômica, à redução de impactos ambientais e ao fortalecimento do mercado dos produtos e serviços.
- **Gestão de Resíduos Orgânicos:** continuidade das ações de sustentabilidade na unidade de hospedagem do Sesc Caldas Novas.

### Gerência de Gestão Estratégica

- **Pesquisas sociais:** retomada da realização de pesquisas sociais com a contratação de consultoria especializada em pesquisas.

### Gestão de pessoas

- **Processos de gestão de pessoas:** análise e estudo dos processos, metodologias e instrumentos de trabalho adotados pelas duas entidades (Sesc-Senac), visando à unicidade dos processos, instrumentos e rotinas do trabalho.
- **Reestruturação do Programa Bolsa de Estágio do Sesc:** com a suspensão, por parte do Sesc DN, do Programa Especial de Bolsa de Estágio (Pebe), o Regional fará estudos para a reestruturação do processo e criação de um programa próprio alinhado ao programa do Senac.

### Compliance

- **Diretrizes e políticas de compliance,** por meio da implementação de políticas de transparência, lei anticorrupção e programas de excelência de gestão, voltados para as áreas corporativas das Administrações Regionais do Sesc e do Senac.

### Governança Corporativa

- **Reestruturação do parque tecnológico:** renovação de todo o parque tecnológico do Regional com a substituição dos atuais equipamentos de TI (servidores de rede, microcomputadores, *notebooks*, *racks*, *nobreaks*, *switches*) por equipamentos mais modernos e de alta performance.
- **Controle de acesso e segurança:** implantação de um sistema de monitoramento e controle de acesso na unidade do Sesc Caldas Novas, visando à prevenção de incidentes e maior segurança.

- **Sistema Integrado de Gestão (ERP):** aquisição de uma solução com vistas a apoiar a instituição no controle de suas informações, integrando e gerenciando dados, recursos e processos para maior assertividade na tomada de decisão e sucesso na missão institucional.
- **Sistema de Gestão de Atividades (SGA):** aquisição ou desenvolvimento de uma solução integrada de administração de cursos livres, voltado para a informatização das programações de cursos, oficinas, dentre outras.
- **Sesc 100% digital:** concretização do projeto de transformação do trabalho, convertendo todos os processos internos em processos digitais, com vistas a aumentar o controle sobre as atividades nos planos estratégico e gerencial, ampliar a produtividade das equipes e realizar a racionalização do trabalho.
- **Painel de gestão:** implantação do painel central de gestão da entidade, para acompanhamento dos indicadores e metas dos planos estratégico, de negócio, gerencial e operacional.
- **Renovação parcial da frota de veículos,** com substituição de sete (7) veículos e alienação dos demais. Também serão realizados estudos de viabilidade para a terceirização desses serviços com a locação de veículos, contratação de serviços de táxi e de plataforma de serviços de transporte por *web* empresarial.
- **Terceirização de serviços:** elaboração de estudos de viabilidade para a terceirização dos serviços de portaria, serviços gerais, gestão da frota de veículos e de recrutamento e seleção.
- **Gerenciamento de contratos:** aperfeiçoamento dos processos de gestão dos contratos, com a realização de capacitações de gestores e fiscais (titulares e suplentes) de contratos, visando à efetiva execução e controle dos serviços contratados.
- **Recuperação dos ativos inadimplentes,** com a estruturação da Seção de Arrecadação e Fiscal – Integração, e da terceirização dos processos de cobrança.

### Gestão de Programas Sociais e de Serviços

- **Super-Médio:** retomada da programação dos cursos de pré-vestibular, promovendo condições e meios para que os educandos do Sesc Cidadania obtenham resultados cada vez mais satisfatórios na realização dos exames regulares, olimpíadas, vestibulares e ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio), a partir do aprofundamento e aprimoramento na aprendizagem dos conteúdos previstos no currículo base da educação.
- **Requalificação das academias e salas de avaliação físico-funcional,** com a adequação dos espaços físicos e substituição dos atuais equipamentos por outros mais modernos e multifuncionais.
- **Articulação com as Federações e Representantes do esporte,** com vistas ao fortalecimento do trabalho e do aprimoramento técnico na realização de eventos

esportivos do Regional.

- **Revisão e atualização dos instrumentos técnicos sociais** (Diário Social e Relatório Social), visando ao aperfeiçoamento do processo de desenvolvimento do trabalho social com idosos (TSI).
- **Parceria com o Senac** para a ampliação e fortalecimento das ações no desenvolvimento de projetos finalísticos.
- **Articulação com as Redes de Atenção à Saúde do estado de Goiás**, com vistas ao fortalecimento das ações educativas em saúde desenvolvidas pelas unidades móveis de saúde do Sesc.
- **Manual de Boas Práticas e Plano de Ação dos serviços de alimentação do Sesc**, com a atualização do primeiro e a elaboração do segundo, visando à conformidade nos serviços de alimentação.
- **Consumidor de informações dos serviços oferecidos pelo Sesc**, com a padronização dos procedimentos e a definição de novas estratégias para a gestão do relacionamento com o cliente (CRM).
- **Implantação do Cartão Sesc Virtual**, visando a maior segurança, agilidade e comodidade para o cliente, além da otimização de recursos e redução de resíduos (PVC).
- **Implantação de habilitação *on-line***, com a finalidade de garantir maior agilidade e desburocratização no processo de habilitação do cliente ao Sesc.

# METAS MENSURADORES DA PRODUÇÃO SOCIAL

Resultado das programações, as previsões de metas para o exercício de 2020 das variáveis específicas das realizações que compõem as diversas atividades foram elaboradas pelas equipes técnicas das unidades executivas, observando os referenciais normativos, com os respectivos conceitos das atividades, modalidades e realizações, seguidas das definições e critérios das variáveis estatísticas da produção de toda a estrutura programática.

## Produção Social

A partir da infraestrutura e do vocacionamento das unidades executivas, o Regional elegeu, dentre as atividades finalísticas (e o conjunto de suas realizações) do Referencial Programático, quais seriam desenvolvidas em 2020. Desse modo, não consta da programação nenhum projeto ou evento relativo às atividades: *Educação de Jovens e Adultos, Cursos de Valorização Social, Educação em Ciências e Humanidades, Literatura, Desenvolvimento Comunitário e Assistência Especializada*. Nesse mesmo caminho, as atividades com propostas programáticas constantes deste documento não foram planejadas na integralidade de suas modalidades e respectivas realizações.

Para a definição das metas previstas em cada um dos campos das respectivas variáveis, das inúmeras “realizações” das atividades eleitas, foram considerados os seguintes aspectos: vocacionamento, infraestrutura e capacidade instalada das unidades executivas (recursos físicos e materiais, quadro de pessoal, dias e horários de funcionamento, fluxo de clientes, localização geográfica, entre outros); dotações orçamentárias, parcerias e, também, objetivados nesses aspectos, a utilização de indicadores (estratégicos, de desempenho e operacionais) e de critérios e parâmetros elaborados pelo Regional, para cada realização/modalidade/atividade, à luz das normas e critérios nacionais.

Para favorecer um acompanhamento mais efetivo nos aspectos qualitativo e quantitativo da execução das programações previstas, foram incluídas, em algumas realizações, outras variáveis (clientes por categoria e dias), além daquelas oficiais, evidenciadas no Referencial Programático. Da mesma forma, algumas variáveis de algumas realizações/modalidades/atividades não constam na previsão de metas, por se tratar de variáveis novas e ainda sem nenhuma referência/histórico, ou mesmo pela impossibilidade (deficiência de instrumentos) do Regional em coletar os dados com a consistência e coerência que elas requerem.

Os quadros a seguir estão estruturados por atividade/modalidade/realização e por unidade executiva:

Tabela 5 – Educação Infantil

Unidades executivas		Realização: Pré-Escola (Período parcial)									
		Tipo	Clientes – Inscrições			Turmas	Dias Letivos	Horas	Frequência		
			Dep.	P. Geral	Total						
<b>Sesc Universitário</b>		Maternal II	88	2	90	6	200	4.800	64.735		
		Jardim I	86	4	90	6	200	4.800	64.735		
		Jardim II	88	4	92	4	200	3.200	66.110		
		<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>10</b>	<b>272</b>	<b>16</b>	<b>200</b>	<b>12.800</b>	<b>195.580</b>		
<b>Sesc Faiçalville</b>		Maternal II	76	4	80	4	200	3.200	57.503		
		Jardim I	75	5	80	4	200	3.200	57.503		
		Jardim II	95	5	100	4	200	3.200	71.935		
		<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>14</b>	<b>260</b>	<b>12</b>	<b>200</b>	<b>9.600</b>	<b>186.941</b>		
<b>Sesc Anápolis</b>		Maternal II	60	-	60	4	200	3.200	41.923		
		Jardim I	96	-	96	4	200	3.200	67.202		
		Jardim II	93	3	96	4	200	3.200	67.329		
		<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>3</b>	<b>252</b>	<b>12</b>	<b>200</b>	<b>9.600</b>	<b>176.454</b>		
<b>Total da Realização</b>		Maternal II	224	6	230	14	200	11.200	164.161		
		Jardim I	257	9	266	14	200	11.200	189.440		
		Jardim II	276	12	288	12	200	9.600	205.374		
		<b>Total geral</b>	<b>757</b>	<b>27</b>	<b>784</b>	<b>40</b>	<b>200</b>	<b>32.000</b>	<b>558.975</b>		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 6 – Ensino Fundamental

Unidade executiva	Tipo	Realização: Anos Iniciais (período parcial)									
		Clientes – Inscrições					Evasões				
		Dep.	P. Geral	Total	Dep.	P. Geral	Total	Turmas	Dias Letivos	Horas / Aula	Frequência
Sesc Cidadania	1º Ano	204	4	208	-	-	-	8	197	7.880	193.648
	2º Ano	202	6	208	-	-	8	197	7.880	193.648	
	3º Ano	170	40	210	-	-	6	197	5.910	195.512	
	4º Ano	185	25	210	-	-	6	197	5.910	195.512	
	5º Ano	185	25	210	-	-	6	197	5.910	195.512	
<b>Total da Realização</b>		<b>946</b>	<b>100</b>	<b>1.046</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>197</b>	<b>33.490</b>	<b>973.832</b>	

Unidade executiva	Tipo	Realização: Anos Finais (Período parcial)									
		Clientes – Inscrições					Evasões				
		Dep.	P. Geral	Total	Dep.	P. Geral	Total	Turmas	Dias Letivos	Horas / Aula	Frequência
Sesc Cidadania	6º Ano	210	18	228	-	-	6	197	7.092	248.155	
	7º Ano	218	48	266	-	-	7	197	8.274	289.513	
	8º Ano	229	37	266	-	-	7	197	8.274	289.513	
	9º Ano	194	34	228	-	-	6	197	7.092	248.155	
<b>Total da Realização</b>		<b>851</b>	<b>137</b>	<b>988</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>197</b>	<b>30.732</b>	<b>1.075.336</b>	

Unidade executiva	Tipo	Realização: Progressão Parcial									
		Clientes – Inscrições					Transferências / Evasões				
		Dep.	P. Geral	Total	Dep.	P. Geral	Total	Turmas	Dias Letivos		
Sesc Cidadania	6º Ano	6	1	7	-	-	-	1	6		
	7º Ano	9	2	11	-	-	-	1	6		
	8º Ano	4	1	5	-	-	-	1	6		
	9º Ano	5	1	6	-	-	-	1	6		
<b>Total da Realização</b>		<b>24</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 7 – Ensino Médio

Unidade Executiva		Realização: Anos Letivos (período parcial)											
		Clientes – Inscrições			Transferências / Evasões			Turmas	Dias Letivos	Horas / Aula	Frequência		
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.					P. Geral	Total
1ª Série	-	163	27	190	-	-	-	5	197	5.910	272.011		
2ª Série	-	174	26	200	-	-	-	5	197	5.910	303.658		
3ª Série	-	130	20	150	-	-	-	3	197	3.456	229.001		
<b>Total da Realização</b>	-	<b>467</b>	<b>73</b>	<b>540</b>	-	-	-	<b>13</b>	<b>197</b>	<b>15.276</b>	<b>804.670</b>		

Unidade Executiva		Realização: Progressão Parcial											
		Clientes – Inscrições			Transferências / Evasões			Turmas	Dias Letivos				
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.			P. Geral	Total		
1ª Série	-	7	2	9	-	-	-	1	6	-	-		
2ª Série	-	1	1	2	-	-	-	1	6	-	-		
3ª Série	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>Total da Realização</b>	-	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	-	-	-	<b>2</b>	<b>6</b>	-	-		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 8 – Educação Complementar

Modalidade: Complementação Curricular												
Unidade Executiva	Tipo	Clientes – Inscrições			Realização: Curso			Turmas	Dias Letivos	Horas / Aula	Frequência	
		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.					P. Geral
Sesc Cidadania	Pré-vestibular (1º Semestre)	-	43	7	50	-	-	-	1	49	196	9.310
	Pré-vestibular (2º Semestre)	-	43	7	50	-	-	-	1	50	200	9.500
<b>Total da unidade</b>		-	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	-	-	-	<b>2</b>	<b>99</b>	<b>396</b>	<b>18.810</b>
Sesc Itumbiara	Inglês (1º Semestre)	36	258	66	360	5	16	16	30	74	1.888	17.807
	Inglês (2º Semestre)	35	256	69	360	6	19	14	30	76	1.824	17.216
<b>Total da unidade</b>		<b>71</b>	<b>514</b>	<b>135</b>	<b>720</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>3.712</b>	<b>35.023</b>
<b>Total da Realização</b>		-	<b>86</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	-	-	-	<b>2</b>	<b>99</b>	<b>396</b>	<b>18.810</b>
<b>Total geral</b>		<b>71</b>	<b>514</b>	<b>135</b>	<b>720</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>3.712</b>	<b>35.023</b>
<b>Total geral</b>		<b>71</b>	<b>600</b>	<b>149</b>	<b>820</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>62</b>	<b>249</b>	<b>4.108</b>	<b>53.833</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 9 – Nutrição

Unidades executivas	Realização: Clínica Ambulatorial											
	Clientes – Inscrições				Presenças nas consultas				Evasões			
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Exame	Reexame	Tratamento	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total
Sesc Universitário	62	35	3	100	95	5	215	315	-	-	-	-
Sesc Campinas	147	46	-	193	183	10	407	600	36	24	-	60
Sesc Centro	30	40	5	75	58	17	125	200	6	11	-	17
Sesc Faiçalville	110	78	23	211	73	138	129	340	12	9	4	25
Sesc Cidadania	-	53	6	59	55	4	137	196	-	-	-	-
Sesc Anápolis	30	46	4	80	72	8	140	220	3	5	2	10
<b>Total da Realização</b>	<b>379</b>	<b>298</b>	<b>41</b>	<b>718</b>	<b>536</b>	<b>182</b>	<b>1.153</b>	<b>1.871</b>	<b>57</b>	<b>49</b>	<b>6</b>	<b>112</b>

Unidades Executivas	Realização: Lanche			
	Número de Lanches (por tipo)			
	Educação Infantil	Lanchonete	Eventos	Total
Sesc Universitário	48.894	12.530	544	61.968
Sesc Campinas	-	-	4.520	4.520
Sesc Centro	-	55.000	1.280	56.280
Sesc Faiçalville	46.800	78.400	1.720	126.920
Sesc Cidadania	-	190.300	700	191.000
Sesc Anápolis	44.114	20.000	20.440	84.554
Sesc Caldas Novas	-	157.000	11.200	168.200
Sesc Pirenópolis	-	8.829	-	8.829
<b>Total da Realização</b>	<b>139.808</b>	<b>522.059</b>	<b>40.404</b>	<b>702.271</b>

Unidades executivas	Realização: Refeições												
	Desjejuns				Dias de Desjejuns				Almoços				Dias de Almoços
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Universitário	-	-	-	-	-	-	-	-	2.055	1.090	159	3.304	364
Sesc Campinas	-	-	-	-	-	-	-	-	409.480	-	-	409.480	301
Sesc Centro	-	-	-	-	-	-	-	-	435	440	345	1.220	49
Sesc Faiçalville	-	-	-	-	-	-	-	-	29.657	3.371	1.872	34.900	334
Sesc Anápolis	-	-	-	-	-	-	-	-	62.530	1.070	-	63.600	333
Sesc Caldas Novas	100.306	112.842	37.614	250.762	366				110.036	128.334	36.715	275.085	366
Sesc Pirenópolis	9.763	8.275	3.393	21.431	366				1.362	1.150	468	2.980	366
<b>Total</b>	<b>110.069</b>	<b>121.117</b>	<b>41.007</b>	<b>272.193</b>					<b>615.555</b>	<b>135.455</b>	<b>39.559</b>	<b>790.569</b>	

Unidades executivas	Realização: Refeições (Continuidade)												
	Jantares				Dias de Jantares				Total de Refeições				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Universitário	600	250	150	1.000	4				2.655	1.340	309	4.304	
Sesc Campinas	-	-	-	-	-	-	-	-	409.480	-	-	409.480	
Sesc Centro	-	-	-	-	-	-	-	-	435	440	345	1.220	
Sesc Faiçalville	1.360	2.000	40	3.400	5				31.017	5.371	1.912	38.300	
Sesc Anápolis	1.400	-	-	1.400	17				63.930	1.070	0	65.000	
Sesc Caldas Novas	95.028	106.903	35.634	237.565	365				305.370	348.079	109.963	763.412	
Sesc Pirenópolis	7.708	6.532	2.678	16.918	366				18.833	15.957	6.539	41.329	
<b>Total da Realização</b>	<b>106.096</b>	<b>115.685</b>	<b>38.502</b>	<b>260.283</b>					<b>831.720</b>	<b>372.257</b>	<b>119.068</b>	<b>1.323.045</b>	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 10 – Saúde Bucal

Unidades executivas	Realização: Clínica Ambulatorial													
	Clientes – Inscrições						Presenças nas consultas						Tratamentos concluídos	
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Exame	Reexame	Reavaliação	Tratamento	Urgência	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total
Sesc Campinas	1.177	1.765	-	<b>2.942</b>	1.765	1.177	-	13.327	259	<b>16.528</b>	930	1.394	-	<b>2.324</b>
Sesc Centro	1.579	2.370	-	<b>3.949</b>	2.370	1.579	-	16.692	548	<b>21.189</b>	1.248	1.874	-	<b>3.122</b>
Sesc Anápolis	673	1.009	-	<b>1.682</b>	1.009	673	-	6.637	333	<b>8.672</b>	534	798	-	<b>1.332</b>
Sesc Caldas	401	597	-	<b>998</b>	802	196	-	4.520	206	<b>5.724</b>	318	471	-	<b>789</b>
Sesc Itumbiara	950	1.426	-	<b>2.376</b>	1.426	950	-	10.775	279	<b>13.430</b>	751	1.128	-	<b>1.879</b>
Sesc Jataí	702	1.057	-	<b>1.759</b>	1.234	525	-	7.936	54	<b>9.749</b>	553	832	-	<b>1.385</b>
OdontoSesc I	20	20	1.840	<b>1.880</b>	1.880	-	-	7.230	-	<b>9.110</b>	20	20	1.625	<b>1.665</b>
OdontoSesc III	21	21	1.831	<b>1.873</b>	1.873	-	-	7.189	-	<b>9.062</b>	21	21	1.617	<b>1.659</b>
<b>Total da Realização</b>	<b>5.523</b>	<b>8.265</b>	<b>3.671</b>	<b>17.459</b>	<b>12.359</b>	<b>5.100</b>	-	<b>74.306</b>	<b>1.699</b>	<b>93.464</b>	<b>4.375</b>	<b>6.538</b>	<b>3.242</b>	<b>14.155</b>

Unidades executivas	Realização: Sessão Clínica												
	Clientes – Inscrições						Participantes		Procedimentos realizados nas sessões				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	No de Sessões		Boas-Vindas	Deplacagem	A.T.F.	T.R.A.	Lev. Nec.	Outros	Total
Sesc Campinas	706	1.059	-	<b>1.765</b>	594	1.765	297	-	-	-	1.765	-	<b>2.062</b>
Sesc Centro	948	1.422	-	<b>2.370</b>	400	2.370	200	-	-	-	2.370	-	<b>2.570</b>
Sesc Anápolis	407	602	-	<b>1.009</b>	160	1.009	80	-	-	-	1.009	-	<b>1.089</b>
Sesc Caldas Novas	321	481	-	<b>802</b>	176	802	88	-	-	-	802	-	<b>890</b>
Sesc Itumbiara	570	856	-	<b>1.426</b>	264	1.426	132	-	-	-	1.426	-	<b>1.558</b>
Sesc Jataí	496	738	-	<b>1.234</b>	264	1.234	132	-	-	-	1.234	-	<b>1.366</b>
OdontoSesc I	20	20	1.840	<b>1.880</b>	44	1.880	22	-	-	-	1.880	-	<b>1.902</b>
OdontoSesc III	21	21	1.831	<b>1.873</b>	48	1.873	24	-	-	-	1.873	-	<b>1.897</b>
<b>Total da Realização</b>	<b>3.489</b>	<b>5.199</b>	<b>3.671</b>	<b>12.359</b>	<b>1.950</b>	<b>12.359</b>	<b>975</b>	-	-	-	<b>12.359</b>	-	<b>13.334</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Legenda: **A.T.F.** = Aplicação Tópica de Flúor; **T.R.A.** = Tratamento Restaurador Atraumático; **Lev. Nec.** = Levantamento de Necessidades.

Tabela 11 – Educação em Saúde

Unidades Executivas	Clientes - Inscrições				Evasões				Turmas		Horas / Aula	Frequência	Nº	Dias	Participantes
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Total						
Sesc Centro	48	24	18	90	-	-	-	-	3	60	1.620	800	4	800	
OdontoSesc I	-	-	40	40	-	-	-	-	3	32	432	50	50	50	
OdontoSesc III	-	-	20	20	-	-	-	-	1	16	288	55	11	55	
Sesc Saúde Mulher	-	-	330	330	-	-	-	-	21	256	3.580	-	-	-	
Sesc Saúde Visão	-	-	20	20	-	-	-	-	1	16	288	1.350	154	1.350	
<b>Total Geral</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>428</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>380</b>	<b>6.208</b>	<b>2.255</b>	<b>219</b>	<b>2.255</b>	

Unidades executivas	Realização: Oficina				Realização: Palestra									
	Clientes – Inscrições				Clientes – Inscrições									
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Dias	Público			
Sesc Centro	7	7	6	20	1	4	72	2.856	144	300	3.300	102	102	3.300
OdontoSesc I	-	-	36	36	1	8	259	-	-	2.240	2.240	74	42	2.240
OdontoSesc III	-	-	36	36	1	8	259	-	-	2.345	2.345	174	174	2.345
Sesc Saúde Mulher	-	-	37	37	1	8	266	-	-	4.320	4.320	179	96	4.320
Sesc Saúde Visão	-	-	36	36	1	8	259	1.733	2.120	1.050	4.903	525	156	4.903
<b>Total Geral</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>151</b>	<b>165</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>1.115</b>	<b>4.589</b>	<b>2.264</b>	<b>10.255</b>	<b>17.108</b>	<b>1.054</b>	<b>570</b>	<b>17.108</b>

Unidades executivas	Realização: Roda de conversa				Realização: Videodebate						
	Clientes – Inscrições				Clientes – Inscrições						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Dias	Público
Sesc Centro	120	96	144	360	54	54	72	180	6	6	180
OdontoSesc I	-	-	-	-	-	-	480	480	18	12	480
<b>Total Geral</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>144</b>	<b>360</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>552</b>	<b>660</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>660</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 12 – Cuidado Terapêutico

Unidades executivas		Modalidade: Atenção de Enfermagem									
		Realização: Clínica Ambulatorial									
		Clientes – Inscrições					Presenças nas consultas				
T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Atenção Básica	Urgência	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Saúde Mulher	52	27	5.129	5.208	5.208	-	5.208	3.196	15	3.149	3.196
Sesc Saúde Visão	1.998	2.442	1.260	5.700	4.812	-	4.812	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>2.050</b>	<b>2.469</b>	<b>6.389</b>	<b>10.908</b>	<b>10.020</b>	<b>-</b>	<b>10.020</b>	<b>3.196</b>	<b>15</b>	<b>3.149</b>	<b>3.196</b>

Unidades Executivas		Modalidade: Atenção Médica										
		Realização: Clínica Ambulatorial										
		Clientes – Inscrições					Presenças nas Consultas					
T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Exame	Reexame	Tratamento	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	
Sesc Saúde Visão	1.567	1.914	2.380	5.861	5.081	607	69	5.757	3.196	15	3.149	3.196
<b>Total Geral</b>	<b>1.567</b>	<b>1.914</b>	<b>2.380</b>	<b>5.861</b>	<b>5.081</b>	<b>607</b>	<b>69</b>	<b>5.757</b>	<b>3.196</b>	<b>15</b>	<b>3.149</b>	<b>3.196</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 13 – Artes Cênicas

Modalidade: Circo									
Unidades executivas	Realização: Apresentação			Realização: Debate					
	Nº	Público	Clientes – Inscrições			Participantes			
			T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Participantes	
Sesc Centro	20	2.290	-	-	-	-	-	-	-
Sesc Anápolis	4	800	85	60	25	170	4	170	
<b>Total Geral</b>	<b>24</b>	<b>3.090</b>	<b>85</b>	<b>60</b>	<b>25</b>	<b>170</b>	<b>4</b>	<b>170</b>	

Realização: Oficina						
Unidades Executivas	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral			
	Sesc Centro	-	10	2	2	12
Sesc Anápolis	11	11	17	3	14	167
<b>Total Geral</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>232</b>

Realização: Curso										
Unidades executivas	Clientes – Inscrições			Evasões			Turmas	Horas / aula	Frequência	
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.				P. Geral
	Sesc Centro	10	16	14	40	-	-	-	2	40
<b>Total Geral</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>720</b>

**Modalidade: Dança**

Unidades executivas	Realização: Apresentação		Realização: Debate						Realização: Oficina						
	Nº	Público	Clientes – Inscrições			Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência	Clientes – Inscrições		
			T. Com.	Dep.	P. Geral		Total	T. Com.	Dep.				P. Geral	Total	
Sesc Centro	18	1.960	-	-	-	-	-	-	10	130	45	185	12	96	1.426
Sesc Anápolis	4	800	85	45	40	170	4	170	5	5	5	15	1	6	81
<b>Total Geral</b>	<b>22</b>	<b>2.760</b>	<b>85</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>170</b>	<b>4</b>	<b>170</b>	<b>15</b>	<b>135</b>	<b>50</b>	<b>200</b>	<b>13</b>	<b>102</b>	<b>1.507</b>

Unidades executivas	Realização: Curso											
	Clientes – Inscrições						Evasões			Turmas	Horas / aula	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total				
Sesc Centro	95	156	55	306	4	20	-	24	18	1.088	14.047	
Sesc Anápolis	22	141	28	191	6	25	-	31	15	944	8.430	
<b>Total Geral</b>	<b>117</b>	<b>297</b>	<b>83</b>	<b>497</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>55</b>	<b>33</b>	<b>2.032</b>	<b>22.477</b>	

Unidades executivas	Modalidade: Teatro														
	Realização: Apresentação		Realização: Debate						Realização: Oficina						
	Nº	Público	Clientes – Inscrições			Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência			
T. Com.			Dep.	P. Geral	Total		T. Com.	Dep.	P. Geral				Total		
Sesc Centro	78	13.590	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sesc Anápolis	16	3.600	340	180	160	680	16	680	16	680	680	16	680	680	680
Sesc Caldas Novas	31	8.450	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>125</b>	<b>25.640</b>	<b>340</b>	<b>180</b>	<b>160</b>	<b>680</b>	<b>16</b>	<b>680</b>	<b>16</b>	<b>680</b>	<b>680</b>	<b>16</b>	<b>680</b>	<b>680</b>	<b>680</b>

Unidades executivas	Realização: Curso												
	Clientes – Inscrições						Evasões			Turmas	Horas / aula	Frequência	
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total					
<b>Sesc Centro</b>	50	60	24	<b>134</b>	-	7	-	<b>7</b>	9	403	<b>4.597</b>		
<b>Sesc Anápolis</b>	9	40	11	<b>60</b>	2	6	-	<b>8</b>	5	274	<b>2.511</b>		
<b>Total Geral</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>194</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>677</b>	<b>7.108</b>		

Unidades executivas	Realização: Oficina						
	Clientes – Inscrições				Nº	Horas	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total			
<b>Sesc Centro</b>	25	36	35	<b>96</b>	7	68	<b>934</b>
<b>Sesc Anápolis</b>	26	26	47	<b>99</b>	8	42	<b>475</b>
<b>Total Geral</b>	<b>51</b>	<b>62</b>	<b>82</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>110</b>	<b>1.409</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 14 – Artes Visuais

Unidades executivas	Realização: Curso												
	Clientes – Inscrições					Evasões					Turmas	Horas / aula	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total					
Sesc Centro	40	-	20	60	-	-	-	-	4	80	1.200		
<b>Total Geral</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>1.200</b>		

Unidades executivas	Realização: Exposição de Arte					Realização: Intervenção Urbana		
	Clientes – Inscrições					Unidades executivas		
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Dias	Público	Nº
Sesc Centro	800	400	2.650	3.850	7	210	3.850	2
<b>Total Geral</b>	<b>800</b>	<b>400</b>	<b>2.650</b>	<b>3.850</b>	<b>7</b>	<b>210</b>	<b>3.850</b>	<b>2</b>

Unidades executivas	Realização: Oficina				
	Clientes – Inscrições				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº
Sesc Centro	40	20	42	102	5
<b>Total Geral</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>102</b>	<b>5</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 15 – Música

Realização: Intervenção Urbana	Nº	Realização: Apresentação		Realização: Oficina						
		Nº	Participantes	Clientes – Inscrições			Clientes – Inscrições			
Unidades executivas	Nº	Nº	Participantes	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Horas	Frequência
Sesc Centro	-	116	40.550	50	15	35	100	5	84	1.512
Sesc Cidadania	-	4	800	-	-	-	-	-	-	-
Sesc Anápolis	14	41	32.500	30	30	70	130	8	64	936
Sesc Caldas Novas	-	18	8.400	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>14</b>	<b>187</b>	<b>82.250</b>	<b>80</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>230</b>	<b>13</b>	<b>148</b>	<b>2.448</b>

Unidades executivas	Realização: Curso										
	Clientes – Inscrições			Evasões			Turmas			Horas /aula	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Turmas	Horas /aula	Frequência
Sesc Centro	29	234	55	318	1	26	-	27	36	2.032	12.395
Sesc Cidadania	-	80	16	96	-	14	1	15	22	2.492	9.218
Sesc Anápolis	40	61	29	130	13	15	-	28	16	961	4.717
<b>Total Geral</b>	<b>69</b>	<b>375</b>	<b>100</b>	<b>544</b>	<b>14</b>	<b>55</b>	<b>1</b>	<b>70</b>	<b>74</b>	<b>5.485</b>	<b>26.330</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 16 – Audiovisual

Unidades executivas	Realização: Exibição		Realização: Debate						Realização: Oficina					
	Nº	Público	Clientes – Inscrições			Nº	Participantes	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência	
			T. Com.	Dep.	P. Geral			T. Com.	Dep.	P. Geral				Total
Sesc Centro	37	940	40	20	80	140	7	140	40	40	39	5	96	1.368
Sesc Anápolis	150	19.000	610	410	480	1.500	64	1.500	-	-	-	-	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>187</b>	<b>19.940</b>	<b>650</b>	<b>430</b>	<b>560</b>	<b>1.640</b>	<b>71</b>	<b>1.640</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>5</b>	<b>96</b>	<b>1.368</b>

Unidades executivas	Realização: Curso												
	Clientes – Inscrições					Evasões					Turmas	Horas / aula	Frequência
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total					
Sesc Centro	40	-	20	60	-	-	-	-	4	80	1.200		
<b>Total Geral</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>1.200</b>		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 17 – Biblioteca

Unidades Executivas	Realização: Captação e Difusão de Livros			Realização: Consulta				
	Livros Captados	Livros Trocados	Frequência	Dias	Pessoas Presentes	Acervo Consultado	Internet	Acesso a Biblioteca Virtual
Sesc Universitário	-	-	-	252	10.500	5.800	-	-
Sesc Campinas	-	-	-	251	22.100	5.550	-	-
Sesc Centro	350	298	149	302	30.000	14.200	-	-
Sesc Façalville	-	-	-	364	21.220	8.800	-	-
Sesc Cidadania	550	468	235	-	-	-	-	-
Sesc Anápolis	400	340	170	250	11.000	11.000	-	-
Sesc Caldas Novas	-	-	-	366	11.400	3.030	-	-
Sesc Itumbiara	-	-	-	290	9.700	7.110	-	-
Sesc Jataí	-	-	-	301	8.900	4.200	-	-
BiblioSesc III	-	-	-	182	5.250	5.250	-	-
<b>Total Geral</b>	<b>1.300</b>	<b>1.106</b>	<b>554</b>	<b>366</b>	<b>130.070</b>	<b>64.940</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Unidades executivas	Realização: Empréstimo													
	Clientes Novos			Clientes Renovados			Clientes – Total Inscrições			Clientes Presentes				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Clientes Presentes
Sesc Universitário	215	315	-	530	250	370	-	620	465	685	-	1.150	10.100	5.500
Sesc Campinas	395	405	-	800	430	570	-	1.000	825	975	-	1.800	14.200	5.950
Sesc Centro	335	285	-	620	645	485	-	1.130	980	770	-	1.750	17.700	9.800
Sesc Façalville	375	640	-	1.015	475	810	-	1.285	850	1.450	-	2.300	22.000	10.700
Sesc Cidadania	50	330	30	410	140	1.260	180	1.580	190	1.590	210	1.990	19.880	10.475
Sesc Anápolis	215	300	-	515	295	440	-	735	510	740	-	1.250	18.000	10.500
Sesc Caldas Novas	220	160	65	445	-	-	-	-	220	160	65	445	650	670
Sesc Itumbiara	160	280	22	462	223	325	40	588	383	605	62	1.050	10.000	3.850
Sesc Jataí	240	400	-	640	245	355	-	600	485	755	-	1.240	8.900	4.350
BiblioSesc III	-	-	1.480	1.480	-	-	-	-	-	-	1.480	1.480	9.600	5.700
<b>Total Geral</b>	<b>2.205</b>	<b>3.115</b>	<b>1.597</b>	<b>6.917</b>	<b>2.703</b>	<b>4.615</b>	<b>220</b>	<b>7.538</b>	<b>4.908</b>	<b>7.730</b>	<b>1.817</b>	<b>14.455</b>	<b>131.030</b>	<b>67.495</b>

Unidades executivas	Realização: Oficina						
	Clientes – Inscrições			Nº	Horas	Frequência	
	T. Com.	Dep.	P. Geral				
Sesc Universitário	-	-	80	4	8	144	
Sesc Campinas	10	10	10	1	2	54	
Sesc Centro	-	-	-	-	-	-	
Sesc Anápolis	6	6	12	2	16	172	
Sesc Itumbiara	-	-	25	1	2	45	
<b>Total Geral</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>127</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>415</b>	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 18 – Desenvolvimento Físico-Esportivo

Unidades executivas	Modalidade: Avaliação Físico-Funcional											
	Realização: Avaliação					Realização: Reavaliação						
	Clientes					Clientes						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total
Sesc Universitário	235	294	21	550	447	553	40	1.040				
Sesc Campinas	268	193	-	461	325	237	-	562				
Sesc Centro	468	261	-	729	486	273	-	759				
Sesc Faíçalville	136	180	2	318	322	421	10	753				
Sesc Anápolis	232	221	-	453	358	347	-	705				
Sesc Itumbiara	193	137	11	341	378	269	22	669				
Sesc Jataí	180	184	22	386	206	206	22	434				
<b>Total Geral</b>	<b>1.712</b>	<b>1.470</b>	<b>56</b>	<b>3.238</b>	<b>2.522</b>	<b>2.306</b>	<b>94</b>	<b>4.922</b>				

Unidades executivas	Modalidade: Eventos Físico-Esportivos												
	Realização: Apresentação Esportiva					Realização: Palestra							
	Clientes Praticantes					Clientes – Inscrições							
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Plataea	Nº	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº	Dias	Público
Sesc Universitário	20	38	2	60	180	2	2	-	-	-	-	-	-
Sesc Campinas	-	330	30	360	620	34	34	-	-	-	-	-	-
Sesc Faíçalville	20	280	20	320	640	2	2	60	70	140	1	1	140
Sesc Anápolis	-	50	-	50	100	2	2	10	15	30	1	1	30
Sesc Jataí	-	60	-	60	180	2	2	5	15	20	1	1	20
<b>Total Geral</b>	<b>40</b>	<b>758</b>	<b>52</b>	<b>850</b>	<b>1.720</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>190</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>190</b>

Unidades executivas	Realização: Competição										Realização: Aula Especial	
	Clientes – Inscrições					Nº Total	Disputas / Partidas	Frequência	Plateia	Nº de Equipes	Nº Participantes	
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Sesc Universitário	356	268	344	6	968	132	2.900	7.700	58	6	150	
Sesc Campinas	92	345	253	16	690	356	1.975	4.917	54	4	160	
Sesc Centro	410	120	150	3	680	3	680	1.200	3	7	200	
Sesc Faíçalville	445	722	918	9	2.085	263	4.488	11.876	111	1	140	
Sesc Anápolis	209	368	926	7	1.503	535	2.574	6.066	73	7	160	
Sesc Itumbiara	291	215	358	9	864	43	1.160	2.320	618	-	-	
Sesc Jataí	133	268	1.554	9	1.955	197	2.520	6.272	93	-	-	
<b>Total Geral</b>	<b>1.936</b>	<b>2.306</b>	<b>4.503</b>	<b>59</b>	<b>8.745</b>	<b>1.529</b>	<b>16.297</b>	<b>40.351</b>	<b>1.010</b>	<b>25</b>	<b>810</b>	

Unidades Executivas	Modalidade: Exercícios Físicos Sistemáticos									
	Realização: Exercício físico coletivo									
	Clientes – Inscrições					Evasões	Turmas	Horas / Aula	Frequência	
T. Com.	Dep.	P. Geral	Total							
Sesc Universitário	603	558	38	1.199	520	28	2.857	47.941		
Sesc Campinas	419	396	10	825	364	32	3.202	33.564		
Sesc Centro	269	206	13	488	85	25	2.223	29.626		
Sesc Faíçalville	616	801	38	1.455	595	37	3.353	54.606		
Sesc Anápolis	331	292	30	653	312	26	2.154	25.704		
Sesc Itumbiara	247	128	15	390	163	17	1.858	21.355		
Sesc Jataí	260	340	36	636	287	21	1.784	23.622		
<b>Total Geral</b>	<b>2.745</b>	<b>2.721</b>	<b>180</b>	<b>5.646</b>	<b>2.326</b>	<b>186</b>	<b>17.431</b>	<b>236.418</b>		

Unidades Executivas	Realização: Exercício físico individual						
	Clientes – Inscrições			Evasões	Dias Úteis	Frequência	
	T. Com.	Dep.	P. Geral				Total
Sesc Universitário	365	450	31	846	348	246	83.602
Sesc Campinas	810	585	-	1.395	1.003	249	77.536
Sesc Centro	845	478	-	1.323	905	248	69.937
Sesc Façalville	410	535	14	959	509	249	71.405
Sesc Anápolis	278	269	1	548	354	243	34.594
Sesc Itumbiara	269	192	15	476	248	243	40.524
Sesc Jataí	399	408	45	852	495	216	64.024
<b>Total Geral</b>	<b>3.376</b>	<b>2.917</b>	<b>106</b>	<b>6.399</b>	<b>3.862</b>	<b>1.694</b>	<b>441.622</b>

Modalidade: Formação Esportiva										
Unidades Executivas	Realizações	Clientes – Inscrições			Evasões	Turmas	Horas/Aula	Frequência		
		T. Com.	Dep.	P. Geral					Total	
<b>Sesc Universitário</b>	Esporte individual	159	185	14	358	170	20	1.886	13.606	
	Luta	-	32	138	170	20	6	906	17.230	
	Multipráticas esportivas	-	191	50	241	41	10	1.241	18.368	
	<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>408</b>	<b>202</b>	<b>769</b>	<b>231</b>	<b>36</b>	<b>4.033</b>	<b>49.204</b>	
<b>Sesc Campinas</b>	Esporte individual	199	405	5	609	342	24	2.524	21.594	
	Luta	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Multipráticas esportivas	-	316	5	321	150	16	1.462	10.756	
	<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>721</b>	<b>10</b>	<b>930</b>	<b>492</b>	<b>40</b>	<b>3.986</b>	<b>32.350</b>	
<b>Sesc Faizalville</b>	Esporte individual	309	387	3	699	339	24	2.061	20.782	
	Luta	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Multipráticas esportivas	-	226	16	242	107	11	1.084	9.336	
	<b>Total</b>	<b>309</b>	<b>613</b>	<b>19</b>	<b>941</b>	<b>446</b>	<b>35</b>	<b>3.145</b>	<b>30.118</b>	
<b>Sesc Anápolis</b>	Esporte individual	89	176	2	267	170	9	735	6.193	
	Luta	-	19	1	20	11	1	170	1.426	
	Multipráticas esportivas	-	101	5	106	63	4	321	2.812	
	<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>296</b>	<b>8</b>	<b>393</b>	<b>244</b>	<b>14</b>	<b>1.226</b>	<b>10.431</b>	
<b>Sesc Itumbiara</b>	Multipráticas esportivas	-	36	2	38	18	2	167	1.365	
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>167</b>	<b>1.365</b>	
<b>Sesc Jataí</b>	Esporte individual	-	88	10	98	39	4	256	2.979	
	Luta	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Multipráticas esportivas	-	70	21	91	62	3	310	2.795	
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>158</b>	<b>31</b>	<b>189</b>	<b>101</b>	<b>7</b>	<b>566</b>	<b>5.774</b>	
<b>Total Geral da Realização</b>	<b>Esporte individual</b>	<b>756</b>	<b>1.241</b>	<b>34</b>	<b>2.031</b>	<b>1.060</b>	<b>81</b>	<b>7.462</b>	<b>65.154</b>	
	<b>Luta</b>	<b>-</b>	<b>51</b>	<b>139</b>	<b>190</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	<b>1.076</b>	<b>18.656</b>	
	<b>Multipráticas esportivas</b>	<b>-</b>	<b>940</b>	<b>99</b>	<b>1.039</b>	<b>441</b>	<b>46</b>	<b>4.585</b>	<b>45.432</b>	
	<b>Total</b>	<b>756</b>	<b>2.232</b>	<b>272</b>	<b>3.260</b>	<b>1.532</b>	<b>134</b>	<b>13.123</b>	<b>129.242</b>	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 19 – Recreação

Unidades executivas	Realização: Colônia de Férias										
	Clientes – Inscrições					Nº	Dias	Frequência	Realização: Jogos de Salão		
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Nº				Dias	Participantes	
Sesc Universitário	-	340	-	340	5	24	1.596	164	164	4.678	
Sesc Façalville	-	975	325	1.300	3	15	6.175	-	-	-	
Sesc Anápolis	-	713	82	795	4	19	3.734	313	313	64.238	
<b>Total Geral</b>	<b>-</b>	<b>2.028</b>	<b>407</b>	<b>2.435</b>	<b>12</b>	<b>58</b>	<b>11.505</b>	<b>1.772</b>	<b>1.573</b>	<b>96.896</b>	

Unidades executivas	Realização: Festa / Festividade					Realização: Jogos, Brinquedos e Brincadeiras			Realização: Jogos de Salão		
	Nº	Dias		Participantes	Público	Nº	Dias	Participantes	Nº	Dias	Participantes
		Realização: Festa / Festividade	Realização: Jogos, Brinquedos e Brincadeiras								
Sesc Universitário	1	3	1.200	108	22.520	187	187	8.300	164	164	4.678
Sesc Campinas	-	-	-	-	-	16	4	8.000	-	-	-
Sesc Façalville	6	6	7.935	313	281.896	317	336	287.007	313	313	64.238
Sesc Anápolis	1	3	3.750	364	41.000	961	386	28.850	917	364	9.400
Sesc Caldas Novas	14	282	145.000	366	413.000	367	370	27.550	366	366	11.650
Sesc Pirenópolis	1	6	600	366	16.942	12	366	360	12	366	6.930
<b>Total Geral</b>	<b>23</b>	<b>300</b>	<b>158.485</b>	<b>1.517</b>	<b>775.358</b>	<b>1.860</b>	<b>1.649</b>	<b>360.067</b>	<b>1.772</b>	<b>1.573</b>	<b>96.896</b>

Unidades executivas	Realização: Recreação Esportiva				Realização: Reunião Dançante				Realização: Sarau Recreativo			
	Nº	Dias		Participantes	Nº	Dias		Participantes	Nº	Dias		Participantes
		Realização: Recreação Esportiva	Realização: Reunião Dançante			Realização: Sarau Recreativo						
Sesc Universitário	123	123	2.880	5	5	150	-	-	-	-	-	
Sesc Façalville	317	321	82.627	-	-	-	-	-	-	-	-	
Sesc Anápolis	869	374	18.150	8	8	1.790	-	-	-	-	-	
Sesc Caldas Novas	157	366	12.610	115	115	52.200	122	122	122	122	5.900	
Sesc Pirenópolis	-	-	-	-	-	-	30	30	30	30	240	
<b>Total Geral</b>	<b>1.466</b>	<b>1.184</b>	<b>116.267</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>54.140</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>6.140</b>	

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 20 – Turismo Social

Modalidade: Turismo Emissivo												
Unidade executiva	Realização: Excursão						Realização: Passeio					
	Clientes – Inscrições			Dias	Frequência	Clientes – Inscrições			Total	Nº	Frequência	
	T. Com.	Dep.	P. Geral			T. Com.	Dep.	P. Geral				
Sesc Universitário	352	440	88	22	154	6.160	660	594	66	1.320	32	1.320
Sesc Façalville	304	380	76	19	108	7.880	640	576	64	1.280	32	1.280
Sesc Anápolis	320	400	80	20	133	5.280	637	572	62	1.271	31	1.271
<b>Total Geral</b>	<b>976</b>	<b>1.220</b>	<b>244</b>	<b>61</b>		<b>19.320</b>	<b>1.937</b>	<b>1.742</b>	<b>192</b>	<b>3.871</b>	<b>95</b>	<b>3.871</b>

Modalidade: Turismo Receptivo														
Unidades executivas	Realização: Hospedagem													
	Sazonalidade	Dias	Máximo Pessoas/dias	Máximo Pessoas/a no	Diárias (Pessoas)	Clientes – Inscrições			Leitos			UH's		
						T. Com	Dep.	P. Geral	Total	Capacidade Instalada	Ocupação Prevista	Capacidade Instalada	Ocupação Prevista	Capacidade Instalada
Baixa Temporada	304	1.123	341.392	208.262	30.038	27.502	11.881	69.421	1.082	206.966	286	69.422		
Alta Temporada	62	1.123	69.626	55.700	5.570	7.660	696	13.926	1.012	55.352	266	18.568		
<b>Total</b>	<b>366</b>		<b>411.018</b>	<b>263.962</b>	<b>35.608</b>	<b>35.162</b>	<b>12.577</b>	<b>83.347</b>		<b>262.318</b>		<b>87.990</b>		
Baixa Temporada	304	1.226	37.269	17.344	3.834	3.183	1.659	8.676	118	17.344	37	8.676		
Alta Temporada	62	232	7.192	5.214	1.305	1.174	130	2.609	111	5.214	35	1.738		
<b>Total</b>	<b>366</b>		<b>44.461</b>	<b>22.558</b>	<b>5.139</b>	<b>4.357</b>	<b>1.789</b>	<b>11.285</b>		<b>22.558</b>		<b>10.414</b>		
<b>Total Geral</b>	<b>366</b>	<b>2.34</b>	<b>455.479</b>	<b>286.520</b>	<b>40.747</b>	<b>39.519</b>	<b>14.366</b>	<b>94.632</b>	<b>1.200</b>	<b>284.876</b>	<b>323</b>	<b>98.404</b>		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 21 – Segurança Alimentar e Apoio Social

Modalidade: Desenvolvimento de Capacidades												
Realização: Curso												
Unidade executiva	Clientes – Inscrições				Evasões				Turmas	Horas/ Aula	Frequência	
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total				
Mesa Brasil Sesc	-	-	50	50	-	-	-	-	3	56	904	

Realização: Encontro												
Unidade executiva	Clientes – Inscrições				Nº	Dias	Participantes					
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Mesa Brasil Sesc	-	-	80	80	1	1	80					

Realização: Oficina												
Unidade executiva	Clientes – Inscrições				Nº	Horas	Frequência					
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Mesa Brasil Sesc	-	-	1.184	1.184	47	201	3.082					

Realização: Palestra												
Unidade executiva	Clientes – Inscrições				Nº	Público						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total								
Mesa Brasil Sesc	-	-	80	80	4	80						

Modalidade: Redes										
Realização: Distribuição de Gêneros Alimentícios										
Unidade executiva	Arrecadação (kg)	Distribuição (kg)	Doadores		Doadores Ativos	Entidades Cadastradas		Entidades Assistidas	Pessoas Cadastradas	Pessoas Beneficiadas
			Novos	Renovados		Total	Novas			
Mesa Brasil Sesc	940.000	940.000	6	90	96	12	378	390	2.160	292.800

Realização: Distribuição de Produtos Diversos				
Unidade executiva	Arrecadação (Unid.)	Distribuição (Unid.)	Beneficiados	Entidades Beneficiadas
	2.040	2.040	2.040	36
	19.200	19.200	9.600	132
	9.600	9.600	19.200	180
	540	540	1.050	6
<b>Total</b>	<b>31.380</b>	<b>31.380</b>		

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 22 – Trabalho Social com Grupos

Idosos												
Formação de Grupos Sociais												
Unidades executivas	Clientes – Inscrições				Nº	Realização: Oficina						
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total		T. Com.	Dep.	P. Geral	Total	Horas	Frequência	
Sesc Centro	25	80	35	140	4	118	380	166	664	20	80	2.390
Sesc Faixa Ville	34	146	20	200	4	87	321	42	450	9	72	3.240
Sesc Anápolis	13	62	30	105	3	29	146	65	240	6	48	1.728
Sesc Itumbiara	6	76	8	90	3	18	228	24	270	9	72	1.944
Sesc Jataí	10	88	7	105	3	30	264	21	315	9	72	2.268
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>452</b>	<b>100</b>	<b>640</b>	<b>17</b>	<b>282</b>	<b>1.339</b>	<b>318</b>	<b>1.939</b>	<b>53</b>	<b>344</b>	<b>11.570</b>

Realização: Palestra											
Unidades executivas	Clientes – Inscrições				Nº	Público	Realização: Reunião				
	T. Com.	Dep.	P. Geral	Total			Nº	Participantes	Nº	Participantes	
Sesc Centro	199	646	291	1.136	36	1.136	324	9.700	2	80	165
Sesc Faixa Ville	110	685	85	880	20	880	320	14.340	10	100	449
Sesc Anápolis	52	295	119	466	15	466	237	7.388	2	60	255
Sesc Itumbiara	21	359	24	404	15	404	182	4.574	2	54	151
Sesc Jataí	31	410	25	466	15	466	148	3.706	2	120	105
<b>Total geral</b>	<b>413</b>	<b>2.395</b>	<b>544</b>	<b>3.352</b>	<b>101</b>	<b>3.352</b>	<b>1.211</b>	<b>39.708</b>	<b>18</b>	<b>414</b>	<b>1.125</b>

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

Tabela 23 – Produção consolidada do Regional – Exercícios 2019 e 2020

Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Metas Previstas – Produção		
				2019	2020	
Educação	Educação Infantil	Pré-escola	Frequência	472.032	558.975	
	Ensino Fundamental	Anos iniciais (1º ao 5º Ano)	Frequência	837.405	973.832	
		Anos finais (6º ao 9º Ano)	Frequência	743.295	1.075.336	
	Ensino Médio	Progressão parcial	Clientes	22	29	
		Anos letivos	Frequência	565.820	804.670	
		Progressão parcial	Clientes	9	11	
	Educação Complementar	Complementação Curricular	Curso	Frequência	216.447	53.833
		Oficina	Frequência	1.962	-	
Saúde	Nutrição	Clinica ambulatorial	Presenças nas consultas	2.832	1.871	
		Lanche	Número de Lanches	701.971	702.271	
		Refeição	Número de Refeições	1.302.954	1.323.045	
	Saúde Bucal	Clinica ambulatorial	Presenças nas consultas	99.618	93.464	
		Sessão clínica	Número	2.748	1.950	
			Participantes	8.393	12.359	
			Frequência	5.118	6.208	
	Educação em Saúde	Oficina	Frequência	288	1.115	
			Participantes	550	2.255	
		Palestra	Público	19.620	17.108	
		Roda de conversa	Participantes	1.520	360	
		Videodebate	Público	750	660	
	Cuidado Terapêutico	Atenção em Enfermagem	Clinica ambulatorial	Presenças nas consultas	10.621	10.020
		Atenção Médica	Clinica ambulatorial - Geral e especializada	Presenças nas consultas	104.860	5.757
			Exame por imagem	Pessoas assistidas	5.431	3.196

Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Metas Previstas – Produção	
				2019	2020
Artes Cênicas	Circo	Apresentação	Público	2.330	3.090
		Curso	Frequência	3.213	720
		Debate	Participantes	100	170
		Oficina	Frequência	666	232
	Dança	Apresentação	Público	2.860	2.760
		Curso	Frequência	32.764	22.477
		Debate	Participantes	100	170
		Oficina	Frequência	468	1.507
		Palestra	Público	60	-
		Apresentação	Público	30.565	25.640
Teatro	Curso	Frequência	12.848	7.108	
	Debate	Participantes	455	680	
	Exposição	Público	1.430	-	
	Intervenção urbana	Número	1	-	
	Oficina	Frequência	3.078	1.409	
	Palestra	Público	60	-	
	Curso	Frequência	-	1.200	
	Exposição de Artes	Público	-	3.850	
	Intervenção Urbana	Número	-	2	
	Oficina	Frequência	-	1.332	
Artes Visuais	Sem Modalidade	Apresentação	Público	45.320	82.250
		Curso	Frequência	23.120	26.330
		Debate	Participantes	360	-
		Intervenção urbana	Número	14	14
	Sem Modalidade	Oficina	Frequência	2.592	2.448
		Palestra	Público	120	-
		Apresentação	Público	270	-
		Debate	Participantes	275	-
		Oficina	Frequência	1.260	-
		Curso	Frequência	720	1.200
Literatura	Sem Modalidade	Debate	Participantes	2.320	1.640
		Exibição	Público	21.125	19.940
	Sem Modalidade	Oficina	Frequência	1.980	1.368

Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Metas Previstas – Produção	
				2019	2020
Cultura	Biblioteca	Captação e difusão de livros	Frequência	704	554
		Consulta	Pessoas presentes	158.770	130.070
		Empréstimo	Número	152.180	131.030
		Oficina	Cientes presentes	79.820	67.495
			Frequência	610	415
Lazer	Avaliação Físico-funcional	Avaliação	Cientes	3.362	3.238
		Reavaliação	Cientes	5.043	4.922
	Eventos Físico-Esportivos	Apresentação esportiva	Cientes Praticantes	826	850
		Aula especial	Plateia	1.434	1.720
		Competição	Participantes	604	810
		Palestra	Frequência	22.799	16.297
	Exercícios Físicos Sistemáticos	Exercício físico coletivo	Plateia	60.569	40.351
		Exercício físico individual	Público	529	190
	Formação Esportiva	Esporte coletivo	Frequência	211.407	236.418
		Esporte individual	Frequência	283.292	441.622
		Luta	Frequência	55.975	-
		Multipráticas esportivas	Frequência	63.143	65.154
Colônia de férias		Frequência	3.621	18.656	
Festa/Festividade		Frequência	31.124	45.432	
Recreação	Sem Modalidade	Colônia de férias	Frequência	10.310	11.505
		Festa/Festividade	Participantes	100.625	158.485
		Frequência a parque aquático	Público	779.051	775.358
		Jogos, brinquedos e brincadeiras	Participantes	343.886	360.067
		Jogos de salão	Participantes	105.840	96.896
		Recreação esportiva	Participantes	126.065	116.267
		Reunião dançante	Participantes	49.600	54.140
Turismo Social	Turismo Emissivo	Sarau recreativo	Participantes	5.180	6.140
		Excursão	Frequência	13.166	19.320
		Passoio	Frequência	3.640	3.871
	Turismo Receptivo	Hospedagem	Diárias	267.450	286.520

Atividades	Modalidades	Realizações	Variáveis Eleitas da Produção	Metas Previstas – Produção		
				2019	2020	
Assistência Segurança Alimentar e Apoio Social	Desenvolvimento de Capacidades	Curso	Frequência	1.082	904	
		Encontro	Participantes	180	80	
		Oficina	Frequência	2.356	3.082	
		Orientação	Participantes	360	360	
		Palestra	Público	340	80	
	Redes	Distribuição de gêneros alimentícios	Arrecadação (Kg)	Arrecadação (Kg)	940.000	940.000
			Doadores	Distribuição (Kg)	940.000	940.000
			Entidades cadastradas	Doadores	96	96
			Entidades assistidas	Entidades cadastradas	409	390
			Pessoas beneficiadas	Entidades assistidas	1.989	2.160
		Vestuário	Arrecadação (Un)	Pessoas beneficiadas	292.720	292.800
			Distribuição (Un)	Arrecadação (Un)	2.040	2.040
			Beneficiados	Distribuição (Un)	2.040	2.040
			Entidades Beneficiadas	Beneficiados	2.040	2.040
			Entidades Beneficiadas	Entidades Beneficiadas	36	36
Produtos de higiene Pessoal	Arrecadação (Un)	Arrecadação (Un)	19.200	19.200		
	Distribuição (Un)	Distribuição (Un)	19.200	19.200		
	Beneficiados	Beneficiados	9.600	9.600		
	Entidades Beneficiadas	Entidades Beneficiadas	132	132		
	Entidades Beneficiadas	Arrecadação (Un)	9.600	9.600		
Produtos de Limpeza	Distribuição (Un)	Distribuição (Un)	9.600	9.600		
	Beneficiados	Beneficiados	19.200	19.200		
	Entidades Beneficiadas	Entidades Beneficiadas	180	180		
	Arrecadação (Unidades)	Arrecadação (Unidades)	540	540		
	Distribuição (Unidades)	Distribuição (Unidades)	540	540		
Outros	Beneficiados	Beneficiados	1.050	1.050		
	Entidades Beneficiadas	Entidades Beneficiadas	6	6		
	Cientes	Cientes	521	640		
	Número	Número	14	17		
	Participantes	Participantes	1.150	1.125		
Sem Modalidade	Formação Grupos Sociais - Idosos	Formação Grupos Sociais - Idosos	8.769	11.570		
	Consulta social	Consulta social	1.916	3.352		
	Oficina	Oficina	35.279	39.708		
	Palestra	Palestra	290	414		
	Reunião	Reunião				
Trabalho Social com Grupos	Visita domiciliar, institucional e comunitária	Visita domiciliar, institucional e comunitária				

Fonte: UU.EE. / GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas da Produção Social – 2020.

## CONSIDERAÇÕES SOBRE AS METAS PREVISTAS PARA O EXERCÍCIO DE 2020

### Atividade – Educação Infantil

**Realização: Pré-Escola<sup>24</sup>** – As metas previstas para 2020, tanto para o número de *Clientes* (inscrições) quanto para a *Frequência*, apresentam um acréscimo de 18,4% em relação às previsões para 2019. Esse crescimento é resultante do aumento de 2 turmas no Sesc Anápolis e 4 turmas no Sesc Universitário. Os estudos para ampliação, nestas duas unidades, começaram logo após o Programa de Trabalho 2019, com a proposta de readequação das salas de laboratórios de informática para salas de aula, conforme projeto de expansão.

**Atividade – Ensino Fundamental:** Para 2020, o calendário escolar do Sesc Cidadania considerou nos 200 dias letivos as atividades de *Conselhos de Classe* e as *reuniões pedagógicas*, conforme preceituam a Resolução do CEE nº 194/2005 e a Resolução do CEE/CP nº 13/2007, que versam sobre o calendário escolar no âmbito da Educação Básica do Sistema Educativo do Estado de Goiás. Todavia, para efeito de cálculos das frequências<sup>25</sup>, foram considerados, na planilha, apenas os 197 dias de aulas efetivas.

**Realização: Anos iniciais<sup>26</sup>** – Para 2020, as metas previstas para *Clientes* (inscrições) e também para *Frequência* foram acrescidas em 16,2%, quando comparadas às previstas para 2019, porque se previu o aumento de educandos por sala de aula.

**Realização: Anos finais<sup>27</sup>** – Nesta realização, há alteração da capacidade instalada com a expansão de três turmas, sendo estas nos 7º, 8º e 9º anos. Não apenas as novas turmas, mas também o acréscimo no número de educandos nas turmas existentes, resultaram na ampliação da meta para o número de *Clientes* (inscrições) em 43,2%, bem como para a meta de *Frequência* (44,7%).

Parte deste crescimento é consequência da desativação da nova unidade escolar Sesc Cidadania II, iniciada em 2019, localizada no Setor Santa Genoveva, com a transferência dos clientes para a tradicional unidade do Sesc Cidadania, situada no Jardim América.

Para ambas as Realizações não foram previstos dados na variável *Evasões*, uma vez que esses índices, ao longo dos anos, inclusive em 2019, foram inexpressivos.

**Realização: Progressão parcial** – A meta de *Clientes* (inscrições) prevista para 2020 apresenta um crescimento de 31,8% em relação à previsão de 2019, o que em valores absolutos representa 7 novos educandos.

<sup>24</sup> Os critérios e parâmetros (índice de falta e índice de desligamentos) definidos para esta Atividade/Realização para 2019 não sofreram alterações para 2020.

<sup>25</sup> Presença dos educandos por hora-aula.

<sup>26</sup> Os critérios e parâmetros (índice de falta e índice de desligamentos) definidos para esta Atividade/Realização para 2019 não sofreram alterações para 2020.

<sup>27</sup> Os critérios e parâmetros (índices de educandos em recuperação, provas de recuperação e progressão parcial, índice de falta e índice de desligamentos) definidos para esta Atividade/Realização para 2019 não sofreram alterações para 2020.

## Atividade – Ensino Médio

**Realização: Anos letivos**<sup>28</sup> – Para 2020, haverá ampliação na capacidade instalada com uma turma a mais na 2ª série, que, somada ao acréscimo de educandos por turma, resulta em 31,7% de *Clientes (inscrições)* previstos a mais do que em 2019. Por isso, apesar dos *Dias letivos* serem inferiores em 4,8% aos previstos para 2019, não há redução das *horas-aula*, mas sim o aumento de 0,12%. Desse modo, a variável *Frequência* também apresenta crescimento em 42,2%, quando comparada com 2019.

Parte deste crescimento é consequência da desativação da nova unidade escolar Sesc Cidadania II, iniciada em 2019, localizada no Setor Santa Genoveva, com a transferência dos clientes para a tradicional unidade do Sesc Cidadania, situada no Jardim América.

Para esta Realização não foram previstos dados nas variáveis *Transferências* e *Evasões*, uma vez que esses índices, ao longo dos anos, inclusive em 2019, foram inexpressivos.

**Realização: Progressão parcial** – A meta de *Clientes (inscrições)* prevista para 2020 apresenta um crescimento de 22,2% em relação à previsão de 2019, o que em valores absolutos representa apenas 2 clientes.

## Atividade – Educação Complementar, Modalidade: Complementação Curricular

**Realização: Curso** – para 2020, o Sesc Goiás compartilhará com o Senac a gestão dos cursos de idiomas desenvolvidos atualmente pela unidade do Sesc Educação Continuada. Sendo assim, as previsões de metas para 2020 sofreram um decréscimo expressivo em relação às metas para 2019. Constam deste documento apenas a programação dos cursos de idiomas desenvolvidos pela unidade do Sesc Itumbiara.

Ainda nesta Realização, para 2020, a unidade do Sesc Cidadania ofertará aos seus educandos o curso *Super-Médio (pré-vestibular)*, conforme já relatado neste documento.

## Atividade – Nutrição

**Realização: Clínica ambulatorial** – As metas previstas para 2020 apresentam reduções, em relação às previsões para 2019, nas variáveis *Clientes (inscrições)* de 37,4%, *Exame* (39,6%), *Reexame* (29,7%), *Tratamento* (31,6%), e *Presenças nas consultas* (33,9%). Estes decréscimos são consequências da suspensão destes serviços nas unidades do Sesc Itumbiara e Sesc Jataí. Nas demais unidades desenvol-

<sup>28</sup> Os critérios e parâmetros (índices de educandos em recuperação, provas de recuperação e progressão parcial, índice de falta e índice de desligamentos) definidos para esta Atividade/Realização para 2019 não sofreram alterações para 2020.

vedoras dos serviços, as variações para mais ou para menos foram inexpressivas.

**Realização: Lanche** – Em relação aos lanches da Educação Infantil, verifica-se um crescimento de 18,4%, quando comparado com a previsão para 2019, que se deve ao acréscimo de turmas no Sesc Universitário e no Sesc Anápolis. Já a previsão para as lanchonetes apresenta uma redução de 5,1%, consequência também da suspensão destes serviços nas unidades do Sesc Itumbiara e Sesc Jataí. Nas demais unidades (Sesc Universitário, Sesc Centro, Sesc Cidadania, Sesc Anápolis, Sesc Caldas Novas e Sesc Pirenópolis) ocorreram pequenas variações, ora para mais, ora para menos.

Os lanches de eventos apresentam crescimento de 19,9%, consequência, principalmente, dos novos projetos (*Esporte Sesc em Ação* e *Teia*) e também do projeto *Circuito Sesc de Corrida*.

**Realização: Refeições** – No total geral, as refeições apresentam um crescimento de 1,5%, porém existem alterações na variável *Almoço*, que no geral, cresce 11,7%.

Tal como nas demais Realizações desta Atividade, estes serviços, que eram desenvolvidos nas unidades do Sesc Itumbiara e Sesc Jataí por meio da oferta de pratos rápidos, também foram suspensos.

### Atividade – Saúde Bucal

**Realização: Clínica ambulatorial** – Para 2020, o Regional reduz o número de consultórios nas clínicas do Sesc Campinas e do Sesc Centro, mas com o baixo índice de evasão e de consultas não atendidas – especialmente aquelas relacionadas às faltas dos clientes –, apresenta crescimento, em relação às metas para 2019, nas variáveis *Clientes (inscrições, 16,6%)*, *Exames (28,2%)* e *Tratamentos concluídos (20,5%)*. Em se tratando da variável *Presença nas consultas*, há um pequeno decréscimo de 6,2%.

**Realização: Sessão clínica** – Para 2020, o número de *Clientes (inscrições)* cresce em 47,3% e o *Número de Sessões* decresce em 29%, em relação ao exercício de 2019. Esta variação é consequência do maior número de clientes por *Sessão clínica*.

**Atividade – Educação em Saúde:** Para 2020, o Regional reajustou a programação desta atividade, concentrando as realizações nas unidades móveis de saúde e na unidade executiva do Sesc Centro. No geral, as metas apresentam crescimentos para as Realizações **Curso** (31,6% - *Clientes (inscrições)* e 21,3% - *Frequência*), **Oficina** (312,5% - *Clientes (inscrições)* e 287,2% *Frequência*); **Orientação** (310% - *Participantes*). Por outro lado, as metas previstas para 2020, em relação às metas para 2019, para as Realizações **Palestra**, **Roda de Conversa** e **Videodebate** apresentam decréscimos de 12,8%, 76,3% e 12%, respectivamente.

Embora esta Atividade não esteja prevista para ser desenvolvida nas demais unidades fixas do Regional (Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Itumbiara e Sesc

Jataí), o desempenho geral mantém um equilíbrio das metas previstas para 2020 em relação às previsões para 2019, em razão da realização de novos projetos (*Teia e Conectando e efetivando parcerias para desenvolvimento de territórios saudáveis*), que contemplam, entre outros, os serviços desta.

### Atividade – Cuidado Terapêutico

**Modalidade: Atenção de Enfermagem – Realização: Clínica ambulatorial** – As inscrições dessa modalidade têm um decréscimo de 6,6% para 2020, porque o Sesc Saúde Mulher reduz em 50% a sua capacidade de atendimento total, no período de fevereiro a julho, devido à reforma da unidade.

**Modalidade: Atenção Médica – Realização: Exame por Imagem** – Aqui também há uma redução ocasionada pela reforma da unidade Sesc Saúde Mulher que reduzirá o atendimento, e o número de pessoas assistidas diminui em 41,1%.

**Modalidade: Atenção Médica – Realização: Clínica Ambulatorial** – Para 2020, apenas a unidade Sesc Saúde Visão desenvolverá esta realização, o que faz com que a meta de *Clientes (inscrições)* e o total de *Presença nas consultas* se reduzam em 94,5% em ambas as variáveis. Ao considerar só o Sesc Saúde Visão, as metas previstas para 2020 em *Clientes (inscrições)* aumentam 43,6%, quando comparadas às de 2019, e os *Exames* crescem 55,6%, devido aos projetos itinerantes que acontecerão em 2020.

**Atividade – Artes Cênicas:** Para 2020, esta Atividade deixará de compor as programações das unidades executivas do Sesc Cidadania, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí; em razão disso, as previsões gerais da Atividade no Regional sofreram oscilações em suas Modalidades e Realizações.

**Modalidade: Circo** – A programação desta modalidade para 2020 não contempla mais as unidades Sesc Itumbiara e Sesc Jataí. Em **Apresentação e Debate**, as metas aumentam na variável *Clientes (inscrições)* 32,6% e 70%, respectivamente. Já nas Realizações **Oficina e Curso**, há redução de 36,2% e 70,8% em *Clientes (inscrições)*, respectivamente; e na variável *Frequência* de ambas as Realizações há redução de 65,1% e 77,6%, respectivamente.

**Modalidade: Dança** – Para 2020, as Realizações **Apresentação e Curso** apresentam reduções nas metas de *Clientes (inscrições)* de 3,5% e 36,3%, respectivamente. Já as Realizações **Debate e Oficina**, apresentam crescimento *Clientes (inscrições)* de 70% e 122,2%, respectivamente.

**Modalidade: Teatro** – As programações propostas para 2020, nesta Modalidade, foram incrementadas com alguns novos projetos, porém as unidades que irão prestar os serviços diminuíram, o que faz com que a maioria das Realizações sofra reduções em suas metas. **Apresentação, Curso e Oficina** reduzem índices

na variável *Clientes (inscrições)*, 14,6%, 43,1% e 41,9%, respectivamente. A programação de **Debate** consta apenas da unidade do Sesc Anápolis, ainda assim apresenta um crescimento de 49,4% na variável *Participantes*, quando comparada às previsões para 2019. Para 2020, não há programação prevista para as Realizações **Palestra, Exposição e Intervenção Urbana**.

### Atividade – Música

**Realizações:** Para 2020, as unidades do Sesc Itumbiara e do Sesc Jataí não desenvolverão os serviços desta Atividade. A realização **Intervenção urbana** não sofre alteração, permanecendo com a mesma meta que foi proposta para 2019. A realização **Apresentação** sofre acréscimo de 88,1% na variável *Participantes*, que se deve principalmente ao enriquecimento da programação no Sesc Centro. Já as Realizações **Oficina** e **Curso** sofrem reduções nos números de *Clientes (inscrições)* em 22,0% e 5,4%, respectivamente. Não há programações previstas para as Realizações **Palestra** e **Debate**.

### Atividade – Audiovisual

**Realizações:** As mudanças em relação ao previsto para 2019 referem-se às unidades que não realizarão esta Atividade em 2020 (Sesc Itumbiara e Sesc Jataí). Por outro lado, a unidade do Sesc Centro passará a desenvolver estes serviços. As Realizações **Exibição, Debate** e **Oficina** apresentam reduções de *Público, Participantes e Frequência* em 5,6%, 29,3% e 34,2%, respectivamente. Já a Realização **Curso**, que em 2019 consta da programação do Sesc Itumbiara, para 2020 está prevista apenas para a unidade do Sesc Centro, com um crescimento de 66,7%.

**Atividade – Biblioteca:** Para 2020, não consta da programação do Regional para esta Atividade a operacionalização de duas unidades móveis do BiblioSesc (BiblioSesc I e BiblioSesc II), assim como da unidade do Sesc Educação Continuada, o que resulta em decréscimos nas metas previstas em todas as Realizações.

**Realização: Captação e difusão de livros** – Esta realização será desenvolvida apenas pelas unidades do Sesc Centro, Sesc Cidadania e Sesc Anápolis, razão pela qual as metas previstas para 2020 apresentam redução de 21,3% em relação à previsão para 2019.

**Realização: Consulta** – As metas previstas para 2020 apresentam reduções de 18,1% na variável *Pessoas presentes*, quando comparadas à meta para 2019.

**Realização: Oficina** – A programação desta Realização para 2020 apresenta redução no número de *Clientes (inscrições)* de 19,7%, sendo previstas 4 oficinas a menos em relação a 2019.

**Realização: Empréstimo** – Para 2020, as metas previstas para esta Realização, para as variáveis *Clientes (inscrições)*, *Número* e *Clientes presentes* apresentam reduções de 23,8%, 13,9% e 15,4% respectivamente, em relação às previsões para 2019.

### Atividade – Desenvolvimento Físico-Esportivo

**Modalidade: Avaliação físico-funcional – Realizações: Avaliação e Reavaliação** – Para 2020, no geral das Realizações, as metas previstas apresentam reduções de 3,7% e 2,4%, respectivamente, em relação às previsões para 2019.

**Modalidade: Eventos Físico-Esportivo – Realizações: Apresentação esportiva e Aula especial** – As programações destas duas Realizações, para 2020, foram enriquecidas e ambas apresentam crescimento das metas em relação às metas previstas para 2019, com ênfase para **Aula especial**, que aumentou 34,1% em *Participantes*.

**Modalidade: Eventos Físico-Esportivo – Realizações: Palestra e Competição** – Para 2020, as programações destas realizações foram alteradas com a retirada de alguns eventos, influenciando na redução das metas previstas para o próximo exercício, sendo que a redução em *Clientes (inscrições)* foi de 64,8% em **Palestra** e 16,4% em **Competição**, em relação à previsão de 2019.

**Modalidade: Exercícios Físicos Sistemáticos – Realizações: Exercício físico coletivo e Exercício físico individual** – A capacidade instalada de atendimento para os exercícios corporais destas duas Realizações foi ajustada, bem como alguns dos critérios e parâmetros (número mínimo e máximo de clientes em cada turma, índices de faltas e de evasões). Essas alterações impactaram positivamente nas metas previstas para 2020, as quais apresentam índices de *Frequência* superiores (11,8% para Exercício físico coletivo e 55,9% para Exercício físico individual), em relação às previsões para 2019.

**Modalidade: Formação Esportiva – Realizações: Esporte individual, Luta e Multipráticas esportivas** – Considerando que para 2020 não há programações para a Realização **Esporte coletivo**, as demais Realizações apresentam crescimentos na variável *Frequência*, quando comparadas ao previsto para 2019, consequência também do ajuste da capacidade instalada de atendimento e dos critérios e parâmetros relacionados ao número mínimo e máximo de cliente por turma, índices de faltas e de evasões. Na Realização **Luta**, há um crescimento expressivo (400%) em *Frequência*, o que se deve ao incremento da programação, com destaque para o projeto *Esporte Sesc em Ação*.

### Atividade – Recreação

**Realizações: Colônia de férias, Festa/Festividade, Frequência a parque aquático, Jogos, brinquedos e brincadeiras, Jogos de salão, Recreação esportiva, Reunião**

**dançante e Sarau recreativo** – Em 2020, as unidades Sesc Itumbiara e Sesc Jataí não desenvolverão nenhum serviço desta Atividade. Por outro lado, as programações das demais unidades para estas Realizações, para 2020, foram ampliadas com a inclusão de novos projetos e novas ações, alterando assim as metas com relação às previsões para 2019. No geral, as Realizações *Frequência a parque aquático, Jogos de salão e Recreação esportiva* apresentam reduções de metas. As demais Realizações apresentam crescimentos em suas metas, quando comparadas à 2019.

### Atividade – Turismo Social

**Modalidade: Turismo Emissivo – Realizações: Excursão e Passeio** – As metas previstas de **Excursões** para 2020, em relação às previsões para 2019, são superiores em 16,4% em *Clientes (inscrições)* e 46,7% em *Frequência*. Em relação às metas dos **Passeios**, estas apresentam um crescimento de 6,3% quando comparadas às previsões para 2019.

**Modalidade: Turismo Receptivo – Realização: Hospedagem** – A **Hospedagem** experimenta um aumento de 7,5% de *Clientes (inscrições)* em 2020, isso porque se considerou para a definição de metas o aumento das UHs administradas pelo Sesc, para vendas.

### Atividade – Segurança Alimentar e Apoio Social

**Modalidade: Desenvolvimento de Capacidades – Realizações: Curso, Encontro e Palestra** – Para 2020, essas três Realizações apresentam reduções no número de *Clientes (inscrições)*. A Realização **Encontro** se reduz em 55,5%, porque em 2019 foram previstas duas edições, uma por semestre, porém para 2020 será apenas uma edição. A programação de **Palestra** tem um decréscimo de 76,5%, visto que é destinada aos parceiros e doadores, e, com as experiências passadas, verificou-se a possibilidade de reduzir o número de clientes, o que foi, então, proposto para 2020. Em relação a Realização **Curso**, foi proposto um novo modelo e metodologia, considerando-se o agrupamento de entidades sociais com perfis de públicos beneficiários similares; em razão disso, reduziu-se o número de turmas e de clientes e conseqüentemente de *Frequência*. A meta prevista para a Realização **Oficina** apresenta crescimento de mais de 400%, que se deve à proposta de realização de oficinas nos projetos *Teia* e no *Trabalho Social com Idosos*, em 2020. Já a **Orientação** mantém, para 2020, a mesma meta prevista para 2019.

**Modalidade: Rede – Realização: Distribuição de gêneros alimentícios** – As metas de alimentos arrecadados e distribuídos serão mantidas para 2020; em consequência, as metas para as demais variáveis serão similares, apresentando pequenas variações quando comparadas a 2019.

**Modalidade: Rede – Realização: Distribuição de produtos diversos** – As metas

previstas para 2020, relativas à distribuição de produtos de vestuário, de higiene pessoal, de limpeza, e de outros produtos, não apresentam variações em relação às previsões para 2019.

### **Atividade – Trabalho Social com Grupos (Idosos)**

**Realizações: Oficina, Palestra, Reunião, Visita Institucional e Consulta social** – A programação desta atividade foi incrementada e, com isso, as metas previstas para estas Realizações apresentam crescimentos, com destaque para as **Oficinas e Palestras** que crescem 59,2% e 74,9%, respectivamente, quando comparadas a 2019. Apenas a realização **Consulta social** apresenta uma leve redução de 2,2%. Para 2020, a quantidade de *Clientes (inscrições)* apresenta um aumento de 22,8%, porque está prevista a formação de 3 novos grupos, sendo 1 no Sesc Itumbiara e 2 no Sesc Jataí, além do aumento de 20 clientes distribuídos nas turmas já formadas no Sesc Centro.

# DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

## Capacitação de pessoal

Para 2020, o Sesc Goiás, tendo como ação norteadora as *Diretrizes da Governança Integrada/Compartilhada Sesc-Senac*, alinhadas aos documentos normativos institucionais, manterá sua política de valorização e desenvolvimento de pessoas através de *Programas de Capacitação de Pessoal*. Embora as diretrizes delineadas para 2020 já estejam alinhadas às duas entidades (Sesc e Senac), as ações evidenciadas aqui representam apenas aquelas inerentes ao Sesc Goiás.

As demandas de iniciativas do Regional, incluindo as capacitações sistemáticas necessárias ao desenvolvimento dos funcionários e aquelas normativas, envolverão um total de **1.272 funcionários diferentes**, por meio de **52 capacitações distintas** (incluindo as normativas), distribuídas nos Programas Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, e Administração. O total de 1.272 funcionários que serão beneficiados com, pelo menos, uma ação de capacitação em 2020, representa 76% do quadro total de funcionários efetivos<sup>29</sup>.

Para garantir a realização das demandas de capacitações, serão investidos **R\$ 446.000,00** (quatrocentos e quarenta e seis mil reais). As capacitações previstas para serem realizadas em 2020, quando distribuídas por Programa, somam um total de **7.558 horas/treinamento**. De acordo com o quadro 1, as despesas<sup>30</sup> previstas, resultantes das demandas de capacitações, estão concentradas no Programa Administração com um percentual de 75,8% deste montante, seguidas do Programa Educação (12,6%), Lazer (8,1%), Saúde (2,6%), Assistência (0,5%) e Cultura (0,4%).

Em se tratando das demandas de capacitações por unidade orçamentária, conforme quadro 3, os maiores custeios serão destinados às unidades do Sesc Caldas Novas (13,79%), Sesc Cidadania (12,50%), Sesc Anápolis (7,85%), Sesc Faiçalville (7,49%) e Direção Regional (7,20%).

<sup>29</sup> Total referente a 06/09/2019 (1.673 funcionários).

<sup>30</sup> Os valores orçamentários foram alocados na atividade Capacitação e Desenvolvimento de Pessoal, a qual está classificada nos respectivos Programas de vocacionamento de cada unidade executiva.

## Quadro 2 – Capacitações previstas por Programa – Iniciativa DR

Programa	Número de Capacitações <sup>31</sup>	Total de Horas/Treinamento	Número de Funcionários <sup>32</sup>	Valores Orçamentários (R\$)
Educação	4	544	331	55.985,00
Saúde	8	460	120	11.497,00
Cultura	9	524	44	1.757,00
Lazer	13	930	306	36.650,00
Assistência	4	200	14	2.166,00
Administração	47	4.900	822	337.945,00
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>7.558</b>	<b>1.637</b>	<b>446.000,00</b>

Fonte: GGP/SDP – Sistema Programa de Trabalho/ Quadro de Medidas 2020.

## Quadro 3 – Capacitações previstas por Unidade Orçamentária – Iniciativa DR

Unidade Orçamentária	Valores Orçamentários (R\$)
Direção Regional - Integração	32.104,00
Coordenação de Comunicação Institucional	8.290,00
Gerência de Gestão Estratégica	4.980,00
Gerência de Recursos Humanos	17.700,00
Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde	1.397,00
Diretoria de Educação	4.842,00
Diretoria de Compliance - Integração	28.464,00
Diretoria de Governança Corporativa - Integração	25.645,00
Coordenação de Tecnologia da Informação	6.357,00
Gerência de Tecnologia e Projetos - Integração	10.013,00
Gerência Financeira - Integração	1.500,00
Sesc Universitário	15.550,00
Sesc Campinas	13.970,00
Sesc Centro	18.785,00
Sesc Faiçalville	33.405,00
Centro Educacional Sesc Cidadania	55.737,00
Programa Mesa Brasil Sesc	9.892,00
Sesc Anápolis	35.012,00
Sesc Caldas Novas - Centro de Turismo e Lazer	61.482,00
Sesc Itumbiara	14.078,00
Pousada Sesc Pirenópolis	22.056,00
Sesc Jataí	17.392,00
OdontoSesc I	3.665,00
BiblioSesc I	200,00
Sesc Saúde Visão	3.484,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 446.000</b>

Fonte: GGP/SDP – Sistema Programa de Trabalho/ Quadro de Medidas 2020.

Abaixo tem-se o quadro com as especificações das capacitações classificadas por tipo, ou seja, as normativas, as de iniciativa do DR e aquelas ofertadas pelo Sesc DN em Pré-Programa e que tiveram a adesão do Regional.

Quadro 4 – Especificações das capacitações

Tipo	Especificações
<b>Capacitações normativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atualização das boas práticas na manipulação dos alimentos, relacionamento interpessoal e excelência no atendimento ao cliente;</li> <li>- Capacitação direção defensiva;</li> <li>- Capacitação para condutores de transporte coletivo de passageiros;</li> <li>- NR 5 – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa);</li> <li>- NR 8 – Edificações;</li> <li>- NR 10 – Trabalhos com eletricidade;</li> <li>- NR 12 – Máquinas e Equipamentos;</li> <li>- NR 13 – Caldeiras;</li> <li>- NR 17 – Ergonomia;</li> <li>- NT 17/2017 – Brigada de incêndio;</li> <li>- NR 32 – Serviços de saúde;</li> <li>- NR 33 – Espaço confinado;</li> <li>- NR 35 - Trabalho em altura.</li> </ul>
<b>Capacitações – Iniciativa DR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atualização da Legislação Trabalhista/Encargos Sociais (INSS, FGTS, IRRF, ISSQN, GFIP/FGTS, TRCT);</li> <li>- Café com leitura;</li> <li>- Capacitação Aproveitamento de alimentos na preparação de receitas (cascas, bagaços e sementes);</li> <li>- Capacitação de primeiros socorros;</li> <li>- Capacitação em noções de jardinagem, cultivo e cuidado com as plantas;</li> <li>- Capacitação em preparações para dietas especiais (sucos funcionais, glúten e lactose);</li> <li>- Capacitação em relacionamento interpessoal e motivação;</li> <li>- Capacitação: <i>Encantando clientes: esculturas em toalhas</i>;</li> <li>- Capacitação etiqueta profissional;</li> <li>- Capacitação para uso adequado e racional de produtos de limpeza;</li> <li>- Capacitação para uso do sistema SOC;</li> <li>- Capacitação uso adequado e racional dos produtos de limpeza;</li> <li>- Capacitações do <i>Programa Transparência e Unicidade Corporativa</i> (Senac);</li> <li>- Capacitações na área financeira;</li> <li>- Capacitações técnicas de tecnologia da informação;</li> <li>- Como implantar programas de compliance e integridade em estatais, Sistema "S" e Administração Pública;</li> <li>- Congresso <i>Bett Brasil Educar 2020</i>;</li> <li>- Congresso de Tecnologia na Educação;</li> <li>- Curso <i>Branding Like a Pro</i>;</li> <li>- Curso de aperfeiçoamento em contratações no âmbito do Sistema S (multiplicação);</li> <li>- Curso de <i>compliance</i> e gestão de riscos;</li> <li>- Curso básico de libras (Goiânia, Anápolis, Itumbiara, Caldas Novas e Jataí);</li> <li>- Curso em gestão de contratos;</li> <li>- Curso em gestão de programas ergonômicos;</li> <li>- Curso em higiene ocupacional prática de instrumentos;</li> <li>- Curso <i>Light design</i> e práticas de gestão em escritório;</li> <li>- Curso <i>Social media marketing</i>;</li> <li>- Encontro Técnico de Assistentes Administrativos e Secretárias;</li> </ul>

Tipo	Especificações
<b>Capacitações – Iniciativa DR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encontro Técnico de Docentes;</li> <li>- Encontro Técnico Gerencial;</li> <li>- Eventos técnicos – processos e projetos;</li> <li>- Intercâmbio entre animadores socioculturais (IAS);</li> <li>- Núcleo Nacional das Entidades Integrantes do Sistema S;</li> <li>- Oficina sobre segurança nas unidades educacionais do Sesc e Senac;</li> <li>- Rotinas de Bibliotecas do Sesc;</li> <li>- Semana pedagógica;</li> <li>- Treinamento sobre utilização de equipamento de proteção individual;</li> <li>- Treinamentos específicos para Direção Regional;</li> <li>- <i>Workshops</i> de segurança e saúde ocupacional.</li> </ul>
<b>Capacitações Pré-Programa DN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CT – Capacitação Sistema de Gestão da Rede Sesc Bibliotecas;</li> <li>- CT - Educação Permanente (Equipes Saúde Bucal Sesc);</li> <li>- Encontro Nacional das Controladorias;</li> <li>- Encontro Nacional de Comunicação;</li> <li>- Encontro Nacional de Coordenadores da Atividade Educação em Saúde;</li> <li>- Encontro Nacional de Desenvolvimento Físico-Esportivo;</li> <li>- Encontro Nacional de Diretores de Programas Sociais dos Departamentos Regionais do Sesc;</li> <li>- Encontro Nacional de Diversidade e Inclusão;</li> <li>- Encontro Nacional de Internacionalização;</li> <li>- Encontro Nacional de Sustentabilidade;</li> <li>- Encontro Nacional sobre Assuntos Jurídicos do Sesc – Renajur Sesc;</li> <li>- CT – Formação Implementação do Guia da Alimentação Escolar do Sesc;</li> <li>- III Semana Sesc de Patrimônio;</li> <li>- IV Colóquio da Rede Sesc de Bibliotecas;</li> <li>- IV Encontro Nacional da Atividade Relacionamento com Clientes;</li> <li>- IV Encontro Nacional de Planejamento do Sesc;</li> <li>- CT – Práticas Leitoras em Bibliotecas Contemporâneas (EAD);</li> <li>- CT – Estratégia de Formação do Projeto Sesc Saúde Mulher;</li> <li>- CT - Qualificação para atuação em Recreação e Lazer (2ª Turma);</li> <li>- V Encontro Nacional de Artes Visuais;</li> <li>- VI Encontro Nacional do Audiovisual do Sesc;</li> <li>- XVIII Encontro Nacional de Artes Cênicas do Sesc;</li> <li>- XVIII Encontro Nacional de Programação e Planejamento da Atividade Música.</li> </ul>

**Fonte:** GDP/SDP – Sistema Programa de Trabalho/ Quadro de Medidas 2020.

## Contratação de pessoal

As demandas previstas para 2020 com *Contratação de Pessoal* representam uma pequena adequação do quadro de funcionários com 21 contratações para o quadro efetivo. Além destas contratações, há ainda aquelas referentes ao Programa de Estágio. Abaixo os quadros com os detalhamentos destas contratações.

Quadro 5 – Contratação de Pessoal (Efetivo / Prazo Determinado)

Órgãos / UUEE	Atividades	Qtde	Cargos
Sesc Cidadania	Ensino Fundamental – Anos Iniciais	5	Auxiliar de Disciplina – 30h
	Ensino Fundamental – Anos Finais	5	Auxiliar de Disciplina – 30h
	Ensino Fundamental – Anos Finais	3	Professor de Ensino Fundamental II
	Ensino Médio	1	Professor de Ensino Médio
	Nutrição	1	Assistente Administrativo III – 40h
	Nutrição – Lanchonete	3	Auxiliar de copa cozinha – 44h
	Música	3	Instrutor
<b>Total</b>		<b>21</b>	

Fonte: GDP/SERET – Sistema Programa de Trabalho/ Quadro de Medidas 2020.

Quadro 6 – Contratação de Estagiários

Órgãos / UUEE	Atividades	DR	Áreas de Graduação
Gerência Financeira	Serviços Financeiros	1	Contabilidade
Sesc Universitário	Educação Infantil	16	Pedagogia
	Nutrição	1	Nutrição
	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2	Educação Física
Sesc Campinas	Nutrição	1	Nutrição
	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2	Educação Física
Sesc Centro	Nutrição	1	Nutrição
	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2	Educação Física
Sesc Faiçalville	Educação Infantil	12	Pedagogia
	Nutrição	1	Nutrição
	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2	Educação Física
Sesc Cidadania	Ensino Fundamental – Anos Iniciais	28	Pedagogia
	Ensino Fundamental (AF) / Ensino Médio	1	Ciências Biológicas
		1	Matemática
		1	Física
		1	Química
	Nutrição	1	Nutrição
	Biblioteca	1	Biblioteconomia
Mesa Brasil Sesc	Segurança Alimentar e Apoio Social	1	Nutrição
		1	Serviço Social
Sesc Anápolis	Educação Infantil	12	Pedagogia
	Nutrição	1	Nutrição
	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2	Educação Física
Sesc Itumbiara	Desenvolvimento Físico-Esportivo	1	Educação Física
Sesc Jataí	Desenvolvimento Físico-Esportivo	1	Educação Física
<b>Total</b>		<b>94</b>	

Fonte: GGP/SERET – Sistema Programa de Trabalho/ Quadro de Medidas 2020.

# INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA

Para 2020, a política de investimentos<sup>31</sup> na infraestrutura conta com recursos orçamentários no valor de **R\$ 25.623.800,00** (vinte e cinco milhões, seiscentos e vinte e três mil e oitocentos reais). Deste total, R\$ 21.875.489,00 (vinte e um milhões, oitocentos e setenta e cinco mil, quatrocentos e oitenta e nove reais) referem-se aos projetos/demandas<sup>32</sup> previstos no Plano Nacional de Investimentos (PNI) 2020, conforme quadro 10, com a especificação dos projetos/pleitos.

Os quadros 7, 8 e 9 apresentam, respectivamente, as especificações das demandas de investimentos em *Construções, reformas e ampliações; Equipamentos, mobiliários e veículos; e Serviços de manutenção (preventiva e corretiva) de espaços físicos*. Os quadros 8 e 9, pelo volume de informações, estão consolidados pelo montante dos investimentos em cada unidade orçamentária.

Quadro 7 – Construções, reformas e ampliações (em curso)

Unidades orçamentárias	Especificações dos serviços	Valores dos Investimentos (R\$)
Gerência de Logística e Compras - Integração	Reforma e adequação do prédio da Administração (Sesc Rua 19)	100.000,00
Sesc Universitário	Elaboração de projeto e execução da reforma dos vestiários e restauração de todas grelhas e porta grelhas do parque	250.000,00
Sesc Campinas	Reforma do ginásio de esportes	180.000,00
Sesc Centro	Implantação estação de tratamento de efluentes - água cinza	35.000,00
Sesc Faiçalville	Instalação de piso tátil e adequação da calçada externa	300.000,00
	Reforma dos banheiros e vestiários do ginásio de esporte e do parque aquático	180.000,00
	Reforma e revitalização do bloco da Educação Infantil	250.000,00
	Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel	2.800.000,00
	Implantação de sistema de aquecimento solar para as piscinas da unidade – Sistema integrado à miniusina	1.160.197,00
Centro Educacional	Reforma e requalificação do Salão de Convivência e da Cozinha da unidade	1.517.875,00
	Reforma de revitalização da Central de Atendimento	50.000,00
Sesc Anápolis	Reforma para implantar brinquedoteca	30.000,00
	Construção de cobertura entre o Bloco da Administração e o Bloco da Recreação (área externa)	24.900,00
	Reforma do Bloco da Educação Infantil, para adequação às exigências da Secretaria de Educação do Município	90.000,00
Sesc Caldas Novas	Reforma da sala de musculação	40.000,00
	Reforma dos quadros de baixa tensão de energia e retirada dos postes e rede elétrica desativados.	207.028,00
	Reforma e revitalização das lanchonetes Recanto Seresta, Anhanguera, Salão de Lazer e Cafeteria	400.000,00
	Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel	3.800.000,00
<b>Total</b>		<b>11.415.000,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Sistema Programa de Trabalho / Quadro de Medidas – 2020

<sup>31</sup> Trata-se da destinação de recursos orçamentários, tanto de despesas correntes quanto de capital, em investimentos na infraestrutura.

<sup>32</sup> Embora os valores dos projetos/demandas constantes do PNI 2020 estejam contemplados nos quadros 7 e 8, por unidade orçamentária, eles estão detalhados em quadro próprio, com a descrição/especificação de cada demanda.

## Quadro 8 – Equipamentos, mobiliários e veículos<sup>33</sup>

Unidades orçamentárias	Valores dos Investimentos (R\$)
Gerência de Gestão Estratégica	70.000,00
Gerência de Gestão de Pessoas	70.000,00
Diretoria de Educação	70.000,00
Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde	70.000,00
Diretoria de <i>Compliance</i>	98.000,00
Diretoria de Governança Corporativa	210.000,00
Gerência de Tecnologia e Projetos	1.063.500,00
Gerência de Logística e Compras	1.820.292,00
Sesc Universitário	572.400,00
Sesc Campinas	365.350,00
Sesc Centro	410.450,00
Sesc Faiçalville	550.950,00
Sesc Cidadania	799.450,00
Mesa Brasil Sesc	276.600,00
Sesc Anápolis	382.900,00
Sesc Caldas Novas	3.143.474,00
Sesc Itumbiara	238.800,00
Sesc Pirenópolis	254.534,00
Sesc Jataí	226.300,00
OdontoSesc I	21.000,00
OdontoSesc III	14.000,00
Sesc Saúde Mulher	14.000,00
Sesc Saúde Visão	14.000,00
<b>Total</b>	<b>10.756.000,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Sistema Programa de Trabalho / Quadro de Medidas – 2020

## Quadro 9 – Serviços de manutenção (preventiva e corretiva) de espaços físicos

Unidades orçamentárias	Valores dos Investimentos (R\$)
Gerencia Logística e Compras	4.000,00
Sesc Universitário	198.000,00
Sesc Campinas	63.700,00
Sesc Centro	98.000,00
Sesc Faiçalville	711.000,00
Sesc Cidadania	536.100,00
Mesa Brasil Sesc	40.000,00
Sesc Anápolis	152.000,00
Sesc Caldas Novas	1.240.000,00
Sesc Itumbiara	12.000,00
Sesc Pirenópolis	205.000,00
Sesc Jataí	193.000,00
<b>Total</b>	<b>3.452.800,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Sistema Programa de Trabalho / Quadro de Medidas – 2020

<sup>33</sup> Os equipamentos de TI (microcomputadores) constantes deste quadro e contemplados no PNI 2020, tiveram seus valores alterados para a composição do orçamento em relação ao valor informado no PNI.

Abaixo, tem-se o detalhamento dos projetos/demandas contemplados no PNI do Regional para o exercício de 2020 enviados ao Conselho Nacional do Sesc para apreciação e parecer, conforme Resolução Sesc nº 1.345/2017. Os valores dos investimentos previstos e evidenciados neste quadro referem-se aos valores orçamentários totais, uma vez que não se tem, até o momento, a informação do DN de quais demandas serão aprovadas, bem como os respectivos percentuais que serão subsidiados por aquele órgão nacional. Desse modo, para efeitos orçamentários, foram previstos 100% destes valores.

Quadro 10 – Projetos/demandas previstas no PNI – 2020

Unidades	Projetos	Propostas / Pleitos	Valores dos Investimentos
Administração	1	Veículos – Renovação parcial da Frota	R\$ 1.420.292,00
Administração e Unidades Executivas	2	Equipamentos – Reestruturação do parque tecnológico do Regional	R\$ 4.364.200,00
	3	Sistema Firewall	R\$ 1.394.100,00
Sesc Caldas Novas	4	Equipamentos – Controle de acesso e segurança para a unidade	R\$ 4.429.625,00
	5	Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel – potência 878 KWP	R\$ 3.800.000,00
Sesc Faiçalville	6	Implantação de miniusina fotovoltaica conectada à rede da Enel – potência 613 KWP	R\$ 2.800.000,00
	7	Implantação de sistema de aquecimento solar para as piscinas da unidade – Sistema integrado à miniusina fotovoltaica	R\$ 1.160.197,00
	8	Reforma e requalificação do Salão de Convivência e da Cozinha da unidade	R\$ 1.517.875,00
Todas as Unidades Executivas	9	Equipamentos – Requalificação das academias e das salas de avaliação físico-funcional	R\$ 989.200,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 21.875.489,00</b>

Fonte: PR/DR – Plano Nacional de Investimento (PNI) – AR/GO 2020.

# PROGRAMA DE COMPROMETIMENTO E GRATUIDADE (PCG)

O Decreto nº 6632, de 5 de novembro de 2008, e as Normas Gerais para aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade, aprovadas pela Resolução Sesc nº 1.389/2018, estabelecem que as Administrações Regionais deverão comprometer, em 2020, 33,33% de suas Receitas Compulsórias Líquidas em educação básica e continuada ou ações educativas relacionadas com os demais programas. Deste total, 50% farão parte da oferta da Gratuidade.

A Receita Compulsória Líquida estimada para o Orçamento-Programa 2020 para o Sesc Goiás é de **R\$ 83.536.239,33** (oitenta e três milhões, quinhentos e trinta e seis mil, duzentos e trinta e nove reais e trinta e três centavos), e os recursos previstos para aplicação na gratuidade serão de **R\$ 13.925.109,92** (treze milhões, novecentos e vinte e cinco mil, cento e nove reais e noventa e dois centavos), e em educação e/ou ações educativas dos demais programas **R\$ 72.796.662,73** (setenta e dois milhões, setecentos e noventa e seis mil, seiscentos e sessenta reais e setenta e três centavos).

Os recursos comprometidos previstos estão detalhados conforme normatização em vigor.

Tabela 24 – Aplicação da Receita Compulsória Líquida – PCG<sup>34</sup>

Aplicação da Receita Compulsória Líquida	
	Prevista R\$
Receita Compulsória Bruta	87.877.382,00
(-) Comissão para a Receita Federal do Brasil	1.757.547,64
<b>Subtotal</b>	<b>86.119.834,36</b>
(-) Contribuição à Fecomércio	2.583.595,03
<b>Receita Compulsória Líquida</b>	<b>83.536.239,33</b>
<b>Valor Destinado ao PCG (33,33%)</b>	<b>27.842.628,57</b>
<b>Valor Destinado à Gratuidade (16,67%)</b>	<b>13.921.314,28</b>
<b>Recursos Aplicados em Educação e/ou Ações Educativas dos demais Programas (Somatório do Quadro A)</b>	<b>72.796.662,73</b>
<b>Recursos Aplicados na Gratuidade (Somatório do Quadro B)</b>	<b>13.925.109,92</b>

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2020.

<sup>34</sup> O total da receita compulsória prevista (informada pelo Sesc DN) e especificada nesta tabela (R\$ 87.877.382,00) refere-se exclusivamente à receita compulsória conforme consta das normas do PCG, diferindo, portanto, do total das receitas de contribuições (compulsória e adicional para o Sesc que totalizam R\$ 87.879.382,00), evidenciado no item Orçamento-Programa, subitem Orçamento.

Quadro A – Demonstrativo das Metas Previstas Totais do PCG no exercício de 2020

	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes) Previstas	Produção		Valores Previstos (R\$)
					Variável	Previstos no Exercício	
Educação	Educação Infantil	-	Pré-Escola	784	Frequência	558.975	8.977.848,11
	Ensino Fundamental	-	Anos iniciais	1.046	Frequência	973.832	25.724.335,72
		-	Anos finais	988	Frequência	1.075.336	
		-	Progressão parcial	29	Clientes	29	
	Ensino Médio	-	Anos letivos	540	Frequência	804.670	9.746.945,26
-		Progressão parcial	11	Clientes	11		
Educação Complementar	Complementação Curricular	Curso (Idiomas)	720	Frequência	35.023	1.021.266,51	
		Curso (Pré-vestibular)	100	Frequência	18.810		
<b>Total</b>				<b>4.218</b>			<b>45.470.395,60</b>
Saúde	Educação em Saúde	-	Curso	500	Frequência	6.208	975.748,47
		-	Oficina	165	Frequência	1.115	
		-	Orientação	-	Participantes	2.255	
		-	Palestra	17.108	Público	17.108	
		-	Roda de conversa	360	Participantes	360	
		-	Vídeodebate	660	Público	660	
<b>Total</b>				<b>18.793</b>			<b>975.748,47</b>
Cultura	Artes Cênicas	Circo	Apresentação	-	Público	3.090	317.778,23
			Curso	40	Frequência	720	
			Debate	170	Participante	170	
			Oficina	51	Frequência	232	
	Artes Cênicas	Dança	Apresentação	-	Público	2.760	1.512.949,63
			Curso	497	Frequência	22.477	
			Debate	170	Participantes	170	
			Oficina	200	Frequência	1.507	
	Artes Cênicas	Teatro	Apresentação	-	Público	25.640	5.325.879,79
			Curso	194	Frequência	7.108	
			Debate	680	Participantes	680	
			Oficina	195	Frequência	1.409	
	Artes Visuais	-	Curso	60	Frequência	1.200	334.851,15
			Exposição de artes	3.850	Público	3.850	
			Oficina	102	Frequência	1.332	
Música	-	Apresentação	-	Público	82.250	7.230.730,46	
		Curso	544	Frequência	26.330		
		Oficina	230	Frequência	2.448		

	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes) Previstas	Produção		Valores Previstos (R\$)
					Variável	Previstos no Exercício	
Cultura	Audiovisual	-	Curso	60	Frequência	1.200	316.769,16
		-	Debate	1.640	Participantes	1.640	
		-	Exibição	-	Público	19.940	
		-	Oficina	79	Frequência	1.368	
	Biblioteca	-	Consulta	-	Pessoas presentes	130.070	2.988.566,23
-		Empréstimo	14.455	Número	131.030		
-		Oficina	159	Frequência	415		
<b>Total</b>				<b>23.376</b>			<b>18.027.524,65</b>
Lazer	Turismo Social	Turismo Emissivo	Excursão	2.440	Frequência	19.320	6.492.180,97
<b>Total</b>				<b>2.440</b>			<b>6.492.180,97</b>
Assistência	Trabalho Social com Grupos	-	Consulta Social	-	Participantes	1.125	1.830.813,04
		-	Oficina	1.939	Frequência	11.570	
		-	Palestra	3.352	Público	3.352	
		-	Reunião	-	Participantes	39.708	
		-	Visita institucional	-	Participantes	414	
<b>Total</b>				<b>5.291</b>			<b>1.830.813,04</b>
<b>Total Geral</b>				<b>54.118</b>			<b>72.796.662,73</b>

Fonte: GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020; GGE/SOAF – Planilhas de Cálculos de Custos 2020.

#### Quadro B – Demonstrativo das Metas Previstas com Gratuidade no exercício de 2020

	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições Previstas (Clientes)	Produção		Valores Previstos (R\$)
					Variável	Previstos no Exercício	
Educação	Educação Infantil	-	Pré-Escola	42	Frequência	30.007	492.453,74
	Ensino Fundamental	-	Anos iniciais	228	Frequência	212.269	6.748.185,29
		-	Anos finais	303	Frequência	329.785	
	Ensino Médio	-	Anos letivos	133	Frequência	197.659	2.394.237,95
<b>Total</b>				<b>706</b>		<b>769.720</b>	<b>9.634.876,98</b>
Lazer	Turismo Social	Turismo Emissivo	Excursão	1.060	Frequência	8.505	2.825.832,30
<b>Total</b>				<b>1.060</b>		<b>8.505</b>	<b>2.825.832,30</b>
Assistência	Trabalho Social com Grupos	-	Consulta Social	-	Participantes	900	1.464.400,64
		-	Oficina	1.551	Frequência	9.205	
		-	Palestra	2.682	Público	2.682	
		-	Reunião	-	Participantes	31.766	
		-	Visita institucional	-	Participantes	331	
<b>Total</b>				<b>4.233</b>			<b>1.464.400,64</b>
<b>Total Geral</b>				<b>5.999</b>			<b>13.925.109,92</b>

Fonte: GGE/SEPLAN – Sistema de Previsões de Metas 2020; GGE/SOAF – Planilhas de Cálculos de Custos 2020.

# ORÇAMENTO-PROGRAMA

Considerando os documentos referenciais estratégicos, o Codeco, o Referencial Programático e as Normas Gerais de Aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), o Regional estruturou sua classificação orçamentária com o detalhamento das despesas e receitas em nível de modalidade e em nível de atividade, para aquelas cuja estrutura programática não prevê modalidades. Assim, as despesas referentes à **Remuneração a pessoal** (salários, 13º salários, férias, horas extras, gratificação de função, adicionais e outras despesas inerentes a remuneração) e as despesas com **Benefícios a pessoal** (Unimed, vale transporte, EPIs e uniformes) serão todas apropriadas nas respectivas atividades (geral) ou nas modalidades (no caso das atividades com modalidades) de lotação dos funcionários. Já as despesas também de Benefícios a pessoal, mas relativas aos projetos de qualidade de vida e saúde do funcionário, PPRa e PCMSO, capacitações normativas (NRs), lanches e refeições para funcionários, Sipat, entre outras, serão alocadas na atividade Administração de Pessoal de cada unidade orçamentária.

Os **Encargos patronais** (INSS, FGTS, PIS e outros encargos decorrentes da lei) serão alocados na atividade em que o funcionário estiver lotado.

## Finanças

Neste exercício de 2019, o Regional efetivou inúmeras medidas com vistas à redução de custos, sem a perda da qualidade dos serviços, assim como para o aperfeiçoamento e otimização dos recursos. Essas medidas, evidenciadas abaixo, e outras ainda em estudo, terão maior impacto em 2020.

- Repriorização dos projetos de engenharia (investimentos em obras, reformas e revitalização e manutenções preventivas e corretivas da estrutura física do Regional), bem como em aquisições de equipamentos e mobiliários;
- Suspensão dos projetos de reforma do prédio da Administração e da construção do bloco de esporte e reforma da cozinha do Sesc Anápolis, e dos respectivos equipamentos e mobiliários destinados a esses novos espaços. Estes investimentos constavam do Plano Nacional de Investimentos com aporte financeiro do Departamento Nacional do Sesc;
- Revisão do quantitativo do quadro pessoal com impacto na folha de pagamento através de desligamento de pessoal nas áreas da administração e nas unidades executivas;
- Reavaliação dos critérios de subsídio das mensalidades e alteração do plano de saúde Unimed para os servidores do interior (UniBrasil para Uniestadual);
- Suspensão e readequação das atividades e serviços de saúde, de cultura, de

esporte e de lazer nas unidades executivas fixas, as quais apresentavam baixa demanda e alto custo. Dentre elas: a suspensão das atividades de cultura (cursos de música, dança e teatro) e das práticas esportivas na unidade do Sesc Cidadania, com a demissão/relocação dos profissionais; suspensão da atividade Educação em Saúde nas unidades do Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí, com a demissão/relocação dos profissionais; suspensão dos serviços de Clínica Ambulatorial (realização de exames dermatológicos para frequência ao parque aquático), nas unidades do Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis e Sesc Jataí, com a demissão dos profissionais/médicos; suspensão das atividades de Nutrição (com os serviços de refeições, lanches e clínica ambulatorial) e das atividades culturais nas unidades do Sesc Itumbiara e Sesc Jataí, com a demissão/relocação dos profissionais; redução do número de consultórios odontológicos nas unidades do Sesc Campinas e do Sesc Centro, com a demissão/relocação dos profissionais e redução de despesas com material de consumo; suspensão das práticas esportivas de quadras (vôlei, futsal, basquete, handebol, entre outras) nas unidades do Sesc Universitário, Sesc Campinas, Sesc Faiçalville, Sesc Anápolis, Sesc Itumbiara e Sesc Jataí, com a demissão/ relocação dos profissionais;

- Desativação de duas, das três, unidades móveis do BiblioSesc, operando apenas uma, na capital;
- Para 2020, outras medidas estão previstas, tais como a descontinuidade das unidades escolares do Sesc Cidadania nas cidades de Goiânia (Setor Santa Geneveva) e de Anápolis. No caso da unidade do Sesc Cidadania localizada no Setor Santa Geneveva, os alunos terão vagas garantidas na unidade do Sesc Cidadania do Setor Jardim América.

## Orçamento

No que concerne às receitas, o valor global é de **R\$ 195.465.595,00** (cento e noventa e cinco milhões, quatrocentos e sessenta e cinco mil, quinhentos e noventa e cinco reais), e destas, as receitas correntes totalizam **R\$ 170.952.252,00** (cento e setenta milhões, novecentos e cinquenta e dois mil, duzentos e cinquenta e dois reais). A principal fonte das receitas correntes é a da contribuição compulsória somada ao adicional para o Sesc (R\$ 87.879.382,00), que representa 45% da receita global. As receitas de serviços, a segunda maior fonte do Regional, composta por receitas geradas pelas diversas atividades e serviços, totalizam R\$ 61.799.000,00 (sessenta e um milhões, setecentos e noventa e nove mil reais).

Seguem, abaixo, as tabelas com os valores orçamentários detalhados por *Fontes de receitas, Aplicação dos recursos financeiros, Receitas e despesas por Programa, Receitas e despesas por unidade orçamentária e Receitas e despesas por Programa, Atividade e Modalidade*.

Tabela 25 – Fontes de Recursos

Especificações	R\$ 1,00	
	R\$	%
Contribuições para o Sesc	87.877.382,00	44,96
Adicional à Contribuição para o Sesc	2.000,00	0,00
Prestação de Serviços	61.799.000,00	31,62
Outros Serviços	116.000,00	0,06
Receitas de Outros Serviços	27.000,00	0,01
Remuneração de Depósitos Bancários e Aplicações Financeiras	4.016.000,00	2,05
<b>Transferências das Instituições Privadas s/Fins Lucrativos</b>	<b>14.509.531,00</b>	<b>7,42</b>
Subvenções Ordinárias	1.602.460,00	
Outras Contribuições	12.907.071,00	
Outras Transferências das Instituições	1.054.575,00	0,54
Outras Receitas Correntes	1.550.764,00	0,79
<b>Total das Receitas Correntes</b>	<b>170.952.252,00</b>	<b>87,46</b>
Mobilização de Recursos Financeiros	24.513.343,00	12,54
<b>Total</b>	<b>195.465.595,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2020.

Tabela 26 – Aplicação dos Recursos Financeiros

Especificações	R\$ 1,00	
	R\$	%
Remuneração a Pessoal	61.689.000,00	31,56
Encargos Patronais	20.904.000,00	10,69
Benefícios a Pessoal	6.521.000,00	3,34
Outras Despesas de Pessoal e Encargos	2.893.000,00	1,48
Uso de Material de Consumo	25.176.000,00	12,88
Serviços de Terceiros – PF	902.000,00	0,46
Serviços de Terceiros – PJ	52.626.000,00	26,92
Contribuições Confederativas e Federativas	2.583.595,00	1,32
<b>Total das Despesas Correntes</b>	<b>173.294.595,00</b>	<b>88,66</b>
Equipamentos e Mobiliários em Geral	10.756.000,00	5,50
Construções em Curso	11.415.000,00	5,84
<b>Total das Despesas de Capital</b>	<b>22.171.000,00</b>	<b>11,34</b>
<b>Total</b>	<b>195.465.595,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2020.

A tabela 27 apresenta as receitas e despesas totais por Programa, o que significa que se incluem nestes montantes, tanto das receitas quanto das despesas, os valores previstos das atividades específicas de cada Programa, somadas as despesas referentes às *Atividades Comuns a todos os Programas*. Ainda sobre as receitas, estão inclusas também nestes valores as receitas relativas aos repasses<sup>35</sup> do Departamento Nacional do Sesc referentes ao Funpri (Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação Complementar, Nutrição, Saúde Bucal e Turismo Social), Mesa Brasil Sesc e unidades móveis do OdontoSesc.

Desse modo, os totais das receitas e das despesas em cada Programa da tabela 27 se diferenciam dos valores evidenciadas na Tabela 29, uma vez que, na tabela 29, as receitas e despesas referentes às *Atividades Comuns a todos os Programas* estão demonstradas separadamente.

Tabela 27 – Receitas e Despesas por Programa

R\$ 1,00

Programas	Receitas	Despesas			Desempenho Rec. X Desp. (%)
		Correntes	Capital	Total	
Educação	13.267.808,00	32.440.518,00	949.450,00	33.389.968,00	39,74
Saúde	30.058.614,00	37.061.140,00	63.000,00	37.124.140,00	80,97
Cultura	2.267.000,00	13.007.608,00	445.450,00	13.453.058,00	16,85
Lazer	30.084.211,00	52.264.010,00	17.004.708,00	69.268.718,00	43,43
Assistência	444.975,00	1.943.267,00	276.600,00	2.219.867,00	20,05
Administração	94.829.644,00	36.578.052,00	3.431.792,00	40.009.844,00	237,02
<b>Total</b>	<b>170.952.252,00</b>	<b>173.294.595,00</b>	<b>22.171.000,00</b>	<b>195.465.595,00</b>	<b>87,46</b>

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2020.

<sup>35</sup> Conforme correspondências do Sesc DN de nºs 638 e 1.684 de 20/02/2019 e 03/06/2019, respectivamente.

Tabela 28 – Receitas e despesas por unidade orçamentária R\$ 1,00

R\$ 1,00

Unidades orçamentárias	Receitas Totais	%	Despesas			%
			Correntes	Capital	Total	
Presidência	0,00	0,00	3.890.196,00	0,00	3.890.196,00	1,99
Direção Regional	93.740.069,00	54,83	3.049.838,00	0,00	3.049.838,00	1,56
Coordenação de Comunicação Institucional	0,00	0,00	1.247.881,00	0,00	1.247.881,00	0,64
Gerência de Gestão Estratégica	196.230,00	0,11	1.631.977,00	70.000,00	1.701.977,00	0,87
Gerência de Gestão de Pessoas	123.712,00	0,07	3.006.551,00	70.000,00	3.076.551,00	1,57
Diretoria de <i>Compliance</i>	387.190,00	0,23	1.699.367,00	98.000,00	1.797.367,00	0,90
Diretoria de Governança Corporativa	0,00	0,00	238.664,00	210.000,00	448.664,00	0,23
Gerência de Logística e Compras	100.555,00	0,06	6.007.187,00	1.920.292,00	7.927.479,00	4,06
Gerência de Tecnologia e Projetos	0,00	0,00	2.062.164,00	1.063.500,00	3.125.664,00	1,60
Gerência Financeira	98.749,00	0,06	3.275.333,00	0,00	3.275.333,00	1,68
Diretoria de Educação	281.962,00	0,16	844.396,00	70.000,00	914.396,00	0,47
Diretoria de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde	0,00	0,00	2.018.958,00	70.000,00	2.088.958,00	1,07
Sesc Universitário	4.119.684,00	2,41	8.057.643,00	822.400,00	8.880.043,00	4,54
Sesc Campinas	3.299.840,00	1,93	9.356.556,00	545.350,00	9.901.906,00	5,07
Sesc Centro	2.548.635,00	1,49	12.940.125,00	445.450,00	13.385.575,00	6,85
Sesc Faizalville	6.007.280,00	3,51	15.081.996,00	6.759.022,00	21.841.018,00	11,18
Sesc Cidadania	9.635.544,00	5,64	29.674.257,00	879.450,00	30.553.707,00	15,63
Sesc Educação Continuada	0,00	0,00	1.759.341,00	0,00	1.759.341,00	0,90
Mesa Brasil Sesc	444.975,00	0,26	1.224.058,00	276.600,00	1.500.658,00	0,77
Sesc Anápolis	4.706.702,00	2,75	11.873.491,00	537.800,00	12.411.291,00	6,35
Sesc Itumbiara	1.907.329,00	1,12	5.777.613,00	238.800,00	6.016.413,00	3,08
Sesc Caldas Novas	38.749.814,00	22,67	36.544.790,00	7.550.502,00	44.095.292,00	22,56
Sesc Pirenópolis	3.034.848,00	1,78	2.859.908,00	254.534,00	3.114.442,00	1,59
Sesc Jataí	959.534,00	0,56	5.709.306,00	226.300,00	5.935.606,00	3,04
OdontoSesc I	203.200,00	0,12	576.709,00	21.000,00	597.709,00	0,31
OdontoSesc II	203.200,00	0,12	109.327,00	0,00	109.327,00	0,06
OdontoSesc III	203.200,00	0,12	870.742,00	14.000,00	884.742,00	0,45
Sesc Saúde Mulher	0,00	0,00	506.071,00	14.000,00	520.071,00	0,27
Sesc Saúde Visão	0,00	0,00	1.297.157,00	14.000,00	1.311.157,00	0,67
BiblioSesc I	0,00	0,00	102.993,00	0,00	102.993,00	0,05
<b>Mobilização Financeira</b>	<b>24.513.343,00</b>	<b>14,34</b>				
<b>Total</b>	<b>195.465.595,00</b>	<b>100,00</b>	<b>173.294.595,00</b>	<b>22.171.000,00</b>	<b>195.465.595,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2020.

As receitas evidenciadas nos órgãos da Administração (Direção Regional, Diretorias de *Compliance* e de Educação e as Gerências de Gestão Estratégica, Gestão de Pessoas, Logística e Compras e Financeira) referem-se ao repasse feito pelo Senac ao Sesc relativo aos rateios de salários dos funcionários contratados pelo Sesc que ocupam cargos de gestão/liderança na Gestão Integrada Sesc-Senac.

Tabela 29 – Receitas e despesas por Programa, Atividade e Modalidade

R\$ 1,00

Programas / Atividades	Modalidades	Receitas	Despesas	Desempenho Rec. X Desp. (%)
Educação Infantil	-	2.873.508,00	4.173.742,00	68,85
Ensino Fundamental	-	7.249.452,00	14.501.074,00	49,99
Ensino Médio	-	1.976.300,00	5.386.988,00	36,69
Educação Complementar	Complementação Curricular	886.586,00	1.022.538,00	86,70
<b>Total – Programa Educação</b>		<b>12.985.846,00</b>	<b>25.084.342,00</b>	<b>51,77</b>
Nutrição	-	25.019.864,00	25.554.318,00	97,91
Saúde Bucal	-	4.955.570,00	8.815.683,00	56,21
Educação em Saúde	-	12.060,00	551.381,00	2,19
Cuidado Terapêutico	Atenção em Enfermagem	0,00	247.857,00	0,00
	Atenção Médica	0,00	904.347,00	0,00
<b>Total – Programa Saúde</b>		<b>29.987.494,00</b>	<b>36.073.586,00</b>	<b>83,13</b>
Artes Cênicas	Circo	26.220,00	174.700,00	15,01
	Dança	159.676,00	858.702,00	18,60
	Teatro	164.230,00	2.911.531,00	5,64
Artes Visuais	-	5.904,00	183.500,00	3,22
Música	-	1.782.600,00	4.000.392,00	44,56
Literatura	-	0,00	0,00	0,00
Audiovisual	-	98.240,00	175.315,00	56,04
Biblioteca	-	30.130,00	1.493.549,00	2,02
<b>Total – Programa Cultura</b>		<b>2.267.000,00</b>	<b>9.797.689,00</b>	<b>23,14</b>
Desenvolvimento Físico-esportivo	Avaliação Físico-funcional	78.327,00	342.157,00	22,89
	Eventos Físico-esportivos	86.280,00	604.104,00	14,28
	Exercícios Físicos Sistemáticos	3.016.327,00	4.587.483,00	65,75
	Formação Esportiva	626.668,00	1.031.121,00	60,78
Recreação	-	5.657.998,00	4.462.505,00	126,79
Turismo Social	Turismo Emissivo	3.818.200,00	3.341.136,00	114,28
	Turismo Receptivo	15.309.084,00	5.662.204,00	270,37
<b>Total – Programa Lazer</b>		<b>28.592.884,00</b>	<b>20.030.710,00</b>	<b>142,75</b>
Segurança Alimentar e Apoio Social	Desenvolvimento de Capacidades	46.180,00	101.711,00	45,40
	Redes	276.750,00	504.647,00	54,84
Trabalho Social com Grupos	-	0,00	800.731,00	0,00
<b>Total – Programa Assistência</b>		<b>322.930,00</b>	<b>1.407.089,00</b>	<b>22,95</b>

Programas / Atividades	Modalidades	Receitas	Despesas	Desempenho Rec. X Desp. (%)
Deliberação		0,00	407.299,00	0,00
Administração de Pessoal		0,00	5.409.726,00	0,00
Logística e Patrimônio		27.000,00	1.506.630,00	1,79
Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação		0,00	3.081.366,00	0,00
Programação e Avaliação		0,00	222.001,00	0,00
Serviços Financeiros		92.057.751,00	4.754.526,00	1.936,21
Controladoria, Auditoria e Fiscalização		0,00	618.150,00	0,00
Relacionamento com Clientes		116.000,00	3.539.067,00	3,28
Serviços Jurídicos		0,00	1.213.656,00	0,00
<b>Total – Programa Administração</b>		<b>92.200.751,00</b>	<b>20.752.421,00</b>	<b>444,29</b>
Comunicação Institucional		0,00	5.861.123,00	0,00
Infraestrutura, Operações e Serviços		1.518.559,00	34.362.864,00	4,42
Pesquisas e Estudos Especializados		0,00	375.191,00	0,00
Desenvolvimento de Projetos-Piloto		0,00	0,00	0,00
Direção, Coordenação e Supervisão		1.474.328,00	14.574.206,00	10,12
Cooperação Financeira		1.602.460,00	2.583.595,00	62,02
Cooperação Técnica		0,00	1.571.465,00	0,00
Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas		0,00	459.999,00	0,00
Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas		0,00	22.531.315,00	0,00
<b>Total – Atividades Comuns a todos os Programas</b>		<b>4.595.347,00</b>	<b>82.319.758,00</b>	<b>5,58</b>
<b>Mobilização de Recursos Financeiros</b>		<b>24.513.343,00</b>		
<b>Total</b>		<b>195.465.595,00</b>	<b>195.465.595,00</b>	<b>100,00</b>

Fonte: GGE/SOAF – Orçamento-Programa 2020.

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO REGIONAL DO SESC

Mandato: 19/06/2018 a 18/06/2022

<b>Presidente</b> MARCELO BAIOCCHI CARNEIRO		
<b>Diretor do Departamento Regional</b> JOSÉ LEOPOLDO DA VEIGA JARDIM FILHO		
<b>Membros Efetivos</b>		
Geraldo Vieira Rocha Junior	Sindilojas	Fecomercio GO / Catalão
Marco César Chaul	Sindinformática	Fecomercio GO / Goiânia
Adival Gomes de Moraes	Sincogarv	Fecomercio GO / Rio Verde
Ademildo Pereira de Godoy	Sindicato Pit-Dog	Fecomercio GO / Goiânia
Zenildo Dias do Vale	Sinergás	Fecomercio GO / Goiânia
João Batista Pereira da Silva	Sindivarejista	Fecomercio GO / Rio Verde
André Luiz Ignácio de Almeida	Sindtur	Fecomercio GO / Anápolis
Marques Alves Pereira	Sindivarejista	Fecomercio GO / Jataí
Wellington Mendanha	Sindifeirantes	Fecomercio GO / Goiânia
Silvio Carlos Yassunaga Brito	Sindiaçougue	Fecomercio GO / Goiânia
Nilson Castro Marinho	Sinfac	Fecomercio GO / Goiânia
Marcio Martins de Castro Andrade	Sindiposto	Federações Nacionais
Vinicius de Araújo Porto	Sincor	Federações Nacionais
Eduardo Genner de Sousa Amorim		Ministério do Trabalho
Cirilo das Mercês Bonfim	Seacons	Centrais Sindicais
-		INSS
<b>Membros Suplentes</b>		
Air Ganzarolli	Sincovan	Fecomercio GO / Anápolis
Arlindo Tavares Nascimento	Sinergás	Fecomercio GO / Goiânia
Tasso Teixeira	Sindinformática	Fecomercio GO / Goiânia
Adélio Luiz Filho	Sindtur	Fecomercio GO / Anápolis
Eduardo Gomes dos Santos	Sindilojas	Fecomercio GO / Goiânia
Sebastião Francisco de Assis	Sindivarejista	Fecomercio GO / Jataí
Michael Alves e Almeida	Sindtur	Fecomercio GO / Goiânia
Dione José de Araújo	Sindilojas	Fecomercio GO / Itumbiara
Ivo Marques de Moraes e Filho	Sindogarv	Fecomercio GO / Rio Verde
Paulo Diniz	Sinat	Fecomercio GO / Goiânia
Geraldo Dias Filho	Secovi	Fecomercio GO / Goiânia
Pedro Henrique Machado Paim		Ministério do Trabalho
Antônio Gilvan da Silva	CUT	Centrais Sindicais
Paulo Guardalupe de Siqueira	Sindivendas	Centrais Sindicais
Antônio Afonso Ferreira	TST	Centrais Sindicais
-		INSS
<b>Representantes Junto ao Conselho Nacional – Efetivos</b>		
Marcelo Baiocchi Carneiro		Fecomercio GO / Goiânia
Edgar Segato Neto		Fecomercio GO / Goiânia
Geraldo Vieira Rocha Júnior		Fecomercio GO / Catalão
<b>Representantes Junto ao Conselho Nacional – Suplentes</b>		
Wellington Mendanha		Fecomercio GO / Goiânia
Silvio Carlos Yassunada Brito		Fecomercio GO / Goiânia
Marcelino Vitor Lucena		Fecomercio GO / Goiânia

# **GESTÃO INTEGRADA DAS ADMINISTRAÇÕES REGIONAIS DO SESC E DO SENAC NO ESTADO DE GOIÁS**

## **MARCELO BAIOCCHI CARNEIRO**

Presidente dos Conselhos Regionais

## **JOSÉ LEOPOLDO DA VEIGA JARDIM FILHO**

Diretor Regional – Integração

## **CÁSSIO LEITE DE OLIVEIRA**

Diretor Executivo de Governança Corporativa – Integração

## **ALEXANDRE ABREU**

Diretor Executivo de *Compliance* – Integração

## **ORLANDO SOUZA SANTOS**

Diretor Executivo de Cultura, Lazer, Assistência e Saúde – Integração

## **TIAGO SILVA SANTOS**

Diretor Executivo de Educação, e.e – Integração

## **MARIA HELENA DE PODESTÁ**

Gerente de Gestão de Pessoas – Integração

## **LUCIMAR MARIA MOTA**

Gerente de Gestão Estratégia – Integração

# CALENDÁRIO 2020

## JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1. Confraternização Universal

## FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

25. Carnaval

## MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

10. Paixão de Cristo 21. Tiradentes

## MAIO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

1. Dia do Trabalho

## JUNHO

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

11. Corpus Christi

# CALENDÁRIO 2020

## JULHO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## AGOSTO

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## SETEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

7. Independência do Brasil

## OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

12. Nossa Sr.<sup>a</sup> Aparecida/Padroeira do Brasil

## NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

2. Finados  
15. Proclamação da República

## DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

25. Natal



A título de curiosidade, este projeto foi composto em fonte *Fira Sans* para os textos e títulos e fonte *Linowrite* para títulos especiais.

Goiânia, janeiro de 2020.







 [sescgo.com.br](http://sescgo.com.br)

 [sescgo](https://www.instagram.com/sescgo)

 [sescgoias](https://www.facebook.com/sescgoias)

**SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO**  
Administração Regional em Goiás  
Rua 31-A, nº 43 - Setor Aeroporto  
CEP: 74.074-470 - Goiânia/GO

 Fecomércio GO

 Sesc